

VITTIA
GRUPO



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2019

SUMÁRIO

04	Mensagem do Diretor-presidente
08	Posicionamento frente à pandemia de COVID-19
14	Sobre o relatório
20	O Grupo Vittia
28	Mercado de atuação
34	Portfólio e inovação
42	Responsabilidade pelos produtos
48	Planejamento estratégico
54	Governança corporativa
58	Resultados econômico-financeiros
62	Dimensão social
76	Dimensão ambiental
84	Sumário de conteúdo GRI <i>Standards</i>
89	Créditos

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

GRI 102-14, GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Estratégia

O Grupo Vittia começou o ano de 2019 a todo vapor e com a expectativa de crescer ainda mais de forma sustentável. Um exemplo disso é o segmento de produtos biológicos, no qual pretendemos aumentar as vendas em cerca de 50%, aproveitando as oportunidades de um mercado em expansão, que exige qualidade e ousadia.

Com a expectativa de um crescimento exponencial nos próximos 10 anos, estamos realizando diversas ações estratégicas

com base nos cinco pilares estratégicos do Grupo (Proximidade ao Cliente, Tecnologia, Excelência Operacional, Sustentabilidade e Gestão de Pessoas).

Com o objetivo de aprimorar o relacionamento com os clientes, ampliamos as ações por meio de visitas, dias de campo, participações em eventos e feiras setoriais. E para aperfeiçoar o nível de serviço, implementamos em 2019 o sistema de CRM, a partir do qual os clientes contarão com uma base de dados dos principais acontecimentos em suas visitas com descritivos, fotos, tratamentos, tendências e resultados. Também estamos melhorando a comunicação com este público, com mudanças nas mídias sociais e sites das empresas do Grupo.

Buscamos continuamente estratégias para o desenvolvimento de nossa equipe. Por isso, dentre as ações desenvolvidas em 2019, destaca-se a estrutura para identificação dos perfis ideais para cada posição na equipe comercial. Outra boa notícia

foi a realização de investimentos em cursos de formação de líderes e gestores, no qual apresentamos a Academia de Líderes. Houve ainda a ampliação e qualificação dos profissionais de campo, além da disponibilização de EAD (ensino à distância) sobre Controle Biológico de pragas e doenças.

Na área de Tecnologia a companhia lançou mais de 38 novos produtos próprios e de terceiros, em todas as suas linhas de atuação. Outro destaque foi a conquista de dois novos registros para o segmento de Controle Biológico (Biovalens), com foco em inovação e alta tecnologia através do desenvolvimento de novos biodefensivos: agentes de biocontrole e 14 alvos biológicos.

Em 2019 alcançamos crescimento de 102,3% na linha de Defensivos Biológicos e 10,3% na linha de Inoculantes, na qual a companhia detém posição de liderança nacional.

Em 2019 também houve importantes investimentos em equipamentos e instalações

Por acreditar em um mundo melhor para as futuras gerações, consideramos o pilar estratégico de sustentabilidade em todas as nossas decisões

para aumento da capacidade de fabricação e operação, incluindo a ampliação nas unidades de Serrana e Uberaba e início do maior projeto da história do Grupo (modelo *green field*) para a produção de defensivos biológicos em uma planta de alta capacidade de produção e tecnologia de ponta.

Na unidade de fertilizantes em São Joaquim da Barra (SP) foi criado um novo centro de distribuição interna (CDI), gerando ganhos no armazenamento, logística e expedição de produtos, revitalização e modernização da unidade de sulfatos e cloretos e a instalação de dois reatores automatizados, que aumentaram a capacidade instalada em mais de 100 mil litros por dia. Também foi

feita aquisição e instalação de novos biorreatores e máquinas de envase semiautomáticas em nossa unidade de produtos biológicos.

Durante o ano, o Grupo revitalizou o programa 5S, criado para aumentar a eficiência dos processos produtivos, bem como a segurança ocupacional e industrial, a partir da melhoria contínua na limpeza e organização, prevenção de acidentes, eliminação de desperdício, incentivo à criatividade e boas práticas, entre outros.

Em resumo, o ano de 2019 foi de grandes desafios para a companhia. E é com muito orgulho que chegamos até aqui para falar do nosso poder de superação. Foi um ano no qual buscamos estar mais próximos de cooperativas com estratégias concretas e parcerias duradouras, que traduzem nossa seriedade e compromisso com esse mercado.



Encerro essa mensagem com a certeza de um futuro promissor, sobretudo com a perspectiva da inauguração da nova fábrica de defensivos, planejada para os próximos anos. Assim, vamos entregar ainda mais benefícios para todos os envolvidos no negócio, priorizando a transparência e a alta tecnologia.

Aproveito para mencionar que diante do grande desafio mundial da pandemia de COVID-19, a companhia criou um comitê

de crises em março de 2020 e implantou diversas ações para oferecer segurança aos colaboradores e clientes, minimizando ao máximo o contágio da doença em nossas unidades. Essas ações estão apresentadas a seguir.

Boa leitura!

Wilson Romanini
Diretor-presidente do Grupo Vittia

POSICIONAMIENTO FRENTE À PANDEMIA DE COVID-19





Na primeira quinzena de março de 2020, o Grupo criou o comitê de crise com o objetivo de programar, implantar e gerenciar ações efetivas para o combate à doença, assegurando a saúde e o bem-estar dos colaboradores e a continuidade das operações.

O comitê é formado por líderes de todas as unidades do Grupo, que se reúnem semanalmente para monitorar as ações definidas para os cuidados e prevenção à COVID-19. Nesse comitê são compartilhadas boas práticas para que sejam aplicadas coletivamente.

Nas primeiras reuniões do comitê de crise foram estipuladas ações imediatas. Para evitar aglomerações e minimizar o risco de contaminação, parte dos colaboradores do Grupo passou a trabalhar em casa, principalmente aqueles que realizam trabalho de escritório. Como medida de segurança, os colaboradores que se enquadram no grupo de risco foram afastados do trabalho e orientados a manter os cuidados necessários. Os demais colaboradores foram reorganizados em seus locais de trabalho para evitar proximidade física.

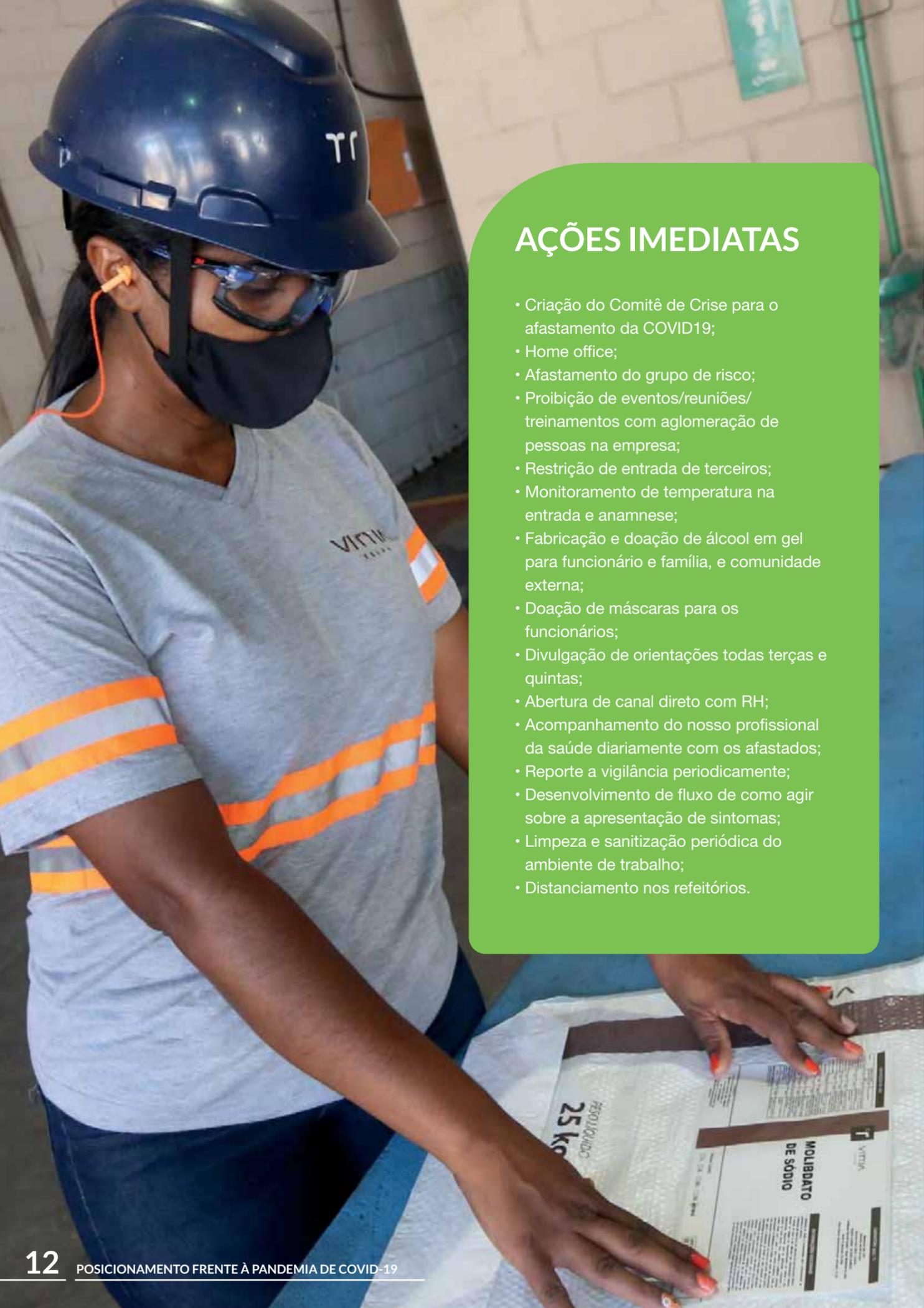
Para minimizar o risco de contaminação, foram proibidos eventos, reuniões, treinamentos com aglomeração dentro das unidades fabris e escritórios da companhia. A participação em feiras agropecuárias também foi suspensa, e o contato dos colaboradores internos com clientes e fornecedores passou a ocorrer somente através de plataformas de vídeo e voz.

O Grupo Vittia passou a divulgar três vezes por semana, através de *e-mail* e murais, as ações que estão sendo adotadas, protocolos de prevenção e normas internas para combate à COVID-19.

Ao menor sinal ou sintoma da doença, os colaboradores são orientados a sempre avisar a supervisão direta e, em seguida, a enfermeira de sua unidade, através de um canal direto disponível 24 horas por dia.

Como forma de colaborar no combate à doença, o Grupo Vittia passou a produzir álcool em gel e doar para instituições (reportagem no link: <https://g1.globo.com/sp/ribeirao-preto-franca/noticia/2020/04/18/empresa-de-fertilizantes-de-sp-produz-15-mil-litros-de-alcool-em-gel-para-doar-a-hospitais.ghtml>). Ao todo, foram doados

Diante da pandemia de COVID-19 que o mundo está vivendo, o Grupo Vittia tem investido em diversas ações em prol da continuidade de seu negócio, levando em consideração a integridade de seus colaboradores e clientes



ações imediatas

- Criação do Comitê de Crise para o afastamento da COVID19;
- Home office;
- Afastamento do grupo de risco;
- Proibição de eventos/reuniões/treinamentos com aglomeração de pessoas na empresa;
- Restrição de entrada de terceiros;
- Monitoramento de temperatura na entrada e anamnese;
- Fabricação e doação de álcool em gel para funcionário e família, e comunidade externa;
- Doação de máscaras para os funcionários;
- Divulgação de orientações todas terças e quintas;
- Abertura de canal direto com RH;
- Acompanhamento do nosso profissional da saúde diariamente com os afastados;
- Reporte a vigilância periodicamente;
- Desenvolvimento de fluxo de como agir sobre a apresentação de sintomas;
- Limpeza e sanitização periódica do ambiente de trabalho;
- Distanciamento nos refeitórios.

Orientações

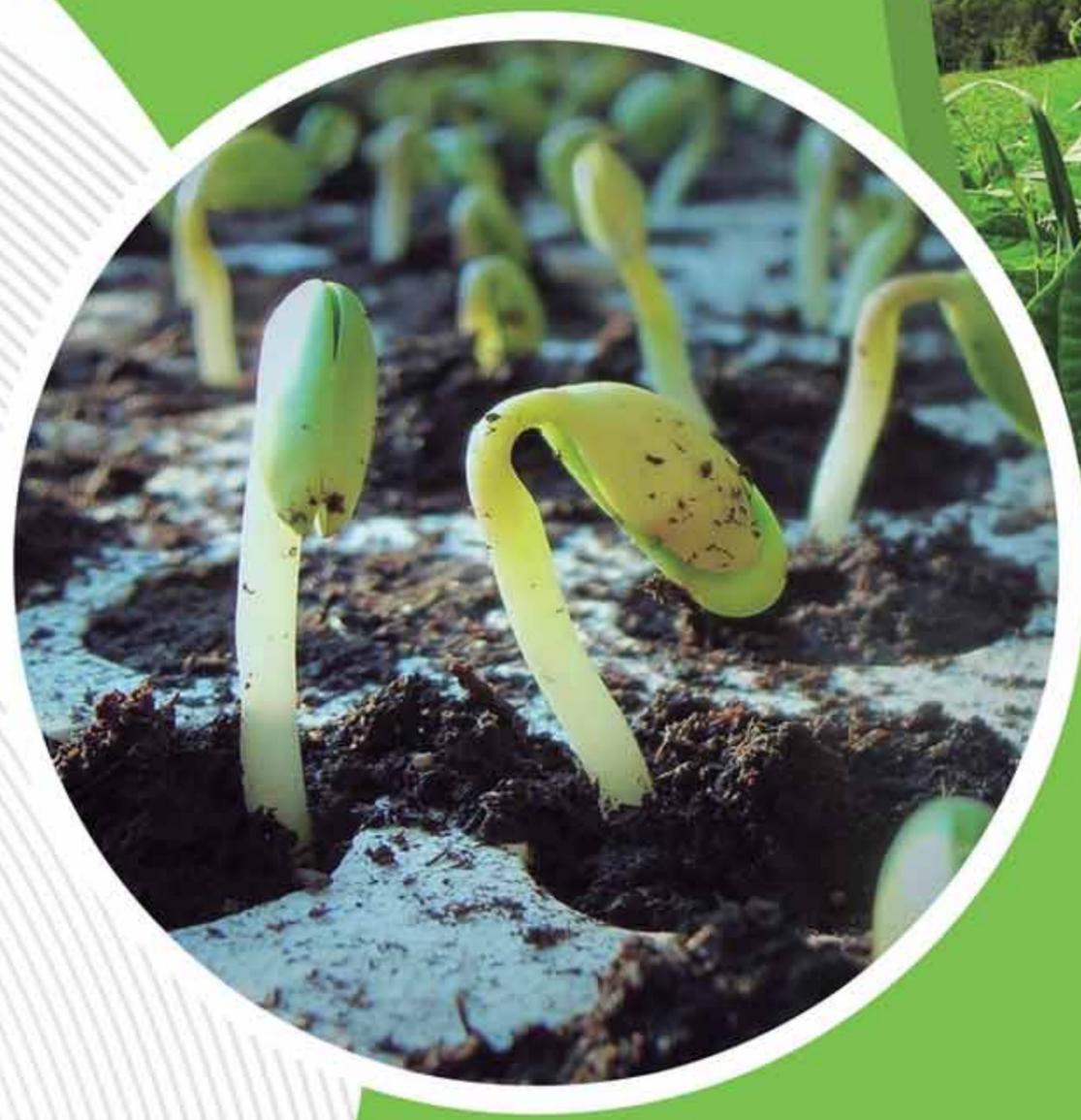
- Uso de máscara, limpeza das mãos, uso de álcool em gel;
- Quando procurar o profissional da saúde;
- Empatia com os positivados;
- Prevenção em casa, na rua e no veículo;
- Convivência com o grupo de risco;
- Saúde mental;
- Uso de máscaras caseiras

mais de 3 mil litros no primeiro lote de produção e mais de 5 mil litros no segundo lote, para mais de 40 entidades entre prefeituras, asilos, hospitais, postos de saúde, clientes, entre outros. As doações aconteceram no estado de São Paulo, nos municípios de Arthur Nogueira, Ituverava, São Joaquim da Barra, Serrana, Guará, Barretos, Ipuã, Morro Agudo, Orlandia, Ribeirão Preto, Uberaba e Américo Brasiliense, além do município de Itapeverica, no estado de Minas Gerais.

O Grupo também realizou doações financeiras para apoiar instituições na compra de respiradores, máscaras e cestas básicas. Foram doados aproximadamente R\$ 137 mil, distribuídos entre hospitais, asilos e prefeituras do estado de São Paulo, conforme exemplificado no quadro a seguir.

CATEGORIA	ENTIDADE	DOAÇÃO	DESTINO	CIDADE
HOSPITAL	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE ITUVERAVA	R\$ 51.000,00	03 RESPIRADORES	ITUVERAVA-SP
HOSPITAL	SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE SÃO JOAQUIM DA BARRA	R\$ 51.000,00	03 RESPIRADORES	SÃO JOAQUIM DA BARRA -SP
PREFEITURA	PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOAQUIM DA BARRA	R\$ 20.000,00	460 CESTAS BÁSICAS	SÃO JOAQUIM DA BARRA -SP
PREFEITURA	PREFEITURA MUNICIPAL DE ITUVERAVA	R\$ 15.000,00	345 CESTAS BÁSICAS	ITUVERAVA - SP
ASILO	ABRIGO DOS IDOSOS COMENDADOR TAKAYUKI MAEDA	R\$ 300,00	100 MÁSCARAS	ITUVERAVA - SP

SOBRE O RELATÓRIO





GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

Com satisfação, o Grupo Vittia apresenta seu quinto Relatório de Sustentabilidade, elaborado de acordo com a GRI *Standards*: opção essencial.

As informações de perfil organizacional, desempenho econômico, social e ambiental aqui publicadas referem-se ao Grupo Vittia – *holding* das marcas Biosoja, Samari-tá, Granorte e Biovalens – e são correspon-

denes ao período de janeiro a dezembro de 2019. Por causa da data de publicação foram incluídas algumas informações relevantes sobre 2020.

O conteúdo do relatório foi orientado de acordo com os resultados da Matriz de Materialidade e atende às expectativas do Comitê de Sustentabilidade, cujo reporte é feito diretamente para o Conselho de Administração. Vale ressaltar que a gestão da sustentabilidade também está incluída nas diretrizes do planejamento estratégico corporativo.

O relatório anterior foi publicado em 2019 e corresponde aos dados de janeiro a dezembro de 2018. Com ciclo anual, o relatório não passou por verificação externa, porém, há planos para que isso ocorra nos próximos dois anos.

Para contatos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade 2019 do Grupo Vittia, a empresa dispõe do seguinte canal de relacionamento: sustentabilidade@vittia.com.br

MATERIALIDADE

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 102-44, GRI 201-44, GRI 102-46, GRI-102-47, GRI 103-1

O Grupo Vittia está sempre trabalhando para manter seus *stakeholders* engajados nos assuntos pertinentes, através de ações como feiras, eventos, divulgações de marketing e o próprio Vit Integra.

Os assuntos listados na Matriz de Materialidade foram selecionados de acordo com sua relevância e estão descritos neste relatório. O Grupo Vittia segue a versão *Standards* das diretrizes GRI e utiliza procedimentos aplicados a partir de 2015, quando consultou pela

primeira vez seus grupos de interesse para elaboração de sua Matriz de Materialidade.

Para tanto, a companhia levou em conta as diretrizes da GRI e dos negócios e conceitos estratégicos do Grupo e aplicou um questionário *on-line*, com abordagem dos temas “Econômico/Produtos”, “Meio Ambiente” e “Social”. Cada uma dessas categorias foi subdividida em sete assuntos diferentes, e cada pessoa consultada foi convidada a ordená-los em uma escala de 1 (mais relevante) a 7 (menos relevante). Com isso, a consulta aos públicos de interesse analisou a opinião da empresa e de seus grupos de relacionamento sobre 21 assuntos diferentes.

Os principais grupos de interesses consultados para a construção da Matriz de Materialidade foram: acionistas, clientes

industriais, clientes de revenda, clientes produtores e o público interno. Os grupos foram selecionados de acordo com a análise de impactos produzidos por atividades, produtos, serviços, expectativas, interesses e capacidades da empresa.

Após a sua elaboração, a Matriz de Materialidade também foi submetida a um levantamento de indicadores da GRI relaciona-

dos a aspectos materiais identificados. Ao mesmo tempo, foram apontados os indicadores relevantes para o negócio, todos eles citados neste relatório. Vale ressaltar que a validação dos relatórios de sustentabilidade é feita com participação direta da alta gestão do Grupo Vittia.

Para o próximo relatório, o Grupo Vittia prevê a revisão da sua Matriz de Materialidade.

Temas materiais	Públicos impactados	Divulgações GRI Standards
Estratégia: conhecer a estratégia de crescimento da empresa e a visão de longo prazo.	Acionistas Público interno Clientes Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> ● Estratégia: GRI 102-14, GRI 102-15
Gestão Ambiental: conhecer as ações de melhoria contínua do desempenho ambiental do Grupo Vittia.	Acionistas Público interno Clientes Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> ● Desempenho Econômico: GRI 201-2 ● Energia: GRI 302-1 ● Água: GRI 303-1 ● Efluentes e Resíduos: GRI 306-1, GRI 306-2
Governança Corporativa: conhecer a estrutura interna e o conjunto de regulamentos, processos, costumes e políticas que regulam a maneira como a empresa é dirigida e administrada.	Acionistas Público interno	<ul style="list-style-type: none"> ● Governança: GRI 102-18
Mudanças Climáticas: conhecer as ações do Grupo Vittia na gestão de fatores que possam influenciar no aumento ou diminuição do processo de mudanças climáticas.	Acionistas Público interno Clientes Fornecedores	<ul style="list-style-type: none"> ● Desempenho Econômico: GRI 201-2 ● Emissões: GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3
Desenvolvimento Profissional: conhecer como a empresa valoriza seu funcionário, planejando capacitações, fortalecendo competências e oferecendo um ambiente de trabalho motivador.	Acionistas Público interno	<ul style="list-style-type: none"> ● Treinamento e Educação: GRI 404-1, GRI 404-3
Portfólio: conhecer a oferta de produtos do Grupo Vittia, garantindo uma linha de produtos atraente e competitiva.	Acionistas Público interno Clientes	<ul style="list-style-type: none"> ● Perfil Organizacional: GRI 102-2, GRI 102-6 ● Saúde e Segurança do Cliente: GRI 416-1 ● Rotulagem de Produtos e Serviços: GRI 417-1 ● Comunicação de Marketing: GRI 417-2



O GRUPO VITTIA





GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 102-10, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Estratégia

Com atuação no setor de insumos, o Grupo Vittia foi fundado em 1971 e iniciou sua expansão no fim da década de 1990. Passou por um crescimento orgânico até 2014, quando recebeu um aporte do fundo de investimentos Brasil Sustentabilidade, com a participação do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Fundo de Previdência da Caixa (Previ).

Em 2016, o Grupo Vittia alterou sua razão social, passando de BS Administração e Participações S.A. para Vittia Participações S.A. Em janeiro de 2018, a Biosoja Indústrias Químicas e Biológicos Ltda. passou a ser denominada Vittia Fertilizantes e Biológicos Ltda. Já em novembro do mesmo ano, a Vittia Fertilizantes e Biológicos Ltda. se transformou em sociedade anônima, de capital fechado, passando a ser denominada Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A., incorporando no mês seguinte a Granorte Fertilizantes Ltda. e a Vittia Participações S.A.

Com sede em São Joaquim da Barra (SP), o Grupo Vittia tem todas as suas unidades localizadas em território brasileiro. Dispõe de seis Unidades Industriais distribuídas em São Joaquim da Barra e nas cidades Serra-na (SP), Ituverava (SP), Artur Nogueira (SP) e Uberaba (MG), além de um Centro de Distribuição em Luís Eduardo Magalhães (BA) e uma Transportadora (BS Transportes).

A companhia possui 706 colaboradores próprios e vendas anuais superiores a R\$ 479 milhões. Focada na produção de insumos de alta tecnologia para a agricultura moderna, possui diversos produtos nas linhas de inoculantes, adjuvantes, acarici-das, condicionadores de solo, defensivos biológicos, fertilizantes foliares, fertilizantes organominerais, micronutrientes granula-dos e sais para agricultura e pecuária. A companhia conta ainda com modernos e completos laboratórios, grande equipe de Pesquisa & Desenvolvimento e certificados de qualidade, além de equipe de agrôno-mos e assistentes técnicos integrados com clientes e a cadeia do setor.

VITTIA: PLATAFORMA LÍDER EM BIOTECNOLOGIA PROMOVENDO SOLUÇÕES SUSTENTÁVEIS PARA O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO



Plataforma Líder em Biotecnologia – Principal produtor de Insumos agrí-colas biológicos em um dos merca-dos agro mais relevantes do mundo.



ESG no Centro do Nosso Portfólio – Portfólio completo de Soluções de nu-trição e proteção vegetal que proporcio-nam produtividade e sustentabilidade.



P&D Inigualável – Com recursos construídos ao longo de +50 anos dedicados à pesquisa e desenvol-vimento.



Força de Vendas Robusta com Cober-tura Nacional – Estratégia comercial multicanal com força de vendas alta-mente especializada e escala nacional.

LÍDER DE MERCADO



+50 anos e experiência de pesquisa acumulada

RÁPIDO CRESCIMENTO



17.7% Cagr 14-1520 Receita Bruta

ALTAMENTE RENTÁVEL



21.5% Margem EBTIDA 1520 U12M

18 produtos de proteção bio-registrados

R\$ **99mm** EBTIDA U12M

15.6% Ad. Margem Líquida 1520 U12M

68% do mercado agrícola brasileiro coberto

26.2% Cagr 14-1520 EBTIDA

18.2% ROIC 1520 U12M

O Grupo Vittia Fertilizantes e Biológicos é formado pelas marcas Biosoja, Samaritá, Granorte e Biovalens. Para mais informa-ções, acesse o site <http://vittia.com.br>.

Grupo Vittia nas redes sociais

O Grupo Vittia possui canais nas diversas mídias sociais, para que todos possam conferir informações sobre produtos e prin-cipais notícias da companhia.

Confira os links:

https://www.youtube.com/results?search_query=grupo+vittia

<https://www.linkedin.com/company/grupo-vittia/?originalSubdomain=br>

<https://www.facebook.com/grupovittia/>

<https://www.instagram.com/grupovittia/?hl=pt-br>

PORTE DA ORGANIZAÇÃO

GRI 102-7

- **Número total de operações:** 8 (6 Unidades Industriais, 1 Centro de Distribuição e 1 Transportadora - BS Transportes) e representantes de vendas que atendem todas as regiões do Brasil.
- **Número total de colaboradores próprios:** 706
- **Vendas líquidas:** R\$ 434.269.209,00
- **Capitalização total:** R\$ 137.252.441,00

- **Quantidade de produtos/serviços:** 871
- **Total de ativos:** R\$ 468.685.538,00
- **Propriedade beneficiária:** José Plínio Romanini - 23,85%; Wilson Fernando Romanini - 23,14%; Francisco Guilherme Romanini - 23,14%; Brasil Sustentabilidade Fip - 29,16%; Alexandre Del Nero Frizzo - 0,70%
- **Receita por região:** SP - 29%; MT - 25%; MG - 16%; GO - 16%; BA - 13%

MISSÃO, VISÃO E VALORES

GRI 102-16

MISSÃO

Permitir aos produtores ganhos de rentabilidade por área e melhoria do balanço socioambiental, entregando excelência em produtos e serviços para agricultura.



VISÃO

Ser reconhecida como a melhor companhia na entrega de produtividade via desempenho de plantas, criando, capturando e compartilhando valor para clientes, acionistas, colaboradores e para o planeta.



VALORES

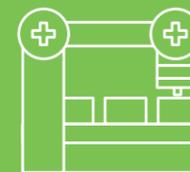
- Respeito ao ser humano;
- Respeito e cumprimento dos acordos estabelecidos;
- Compromisso com a verdade e com o que é justo;
- Respeito às leis vigentes, culturas e costumes;
- Comunicação clara e honesta;
- Compromisso com o meio ambiente;
- Liberdade com Responsabilidade;
- Inovação e Criatividade.



DESTAQUES 2019



Planejamento e início da construção da **nova planta de Bio-defensivos (Linha Biovalens)**.



Aumento do nível de **automação industrial**, com foco em ganhos de produtividade e garantia total da qualidade dos produtos.



Criação do **Centro de P&D Vittia** com a divisão em setores: Bioprospecção, Bioprocessos, Fertilizantes e Agrônômico, relacionando-se com os 5 pilares estratégicos do Grupo Vittia.



Obtenção de **10 novos registros** de defensivos biológicos.



Redução expressiva no número absoluto de acidentes, Taxa de Frequência (TF) e Taxa de Gravidade (TG), comparado ao ano de 2018.

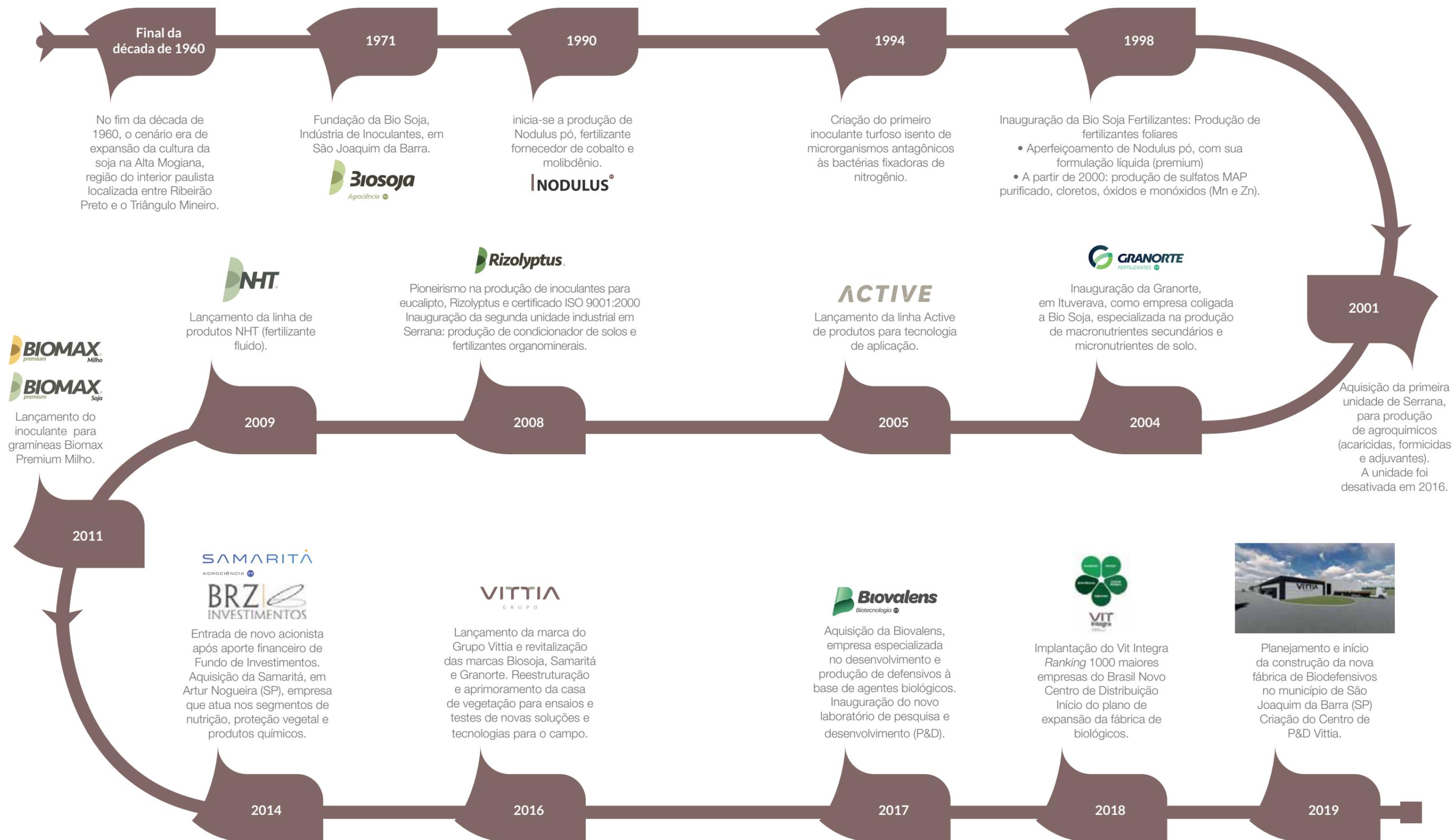


Capacitação de todos os gestores da companhia por meio do projeto **Academia de Líderes**.



Implementação do benefício de **previdência privada** para todos os colaboradores.

LINHA DO TEMPO



MERCADO DE ATUAÇÃO



GRI 102-6, GRI 102-13, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Portfólio

No *ranking* das maiores empresas, o Grupo Vittia foi listado como uma das maiores companhias do país, considerando os segmentos de nutrição vegetal, biofertilizantes, defensivos biológicos, adjuvantes e inoculantes.

Os mercados atendidos pela companhia são, respectivamente, 35,93% proveniente de estabelecimentos comerciais, 33,88% de consumidor final/produtor rural, 25,29% de indústrias de fertilizantes, 3,48% de outras indústrias, 1,32% de exportação e 0,11% de fornecedores.



Mercados atendidos	Localização geográfica	Setores atendidos	Tipos de clientes
Agrícola	Nacional e internacional	Adjuvantes, Biofertilizantes, Controle Biológico, Fertilizantes Foliares, Inoculantes, Organominerais, Fertilizantes de Solo Granulados e Farelados, e Tratamento de sementes	Produtores rurais, distribuidores de insumos e cooperativas
Industrial	Nacional e internacional	Alimentos, bebidas, energia, farmacêutico, manufaturas, metais primários, mineração, papel e celulose e químico.	Indústrias
Agropecuário	Nacional	Nutrição animal	Indústrias

Em 2019, o Grupo Vittia atuou como associado das seguintes instituições:

- **ABISOLO** (Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal)
- **ANPII** (Associação Nacional dos Produtores e Importadores de Inoculantes)
- **ABC BIO** (Associação Brasileira das Empresas de Controle Biológico)
- **inpEV** (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias)
- **CLB** (CropeLive Brasil)

PARTICIPAÇÃO EM GRANDES EVENTOS

Durante o ano de 2019 o Grupo Vittia intensificou sua participação em diversos eventos e ações para garantir a proximidade com clientes e partes interessadas do setor.

- **Congresso ANDAV**

O Grupo Vittia participou do IX Congresso ANDAV - Fórum e Exposição, realizado em São Paulo. A companhia contou com a participação de distribuidores de todo o país e apresentou novidades em fertili-

zantes e biodefensivos de alta tecnologia para o agronegócio.

Os visitantes puderam conhecer também o programa Vit Integra, que apresenta diversas soluções para todos os tipos de cultivo, simplificando processos e maximizando resultados para os clientes, além da expansão da participação da Biovalens no mercado de biológicos.

- **SIMCAFÉ**

Participou da edição do Simcafé (Simpósio do Agronegócio Café da Alta Mogiana), realizado em Franca (SP) em abril de 2019. Promovido pela Cokapec (Cooperativa de Cafeicultores e Agropecuaristas), o evento contou com a participação de empresas associadas da cooperativa, como o Grupo Vittia.

- **12ª AGROBRASÍLIA**

O Grupo Vittia marcou presença em mais uma edição da AgroBrasília - Feira Internacional dos Cerrados em Brasília (DF).

• **21ª EXPOCAFÉ**

A companhia participou da 21ª edição da ExPOCAFÉ, considerada a maior feira do agronegócio do café no Brasil e uma das principais difusoras de tecnologias no segmento. O evento aconteceu em Três Pontas (MG).

• **45ª EXPOCITROS**

A 41ª edição da Semana de Citricultura e a 45ª ExPOCITROS, realizadas em Cordeirópolis (SP), contaram com a participação do Grupo Vittia.

• **SHOW SAFRA**

Realizada em março de 2019, em Lucas do Rio Verde (MT), o Show Safra é uma das principais feiras do Centro-Oeste do país na qual o Grupo Vittia participa ativamente há 4 anos, reforçando sua presença neste importante mercado e região de destaque no cenário agrícola brasileiro.

• **Show Rural Copavel 2019**

O Grupo Vittia esteve presente, pela primeira vez, no 31º Show Rural Copavel, que aconteceu em Cascavel, no Paraná. O evento é reconhecido como um dos maiores do agronegócio no mundo, reunindo as melhores tecnologias, inovações e tendências para o campo. O stand do Grupo apresentou as estações tecnológicas, com apresentação de palestras e demonstrações com as linhas de produtos especiais como Inoculantes, Biofertilizantes, Adjuvantes, Suspensões Concentradas e Controle Biológico.

• **Biocontrol Latam**

Por meio da Biovalens, o Grupo participou do Biocontrol Latam, maior evento internacional de soluções para controle biológico, realizado em Campinas (SP). No evento, foram apresentados ao mer-

cado os lançamentos em produtos biológicos do Grupo.

• **DINETEC**

O Grupo Vittia participa há 3 anos do DINETEC (Dia de Negócios e Tecnologias), maior evento do Vale do Araguaia e importante região agrícola do país. A companhia vem intensificando sua presença neste evento por meio de demonstrações de campo dos resultados de seus produtos e apresentação de novas tecnologias, apresentando na prática o diferencial competitivo de suas soluções.

• **TECNOSHOW COMIGO**

Realizada em abril de 2019, em Rio Verde (GO), a 18ª edição da Tecnoshow Comigo contou com a participação do Grupo Vittia. A feira, considerada um dos mais importantes centros do agronegócio nacional, tem como objetivo lançar tendências e trazer novidades altamente tecnológicas para os produtores rurais, seja na agricultura ou na pecuária.

• **85ª Expozebu**

Em maio, o Grupo Vittia esteve presente pela primeira vez na maior feira de zebuínos do mundo, que aconteceu no Parque Fernando Costa, em Uberaba (MG).

• **Convenção de vendas**

Em 2019, o Grupo Vittia realizou mais uma edição da Convenção Anual de Vendas, em Águas de Lindoia (SP), reunindo profissionais da equipe de vendas para apresentar resultados recentes de pesquisas, novos dados de mercado, metas a serem conquistadas e treinamentos especiais.

Com o objetivo de apresentar informações importantes sobre o dia a dia no campo, a



convenção contou com palestras como, por exemplo, “O que esperar do Agronegócio” e “Era da informação: o valor inatingível”.

Durante o evento, foram apresentados trabalhos técnicos realizados pelas equipes em campo e homenagens aos campeões de vendas. Também aconteceu o lançamento dos fertilizantes foliares Métis e Métis Nutri.

O evento é uma oportunidade para as equipes apresentarem exemplos de boas práticas em campo e estimular a troca de experiências positivas.

• **Vit Coop**

O Grupo Vittia realizou em abril de 2019 o evento Vit Coop, para debater os desafios e as perspectivas do cooperativismo agrícola no país, com a participação de cerca de 60 convidados. O encontro contou com palestras técnicas sobre produtos e com a participação de convidados especiais de cooperativas, com casos de sucessos e troca de experiências. Foram discutidos temas para fortalecimento das cooperativas, que vêm se consolidando como instituições fundamentais para a competitividade do pequeno e médio produtor.

PORTFÓLIO E INOVAÇÃO



GRI 102-2, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Portfólio

O Grupo Vittia é a marca *holding* das empresas Biosoja, Samaritá, Granorte e Biovalens. Essa forma de apresentação ao mercado deve-se à expansão dos negócios e o grande crescimento de mercado, organizando as marcas entre si e informando claramente como cada uma delas atua.



Caracterizada por um grande dinamismo desde a sua fundação, em 1971, a Biosoja aprimora constantemente os seus produtos e os processos industriais. Com três unidades industriais, distribui seus produtos para todo o Brasil e exporta para os países do Mercosul e Bolívia.

Os produtos Biosoja são classificados como acaricidas, adjuvantes, condicionador de solos, fertilizantes de solo, fertilizantes foliares, fertilizantes organominerais, fertilizantes para tratamento das sementes, inoculantes e sais para agricultura e pecuária.

Para aumentar a produtividade e a rentabilidade agrícola, a Biosoja possui uma equipe de agrônomos e assistentes técnicos que mantém contato regular com os produtores rurais, de modo a otimizar a utilização dos seus produtos.



A Samaritá é referência em soluções para a agricultura moderna, o que atesta toda a qualidade implantada nos seus processos administrativos, comerciais e industriais.

Está no mercado há mais de 30 anos e busca oferecer aos seus clientes produtos de alta qualidade e tecnologia. Para isso, conta com um quadro pessoal altamente capacitado e qualificado, além de um moderno parque industrial, que possibilita a eficiência em todos os processos.

O trabalho conjunto com instituições de pesquisas nacionais e internacionais faz com que a empresa desenvolva soluções de qualidade para atender os novos desafios do agronegócio. Possui reconhecimento internacional, levando seus produtos para os mais diferentes países.

A empresa dispõe de laboratórios próprios e equipamentos modernos, e tem controle sobre todo o processo produtivo, por meio de análises de qualidade, desde a matéria-prima até o produto final. Atua em conjunto com diversas instituições de pesquisas nacionais e internacionais, o que possibilita desenvolver produtos de qualidade para atender os novos desafios do agronegócio, tornando-a pioneira na introdução de novos produtos e de novas técnicas e conceitos para a agricultura.

Desde o final de 2014, a Samaritá passou a fazer parte do Grupo Vittia, o que contribuiu para a expansão e crescimento da empresa, com novas tecnologias e soluções para o mercado interno e mundial.



A Granorte, especializada em fertilizantes para uso no solo, possui modernos equipamentos e rígido controle de qualidade das matérias-primas e dos produtos acabados. Sua tradição e comprometimento com resultados estão refletidos em sua forma engajada de atuação, ao oferecer as melhores soluções para seus clientes.

Possui diversos produtos em seu portfólio para atender aos mais diversos clientes do setor industrial. Fundada no início dos anos 2000, foi a segunda empresa a ingressar no Grupo e vem desempenhando ótimos resultados a cada ano, sendo um dos principais *players* na oferta de produtos farelados e granulados.



www.biovalens.com.br

Com atuação no setor agrícola por meio da produção e comercialização de produtos para o controle biológico de pragas e doenças de plantas, a Biovalens oferece soluções biológicas eficientes e de qualidade para o empresário rural, visando o aumento da qualidade e produção de alimentos sustentáveis.

Com modernos laboratórios de pesquisa e desenvolvimento, focados no aperfeiçoamento contínuo e desenvolvimento de formulações inovadoras, a empresa atua oferecendo as melhores soluções para os resultados no campo.

Priorizando alta capacidade industrial e processos rigorosos de qualidade e produção, a Biovalens comercializa seus produtos em todo o território nacional e também em outros países da América Latina.



Os produtos Biovalens receberam em 2019 o selo IBD, certificação que permite a utilização de defensivos biológicos do Grupo Vittia como insumos na produção de alimentos orgânicos, comercializados para Estados Unidos, Japão, União Europeia, Canadá, entre outros.

PRINCIPAIS PRODUTOS

O Grupo Vittia apresenta um portfólio variado e eficiente para melhor atender aos clientes, com oferta de produtos sustentáveis e de alta qualidade, preços competitivos, time de campo altamente qualificado e marca reconhecida em todo o país.

ALAVANCAS DE VALOR VITTIA



A seguir, listamos as categorias de produtos e como cada um entrega para o campo:

ADJUVANTES

A linha de Adjuvantes do Grupo Vittia é composta por Espalhante Adesivo e Óleo Vegetal.

O Espalhante Adesivo é um produto não iônico que deve ser adicionado às caldas de pulverizações dos defensivos agrícolas e fertilizantes foliares para melhorar a performance destes produtos em plantas de difícil molhabilidade.

Já o Óleo Vegetal é um adjuvante destinado à adição em caldas de pulverização com defensivos agrícolas e fertilizantes foliares para melhorar a eficiência agrônômica destes insumos agrícolas. Ele possui baixa toxicidade e baixo risco ao homem, animais domésticos e ao meio ambiente.

BIOFERTILIZANTES

Os Biofertilizantes são substâncias naturais capazes de exercer efeitos similares aos biorreguladores (hormônios vegetais sintéticos). Alguns exemplos de biofertilizantes são os produtos à base de extratos de algas marinhas, aminoácidos e substâncias húmicas; possuem alto teor de substâncias orgânicas ao longo de milhares de anos. Os extratos de algas são aditivos naturais, que atuam como sinalizadores pré-hormonais (como carboidratos, aminoácidos e substâncias húmicas) e anti-estressantes (como as prolínas, betaínas, laminarias, entre outros) e permitem um melhor desenvolvimento e produtividade da planta.

Os aminoácidos são responsáveis pela formação das proteínas, enzimas e hormônios, que são essenciais aos seres vivos. Desempenham diversas funções e todo o desenvolvimento das plantas depende da presença deles. As proteínas das plantas são compostas a partir de um grande número de aminoácidos, e sintetizá-los requer bastante energia da planta, ainda mais considerando os estresses – como falta de água, calor e transplante.

As substâncias húmicas são naturalmente resultantes da decomposição da matéria orgânica e são capazes de estimular alterações fisiológicas nas plantas. Essas substâncias podem contribuir para um melhor desenvolvimento, o que é essencial para que se obtenha ganhos em produtividade. Em resumo, os biofertilizantes proporcionam às plantas maior equilíbrio fisiológico que resulta em maior desenvolvimento e maior produtividade. Dentre todas as soluções desta linha, destacam-se o Bioenergy, Bioamino, Nodulus Gold e NHT BioCoMo.

INOCULANTES

O portfólio da empresa também conta com produtos biológicos, como inoculantes. São compostos por bactérias fixadoras de nitrogênio e auxiliam no melhor desenvolvimento das plantas.

A companhia possui um vasto banco de estirpes de bactérias, sendo capaz de produzir inoculantes para diferentes tipos de plantas. No caso dos inoculantes para soja ou feijão, é possível fornecer nas versões líquida e turfosa; já para outras culturas, é fornecido na forma líquida ou turfosa.

O diferencial dos inoculantes do Grupo Vittia é a alta concentração de bactérias com maior estabilidade e viabilidade, que garante adequado fornecimento de nitrogênio a baixíssimo custo e de forma sustentável. Além dos inoculantes, a empresa também possui um protetor celular que garante maior disponibilidade de energia e maior proteção às bactérias, permitindo potencializar o efeito dos inoculantes e promovendo maior eficácia da Fixação Biológica de Nitrogênio.

NUTRIÇÃO VEGETAL

O Grupo Vittia dispõe de fertilizantes fluidos, solúveis em água e prontamente disponíveis às plantas. Podem ser aplicados nas mais diversas culturas e em diferentes fases fenológicas, promovendo aumento de produtividade. Dentre os fertilizantes fluidos, destaca-se como inovação tecnológica a linha de Suspensões Concentradas (NHT e Nanopower), produtos com alta tecnologia e valor agregado para os clientes. Os nutrientes nela contidos são liberados e absorvidos de maneira gradativa, garantindo nutrição mineral às plantas de forma mais equilibrada.

A empresa também possui a linha de fertilizantes organominerais (Fertium e Orgamax), concentrados em substâncias húmicas e nutrientes de alta eficiência prontamente disponíveis às plantas, e os fertilizantes microgranulados de solo (Gran).

Desenvolvida para atender as necessidades das mais diversas culturas, a linha de produtos granulados de solo fornece micronutrientes às plantas.

SAIS PARA AGRICULTURA E PECUÁRIA

A linha de sais para agricultura e pecuária é constituída por fertilizantes minerais com alto padrão de qualidade destinados à nutrição das plantas, nutrição animal e uso industrial, tais como galvanoplastia, indústria farmacêutica, tratamento de madeiras, mineração, cerâmica, entre outras. As matérias-primas e os produtos são submetidos a um rígido controle de qualidade nos mais modernos laboratórios.

CONTROLE BIOLÓGICO

Os produtos biológicos têm papel fundamental no controle de pragas e doenças nas plantas, um dos maiores problemas atuais em diversas culturas. O seu crescimento na última década deve-se ao alto investimento em tecnologia de produção e de desenvolvimento de pesquisas em cima de cada isolado (microrganismo) obtido, trazendo maior proteção e incremento produtivo em lavouras de todo o Brasil.

Composta por inseticidas, nematicidas, bactericidas e fungicidas, esta linha tem um amplo espectro de controle sobre diversos patógenos, detentora de alta tecnologia e inovação. Sempre em constante movimento, esta linha de produtos busca proteger as lavouras sem agredir o meio ambiente, portanto, figuram no portfólio como uma excelente oportunidade para o melhor controle de agentes, possibilitando maior produtividade.



A Biovalens lançou recentemente novos produtos no mercado, o Tricho-Turbo e o No-Nema. O primeiro é um fungicida microbiológico para o controle de doenças de solo como murchas e tombamentos, enquanto o segundo é um nematicida microbiológico de amplo espectro de ação. A linha é composta de outros excelentes produtos, como Bovéria-Turbo, Meta-Turbo SC e BT-Turbo Max. Além destes produtos, a Biovalens também lançou o Biobaci, nematicida biológico que coloniza o sistema radicular das plantas, produzindo fitormônios que estimulam o enraizamento e combatem de forma extremamente eficaz os nematoides. Outra novidade foi o lançamento do Bio-Imune, fungicida e bactericida biológico que atua na parte aérea das plantas, protegendo-a por completo, estimulando seu crescimento e melhorando a sanidade e qualidade da lavoura, possuindo eficácia comprovada para

o manejo sanitário das principais doenças que incidem nas lavouras.

ACARICIDAS/FUNGICIDAS

São defensivos agrícolas à base de enxofre elementar na forma de suspensão concentrada (*flowable*) e ultra micronizado com partículas inferiores a 2 micras.

Possuem baixa toxicidade e baixo risco ao homem, animais domésticos e ao meio ambiente.

MICRONUTRIENTES GRANULADOS E FARELADOS

É uma linha de produtos granulados de solo, fornecedores de micronutrientes às plantas, desenvolvida para atender as necessidades das mais diversas culturas.

RESPONSABILIDADE
PELOS
PRODUTOS



GRI 416-1, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Portfólio

Atualmente, o Grupo Vittia possui um total de cinco categorias de produtos e/ou serviços significativos: fertilizantes, defensivos químicos, biodefensivos, produtos químicos e nutrição animal.

A categoria de fertilizantes é composta por produtos sólidos e fluidos que, em geral, não apresentam risco aos usuários e ao meio ambiente. Já os defensivos químicos são produtos com baixa toxicidade, incluindo 1 inseticida e 1 acaricida.

Considerados como produtos pouco tóxicos e pouco perigosos ao meio ambiente, os biodefensivos do Grupo Vittia são produtos para controle biológico, que proporcionam aumento da qualidade e alimentos sustentáveis. Nesta categoria há seis pro-

duto, sendo que um é registrado para agricultura orgânica. A FISPQ (Ficha de Informação de Segurança para Produtos Químicos) destes produtos está disponível no site da empresa.

Já a categoria de Produtos Químicos apresenta produtos com interesse industrial, podendo possuir de baixa a alta toxicidade. Essas informações estão descritas no rótulo no formato GHS (*Global Harmonized System*), gerado de acordo com a ABNT 14725.

A categoria de Nutrição Animal dispõe de sais utilizados como aditivo nutricional para alimentação animal, incorporado em rações, sendo de baixa toxicidade e alta pureza. Essas informações também estão disponíveis aos usuários no rótulo do produto, no formato GHS.

SEGURANÇA DOS PRODUTOS

GRI 417-2

Portanto, as equipes estão sempre atentas ao atendimento de valores básicos, como segurança, qualidade, saúde e meio ambiente.

Atualmente, 100% dos produtos são avaliados de acordo com impactos na saúde e segurança, sempre buscando melhorias. As informações disponibilizadas nos rótulos, FISPQs e demais documentos seguem rigorosamente a legislação vigente e reforçam a transparência com clientes e órgãos reguladores.

Os rótulos dos produtos disponibilizam informações sobre registro do produto, armazenagem, toxidez, aplicação, riscos ao meio ambiente, validade e orientação de uso, e também sobre a importância de contatar o departamento agrônomo da empresa em caso de dúvidas. Em 2019, a companhia recebeu uma multa de não conformidade referente a informações de rotulagem de um produto específico. Para sanar a não-conformidade houve adequação das informações



do produto junto aos órgãos reguladores e foi implementado um programa de Auditoria Regulatória, com a finalidade de evidenciar o atendimento de todos os requisitos legais regulatórios.

Nos processos de fabricação e nas unidades industriais, a área de segurança do trabalho atua intensamente com as ferramentas de análise de riscos, liberação de atividades críticas e demais análises preventivas. Há treinamentos específicos para que as lideranças industriais sejam capacitadas e engajadas nos controles de risco sobre o manuseio de produtos químicos e, atualmente, cada unidade conta com uma brigada de emergência, formada e capacitada para atender qualquer imprevisto. O percentual de produtos e servi-

ços cobertos e avaliados pela conformidade de procedimentos da empresa é de 100%.

O Grupo Vittia possui FISPQ de todos os produtos presentes em sua linha de produção, no formato GHS, gerado de acordo com a ABNT 14725 por meio de *software* de empresa especializada em Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Além da FISPQ, este *software* gera o rótulo e a Ficha de Emergência, nos idiomas português, inglês e espanhol.

Associado ao inpEV (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias) e parte do Sistema Campo Limpo, o Grupo Vittia garante que as embalagens dos defensivos químicos e biodefensivos tenham a destinação ambiental correta.

Para o Grupo Vittia é fundamental garantir a segurança no transporte, armazenamento, manuseio e logística reversa (no caso dos defensivos) de seus produtos

SUSTENTABILIDADE NO CENTRO DOS PRODUTOS DO GRUPO VITTIA

Sempre inovando, o Grupo Vittia busca constantemente incluir a sustentabilidade em todas as suas ações, incluindo o desenvolvimento de novos produtos. Atualmente, a companhia conta com produtos

que contribuem tanto para a redução das emissões de Gases de Efeito Estufa, como redução da utilização de defensivos químicos (nocivos ao solo e efluentes) e eficiência no tratamento de resíduos.

A IMPORTÂNCIA DOS INOCULANTES PARA A COMPETITIVIDADE E PARA A SUSTENTABILIDADE DO AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

O Grupo Vittia possui 49 anos de tradição na produção de inoculantes, oferecendo alta tecnologia, qualidade e inovação contínua ao cliente.

mento das áreas que adotam a inoculação, equivalente a uma taxa média de adoção de 70% dos 33 milhões hectares cultivados de soja por ano no país.

O uso de inoculantes em diferentes culturas – soja, feijão, milho, trigo, arroz, pastagem, entre outras – é fundamental para o desenvolvimento do mercado brasileiro, porém, a soja ainda é a cultura de maior destaque. Nos últimos anos houve cresci-

A fixação biológica do nitrogênio é um dos fenômenos mais importantes para a vida na terra e uma das formas de aumentar a produtividade, tornando-se uma tecnologia agrícola de grande uso e com benefícios universalmente conhecidos.

A abundância de nitrogênio constitui uma fonte de nutrientes para a planta pela reação química entre nitrogênio e hidrogênio. O nitrogênio da atmosfera se transforma em um nutriente vital para que as plantas possam formar a sua estrutura, captar a luz do sol e criar toda a vida no planeta.

Há também o ganho ambiental com o uso dos inoculantes, uma vez que a fixação biológica do nitrogênio é um dos pilares do Plano ABC (Plano Setorial de Mitigação e de Adaptação às Mudanças Climáticas Visando a Consolidação de uma Economia de Baixa Emissão de Carbono na Agricultura), programa brasileiro para mitigação da emissão destes gases na atmosfera.

A partir da descoberta das bactérias fixadoras no século XIX e a posterior utilização destes microrganismos para a formulação dos inoculantes, vários trabalhos de pesquisa em laboratório, indústria e campo vem sendo realizado para tornar seu uso cada vez mais eficaz e rentável para o agricultor.

Desta forma, a fixação biológica de nitrogênio, além de sua fundamental importância como fenômeno biológico, é a tecnologia com o melhor custo-benefício do agronegócio brasileiro atualmente.

O caso da soja no Brasil é um sucesso mundial no uso deste insumo, com grandes efeitos na produtividade, na rentabilidade e na sustentabilidade das lavouras da leguminosa. Além de oferecer uma economia ao agricultor, oferece a vantagem ambiental de usar um produto natural, não poluente e a economia no transporte.

Na linha de inoculantes, o Grupo Vittia lançou algumas novidades, como o Biomax Azum, inoculante líquido com concentração adequada da bactéria *Azospirillum* brasilense, que garante o fornecimento de nitrogênio a baixo custo ao longo do ciclo da planta, melhor desenvolvimento, maior resistência aos estresses do ambiente, além de maior sustentabilidade e melhor produtividade.

Além disso, cerca de 70% do fertilizante nitrogenado utilizado no Brasil é importado. Cálculos da Embrapa demonstram uma economia de cerca de 8 bilhões de dólares anuais com o uso de inoculantes na cultura da soja.

No gráfico a seguir é apresentada a relação do uso de doses de inoculantes e a quantidade de emissão de gases de efeito estufa evitada.



REDUÇÃO DA EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

Introdução de inoculantes e produtos biológicos (com bactérias fixantes de nitrogênio)

Redução de produtos à base de nitrogênio com alto potencial de emissão de GEE



REDUÇÃO DA UTILIZAÇÃO DE DEFENSIVOS QUÍMICOS

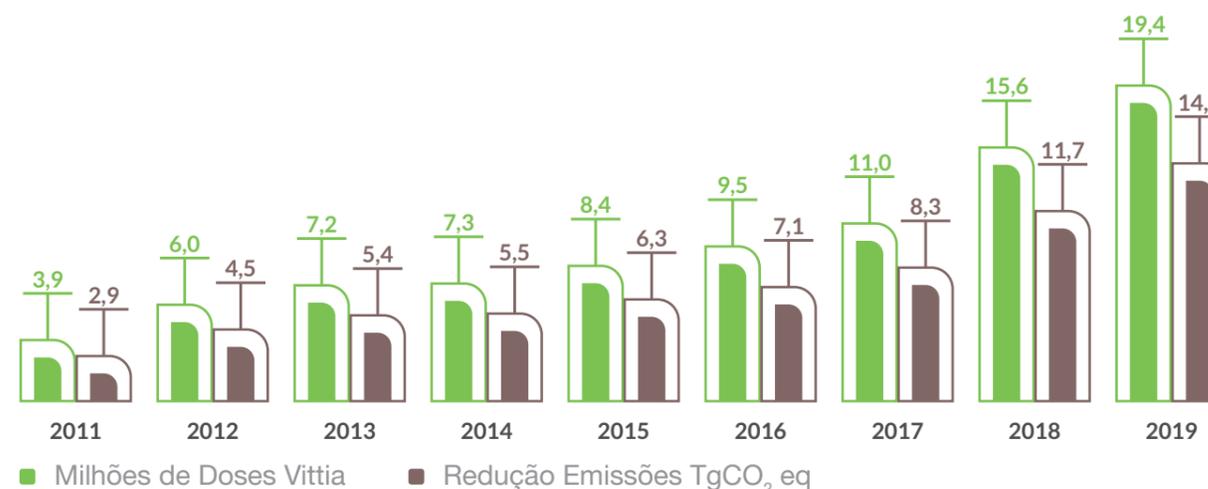
Introdução de defensivos biológicos para substituir (parcialmente) produtos químicos.

Redução da contaminação do solo e dos efluentes

Níveis de segurança superiores tanto para funcionários (aplicadores) quanto para consumidores finais.



INOCULANTES



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



GRI 102-16, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Estratégia

O Planejamento Estratégico do Grupo Vittia possibilita que a empresa alcance resultados positivos e reforça seus valores e compromissos, fundamentais para o desenvolvimento sustentável da empresa, além de viabilizar a implementação de ações de melhorias estratégicas em todos os setores.

O Grupo Vittia planeja um alto crescimento para os próximos anos. Para viabilizá-lo, implementou ações com base em cinco pilares estratégicos: Proximidade ao Cliente, Tecnologia, Gestão de Pessoas, Excelência Operacional e Sustentabilidade.

PROXIMIDADE AO CLIENTE

A empresa ampliou o número de ações de relacionamento com seus clientes por meio da realização de dias de campo, participação em eventos e visitas às empresas do Grupo.

Visando aperfeiçoar o seu nível de serviço, o Grupo Vittia implementou em 2019 seu sistema de CRM. A partir dele, os clientes contarão com uma base de dados dos principais acontecimentos em suas visitas com descritivos, fotos, tratamentos, tendências, resultados etc.

Houve também a ampliação e qualificação dos profissionais de campo e disponibilização de curso em formato EAD (ensino à distância) sobre Controle Biológico de pragas e doenças, aberto a técnicos de nossos clientes.

TECNOLOGIA

O pilar de Tecnologia permeia as atividades da companhia através de sua capacidade de inovação e criatividade, que impulsionam o crescimento da agricultura brasileira.



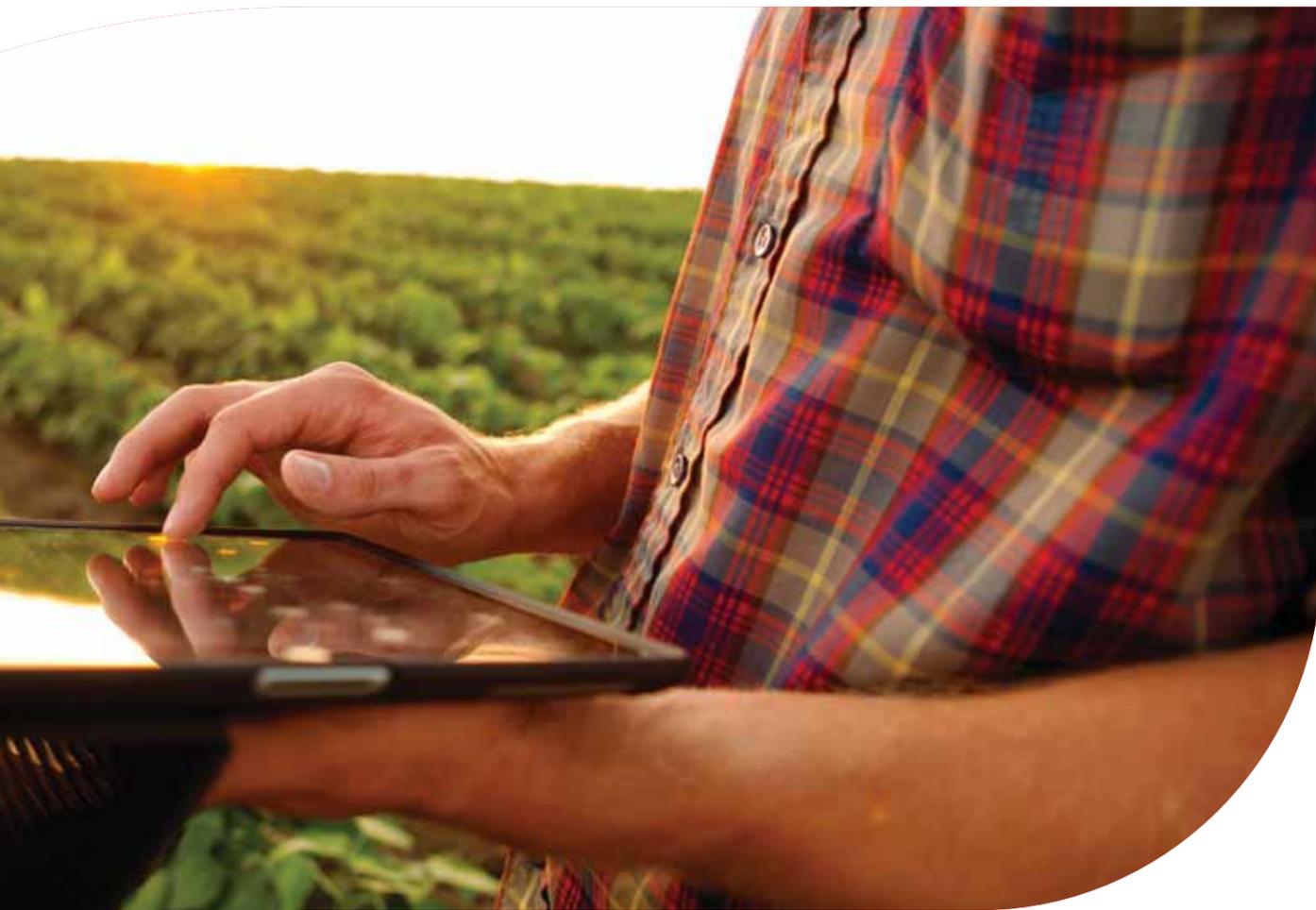
No ano de 2019, o Grupo Vittia lançou mais de 38 novos produtos próprios e de terceiros em todas as suas linhas de atuação. Outro destaque foi a conquista de dois novos registros para o segmento de Controle Biológico (Biovalens).

A área de P&D de Controle Biológico aumentou o seu foco em inovação e alta tecnologia através do desenvolvimento de biodefensivos com novos agentes de biocontrole e 14 novos alvos biológicos, além de atuar em constantes melhorias nos processos e formulações dos produtos atuais.

GESTÃO DE PESSOAS

Os números mostram o crescimento do Grupo e o conseqüente aumento na capacitação das equipes. Em 2019 houve um crescimento de 27,14% no número de colaboradores com formação superior e de 4,4% com formação superior em andamento.

Dentre as ações desenvolvidas destaca-se, na equipe comercial, a estrutura para identificação dos perfis ideais para cada posição, pautando a aderência dos profissionais a eles e seu plano de desenvolvimento individual, além da Academia de Líderes e plano de previdência privada, implementado para todos os colaboradores optantes.



EXCELÊNCIA OPERACIONAL

O posicionamento estratégico do Grupo Vittaa, definido pelo conceito Vit Integra, o coloca cada vez mais como uma empresa focada em fornecer soluções completas aos seus clientes. Para garantir esse posicionamento, o Grupo mantém um portfólio de produtos completo e diversificado, que demanda o emprego de diferentes tecnologias e processos de produção.

O pilar de Excelência Operacional concentra uma série de iniciativas para aprimorar o desempenho da empresa em termos de estrutura, qualidade, processos e sistemas.

No ano de 2019 houve a aquisição e instalação de novos biorreatores e máquinas de envase semiautomáticas na unidade de produtos biológicos, aumentando a eficiência e capacidade produtiva. Foram feitos in-

vestimentos em novos equipamentos para o controle de qualidade, como granulômetro a laser, absorção atômica, entre outros.

Houve também a instalação de uma planta para a produção de Molibdato de Sódio, aumentando a competitividade dos produtos com Molibdênio. Foram desenvolvidas novas linhas de envase automáticas e semiautomáticas na unidade de fertilizantes foliares, aumentando a produtividade e eficiência e eliminando um importante gargalo da operação.

Além disso, o ano de 2019 foi marcado pelo início de um dos maiores projetos da história do Grupo: um projeto *green field* para a produção de defensivos biológicos em uma planta de alta capacidade de produção e tecnologia de ponta.

SUSTENTABILIDADE

O crescimento do Grupo está fortemente enraizado no desenvolvimento de ações sustentáveis, que garantem a redução de impactos ambientais, melhoria nos processos e a promoção de ações sociais.

Em 2019, a empresa cresceu em suas linhas Defensivos Biológicos (102,3%) e Inoculantes (10,3%), linha na qual a companhia detém posição de liderança nacional. Novos produtos foram desenvolvidos e novos alvos foram registrados para seus Defensivos Biológicos.

O Grupo desenvolveu seu Inventário de Gases de Efeito Estufa (GEE), com previsão para realizar auditoria de verificação externa em 2020.

Em 2019, também houve diversas doações para instituições de caridade regionais.

GESTÃO ESTRATÉGICA

Para garantir o crescimento projetado para os próximos anos, o Grupo Vittaa implementou no final de 2018 uma nova sistemática de gestão estratégica, por meio de um *software* pautado na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC).

A metodologia tem o objetivo de traduzir a missão e visão da empresa em objetivos

estratégicos, proporcionando aos colaboradores uma compreensão clara e abrangente do que o Grupo espera atingir a longo prazo.

Em 2019, a ferramenta foi estendida a todas as Unidades Gerenciais do Grupo, definindo-se uma política de gestão estratégica.

Dentre os assuntos abordados estão o mapa estratégico da companhia, seus objetivos estratégicos, indicadores, metas, planos de ação, ocorrências, gestão à vista, gestão de reuniões, projetos e programa de resultados.

Dessa forma, todos os colaboradores estão alinhados à estratégia, item fundamental para o sucesso do Grupo e para que os princípios estratégicos sejam gerenciados de forma integrada, garantindo que os esforços se direcionem nesse sentido, com incentivo à lucratividade, competitividade e crescimento mercadológico.

GOVERNANÇA CORPORATIVA



GRI 102-18, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Governança Corporativa

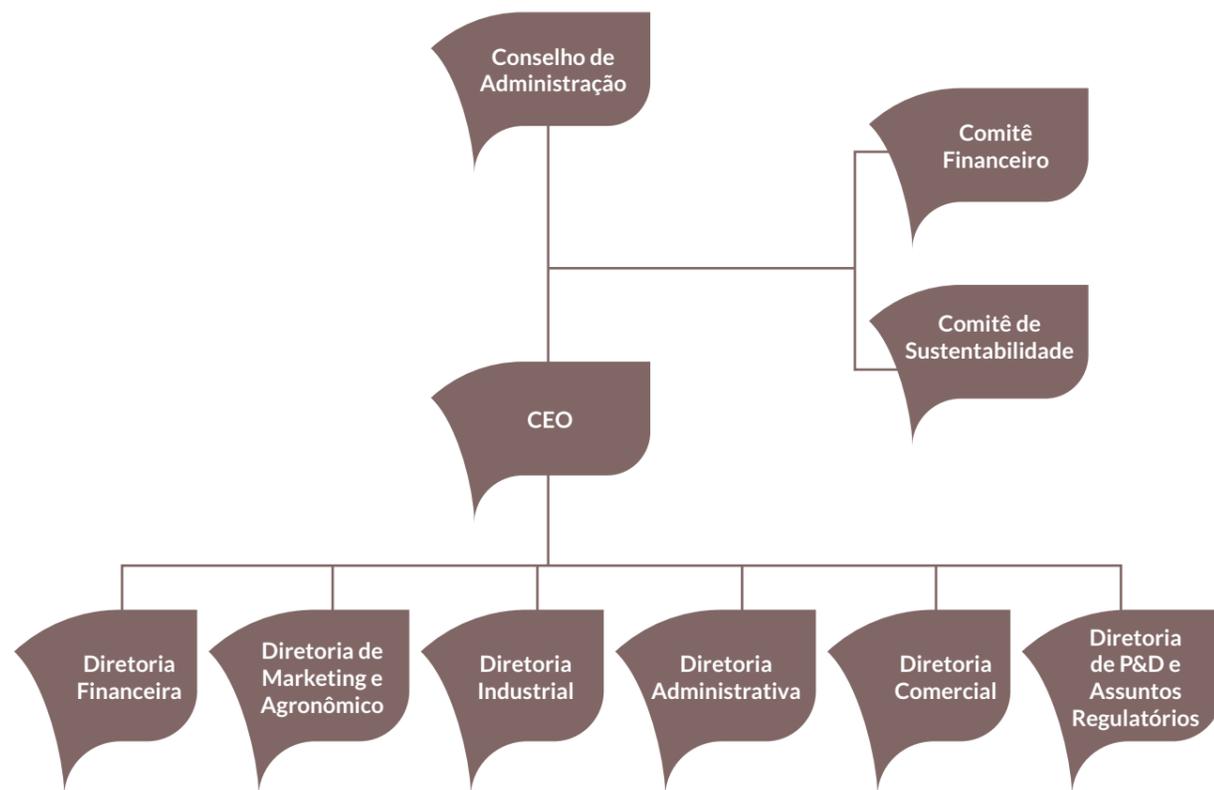
Como característica da estrutura organizacional do Grupo Vittia, o Conselho de Administração continua figurando acima dos Comitês Financeiro e de Sustentabilidade. Em 2019 não houve mudanças em relação à estrutura de governança, comparado a 2018.

O Conselho de Administração, criado em 2014 para discutir e deliberar sobre questões estratégicas e financeiras, é o órgão responsável pela Governança Corporativa da empresa. Seus integrantes realizam reuniões mensais e são apoiados pelas diretorias Industrial, Administrativa, Financeira, Comercial e de Marketing e Pesquisa e Desenvolvimento, incluindo seus respectivos gerentes, supervisores e coordenadores.

O Comitê Financeiro atua nas análises detalhadas dos resultados financeiros e operacionais do Grupo Vittia a cada mês, desde o final de 2014. O Comitê de Sustentabilidade, por sua vez, realiza a coordenação e desenvolvimento da política de sustentabilidade no Grupo e atua com base em três importantes pilares: elaboração de inventário de emissões (reavaliado a cada ano), estabelecimento de um programa de redução voluntária de emissões e divulgação de relatórios de sustentabilidade.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

O Grupo Vittia simplificou a sua estrutura para facilitar a gestão financeira, reduzir custos decorrentes da administração de inúmeras empresas e aperfeiçoar a qualidade das demonstrações financeiras, promovendo transparência para acionistas e credores.



MANUAL DE ÉTICA

GRI 102-16

O Grupo Vittia lançou em 2018 o seu Manual de Ética, que contempla diversos temas, tais como relacionamento com cliente, fornecedores, concorrentes, relação no ambiente de trabalho e órgãos governamentais, presentes e hospitalidades, doações e patrocínios, registros contábeis e financeiros, padrão ético de conduta, confidencialidade e sanções.

O Manual se aplica a todos os sócios pessoas físicas, funcionários, colaboradores e integrantes de cargos de administração ou gestão da empresa, profissionais e demais prestadores de serviço que tenham ou possam vir a ter acesso a informações confidenciais ou de natureza estratégica, financeira, técnica, comercial ou negocial relativas ao Grupo Vittia. É disponibilizado a

todos os empregados próprios de todas as unidades, que assinam um termo de compromisso no setor de Recursos Humanos. O documento também é assinado pelo Diretor-Presidente, Diretor Industrial, Diretor Financeiro, Diretor Comercial e Diretor Administrativo.

A empresa possui um Comitê de Ética, responsável por assegurar a conformidade dos procedimentos do Grupo e de seus colaboradores com todos os regulamentos e supervisionar com independência e eficiência o cumprimento das regras contidas no manual.

O ato de violação ao código de ética deve ser reportado nos seguintes canais de comunicação ao Comitê de Ética: portal.vittia.com.br / e-mail: comitedeetica@vittia.com.br.



RESULTADOS ECONÔMICO- FINANCEIROS



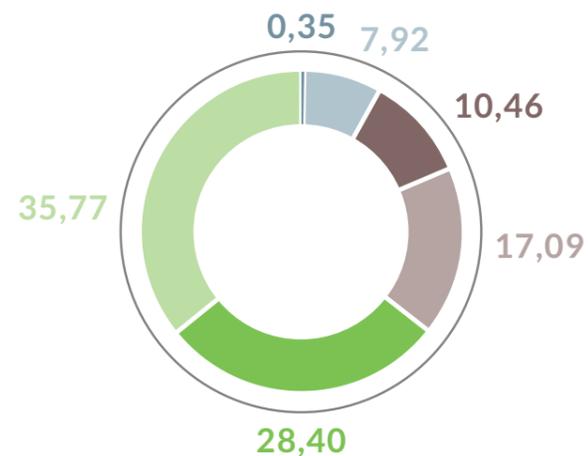


Demonstração do valor adicionado (em R\$) - GRI 201-1

	2018	2019
RECEITAS	495.136.889,00	478.791.069,00
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	493.912.857,00	481.206.626,00
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-120.150,00	-3.418.557,00
Não operacionais	1.344.182,00	1.0003.000,00
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)	366.333.765,00	312.543.389,00
Matérias-primas consumidas	229.639.106,00	196.774.237,00
Custos das mercadorias e serviços vendidos	69.531.605,00	46.846.371,00
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	67.163.054,00	68.922.781,00
VALOR ADICIONADO BRUTO	128.803.124,00	166.247.680,00
RETENÇÕES	3.501.238,00	7.109.081,00
Depreciação, amortização e exaustão	3.501.238,00	7.109.081,00
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ORGANIZAÇÃO	125.301.886,00	159.138.599,00
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	22.203.283,00	10.987.811,00
Receitas financeiras	22.203.283,00	10.987.811,00
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	147.505.169,00	170.126.410,00
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	147.505.169,00	170.126.410,00
Pessoal e encargos	48.332.892,00	60.852.495,00
Impostos, taxas e contribuições	43.005.520,00	29.079.558,00
Juros e aluguéis	16.860.437,00	17.791.296,00
Juros sobre capital próprio e dividendos	14.819.623,00	13.480.848,00
Lucros retidos / prejuízo do exercício	23.443.994,00	48.322.071,00
Investimentos na comunidade	1.042.703,00	600.142,00

VALOR ECONÔMICO DIRETO GERADO E DISTRIBUÍDO (EM %)

GRI 201-1



- Investimentos na comunidade
- Acionistas
- Juros e aluguéis (custos de operação)
- Governo
- Lucro Retido
- Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)

GRI 201-1, GRI 201-2

Em 2019, o Grupo Vittia adotou a estratégia de eliminar do seu portfólio produtos com baixa rentabilidade. Por isso, houve um decréscimo de 3% no faturamento, mas sem prejuízo nos índices de geração de caixa e rentabilidade.

Em relação ao ano anterior, os principais desvios da Demonstração de Valor Adicionado são observados no valor distribuído ao governo e na retenção do lucro. Tal impacto foi causado pela alteração da prática fiscal de tributação das subvenções do ICMS, cujos valores foram excluídos do lucro real para cálculo do Imposto de Renda e Contribuição Social.

Em 2018, o Grupo Vittia faturou o valor de R\$ 87 milhões com a venda de produtos biológicos, compostos por inoculantes, defensivos biológicos e biofertilizantes. Já em 2019, o faturamento nesse segmento foi de R\$ 108 milhões, representando um incremento de 24% em relação ao ano anterior.

DIMENSÃO SOCIAL





COLABORADORES

GRI 102-8, GRI 102-41

Com 706 colaboradores próprios e 18 terceirizados, o Grupo Vítia registrou em 2019 um aumento de 4,12% no quadro se comparado ao ano anterior. Todos os colaboradores

próprios do Grupo são cobertos por acordos de negociação coletiva, com exceção dos estagiários, terceirizados e estatutários. Os colaboradores estão concentrados principalmente na região sudeste do país, representando 90,08% do total, enquanto os 9,92% restantes trabalham nas demais regiões.

Colaboradores por contrato de trabalho e gênero - GRI 102-8

	2017		2018		2019	
	Permanente	Temporário/Determinado	Permanente	Temporário/Determinado	Permanente	Temporário/Determinado
Próprios						
Masculino	413	22	392	88	423	61
Feminino	149	19	166	32	177	45
Total	562	41	558	120	600	106
		603		678		706
Terceirizados						
Masculino	67	0	84	0	16	0
Feminino	3	0	03	0	2	0
Total	70	0	87	0	18	0
		70		87		18

Notas:

Contrato permanente: colaboradores CLT e estatutários. Contrato temporário: colaboradores contratados para o período da safra. Contrato determinado: estagiários e aprendizes. Terceirizados: PJ (área comercial). Todas as informações foram compiladas através do sistema de gestão da folha, RM Totvs.

Colaboradores por contrato de trabalho e região - GRI 102-8

	2018		2019	
	Permanente	Temporário/Determinado	Permanente	Temporário/Determinado
Próprios				
Centro-Oeste	17	0	31	1
Nordeste	6	0	13	1
Norte	5	0	6	0
Sudeste	519	120	532	104
Sul	11	0	18	0
Total	558	120	600	106
		678		706
Terceirizados				
Centro-Oeste	27	0	13	0
Nordeste	3	0	1	0
Norte	2	0	2	0
Sudeste	47	0	2	0
Sul	8	0	0	0
Total	87	0	18	0
		87		18

Colaboradores por tipo de emprego e gênero - GRI 102-8

	2018		2019	
	Tempo integral	Meio período	Tempo integral	Meio período
Próprios				
Masculino	472	8	474	10
Feminino	193	5	208	14
Total	665	13	682	24
		678		706
Terceiros				
Masculino	84	0	16	0
Feminino	3	0	2	0
Total	87	0	18	0
		87		18

Novas contratações de colaboradores e rotatividade por faixa etária, gênero e região - GRI 401-1

	Colaboradores contratados	Taxa de novas contratações (%)	Colaboradores desligados	Taxa de rotatividade (%)
Gênero				
Masculino	155	21,95	178	25,21
Feminino	82	11,61	86	12,18
Total	237	33,57	264	37,39
Faixa etária				
19 a 20	17	2,41	14	1,98
21 a 30	117	16,57	134	18,98
31 a 40	76	10,76	80	11,33
41 a 50	23	3,26	28	3,97
51 a 60	4	0,57	8	1,12
Total	237	33,57	264	37,39
Região				
Centro-Oeste	26	3,68	11	1,56
Nordeste	7	0,99	5	0,71
Norte	5	0,71	2	0,28
Sudeste	186	26,35	239	33,85
Sul	13	1,84	7	0,99
Total	237	33,57	264	37,39

BENEFÍCIOS

Com foco no bem-estar e satisfação, o Grupo Vittia desenvolve suas ações a partir do compromisso de valorizar seus colaboradores. Pensando nisso, em outubro de 2019, a companhia levou a seus colaboradores que se enquadram na Consolidação das Leis do Trabalho (CLT) um novo benefício: o investimento em Previdência Privada, em parceria com o Banco Santander. Nas diversas palestras promovidas internamente em todas as unidades foram apresentados os planos e vantagens do benefício.

Os colaboradores que optaram por aderir ao novo plano são beneficiados com o dobro do valor que investirem na previdência privada dentro do teto pré-definido de cada faixa salarial. O número de adeptos ao novo benefício foi significativo, o que gerou grande satisfação entre os membros da alta gestão da companhia.

SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-2

Em 2019 houve a reformulação do time de SGI & Sustentabilidade do Grupo Vittia. Um dos principais desafios da equipe foi realizar ações com foco na melhoria da percepção de riscos, implementação de medidas de controle e, conseqüentemente, a redução dos eventos de acidentes e incidentes do trabalho.

Considerando a cultura de saúde e segurança, foram realizadas diversas ações na companhia em 2019: retomada das reuniões semanais do Comitê de Segurança com participação efetiva da liderança, maior presença da equipe de segurança do trabalho nos processos com abordagem comportamental dos colaboradores, foco na identificação e gestão de riscos, reformulação das temáticas dos DDS (Diálogos

Diários da Segurança) semanais, revisão e melhorias na gestão dos relatórios técnicos de segurança do trabalho.

Assim como nos anos anteriores, em 2019 o Grupo Vittia realizou a SIPATMA (Semana Interna de Prevenção de Acidente de Trabalho e Meio Ambiente), no mês de junho, que teve como tema central a sustentabilidade e apresentou eventos com temas variados, incluindo café da manhã para recepcionar os colaboradores e distribuição de canecas térmicas para reduzir o consumo de copos descartáveis. Com o intuito de incentivar a participação dos colaboradores no evento, foi realizado um concurso de frases com o prêmio de um aparelho celular para a melhor frase selecionada. O evento contou com apresentações sobre alcoolismo e tabagismo, meio ambiente, relacionamento interpessoal e IST (Infecções Sexualmente Transmissíveis).

Além disso, pela primeira vez, a companhia organizou o MIPAT (Mês de Prevenção de Acidentes), evento realizado no mês de julho junto com a Campanha Caminho Seguro, com foco nas principais ações de prevenção e reflexão no ambiente de trabalho e divulgação dos principais números e estatísticas de acidentes do Grupo Vittia. Também foram abordados temas como segurança comportamental, reforço da política de comportamento seguro e Programa 5S.

Em todos os meses do ano, o Grupo Vittia realizou ações de conscientização sobre as principais doenças que atingem a população, com base nas campanhas nacionais de incentivo à prevenção de doenças e temas importantes da atualidade, como mostra a tabela a seguir.



Em 2019, o Grupo Vittia alcançou o melhor resultado no número absoluto de acidentes e na taxa de frequência de acidentes do trabalho, considerando os dados registrados desde 2015. As metas foram atingidas e os principais resultados estão destacados a seguir:

Resultados do número de acidentes em comparação a 2018

- **64%** de redução do total de número de Acidentes Sem Afastamento (SAF);
- **32%** de redução do total de número de Acidentes Com Afastamento (CAF);
- **47%** de redução do total de número de Acidentes Sem e Com Afastamento (SAF + CAF);
- **55%** de redução do total de número de Acidentes de Trajeto;
- **56%** de redução do total de Simples Atendimento Ambulatorial (SAA);
- **59%** de redução do número total de acidentes do Grupo Vittia.

Resultados da Taxa de Frequência (TF) em comparação a 2018:

- **67%** de redução de TF de Acidentes Sem Afastamento (SAF);
- **37%** de redução de TF de Acidentes Com Afastamento (CAF), que reflete a Taxa de Frequência Efetiva;
- **53%** de redução de TF de Acidentes Com Afastamento (CAF), Sem Afastamento (SAF) e Trajeto, que reflete a Taxa de Frequência Global;
- As unidades de maior destaque foram a **Artur Nogueira** e **Serrana**, que registraram **Zero Acidentes**. Todas as demais unidades da companhia também apresentaram redução em relação a 2018.

Resultados da Taxa de Gravidade (TG) em comparação a 2018:

- **17%** de redução da Taxa de Gravidade (TG).

Taxa de frequência, gravidade e número de acidentes - GRI 403-2

	2017	2018	2019
Taxa de Frequência Global	18,6	30,23	14,13
Taxa de Frequência Efetiva	8,9	12,22	7,66
Taxa de Gravidade	154,7	273,0	226,71
Número de Acidentes (SAF + CAF)	21	47	19

Notas:

- Taxa de Frequência Global considera acidentes Com Afastamento (CAF), Sem Afastamento (SAF) e de Trajeto.
- Taxa de Frequência Efetiva considera somente acidentes Com Afastamento (CAF).
- Taxa de Gravidade reflete o número de dias perdidos através da relação entre o número de dias de afastamento e homem/hora trabalhado.
- Retificação: a Taxa de Frequência Global e a Taxa de Frequência Efetiva publicadas no Relatório de Sustentabilidade 2018 estão incorretas. Os valores foram revisados e ajustados neste relatório.

Taxa de absenteísmo, por unidade de operação - GRI 403-2

	2017	2018	2019
ANOG - Samaritá	0,87	1,67	2,33
ITUV - Granorte	1,43	1,87	2,53
SERR - Biosoja	0,45	1,19	1,87
SJBB - Biosoja	0,45	1,43	1,62
SJBF - Biosoja	0,67	1,06	1,77
UBER - Biovalens	-	3,07	6,06

Taxa de absenteísmo, por unidade de operação e gênero - GRI 403-2

	Masculino	Feminino	Total
ANOG - Samaritá	1,79	0,54	2,33
ITUV - Granorte	2,05	0,48	2,53
SERR - Biosoja	1,79	0,08	1,87
SJBB - Biosoja	0,68	0,94	1,62
SJBF - Biosoja	1,18	0,59	1,77
UBER - Biovalens	1,50	4,56	6,06

Além das ações citadas anteriormente, outro fator importante que contribuiu muito com os resultados de diminuição de acidentes do trabalho na companhia foi o Programa 5S, que teve continuidade em 2019 e garantiu a renovação da certificação das 3 estrelas em todas as unidades do Grupo.

Mesmo com os diversos desafios previstos para os próximos anos, os resultados de 2019 servem de motivação extra e indicam

o rumo certo da companhia, e que a participação e envolvimento de todos os colaboradores é fundamental.





DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 103-2, GRI 103-3,
Tema material: Desenvolvimento Profissional

Por meio da valorização constante de seus colaboradores e investimentos em capacitação e desenvolvimento profissional, o Grupo Vittia incentiva a equipe a estar sempre pronta para enfrentar os desafios do mercado.

Neste sentido, a cada ano os gestores do Grupo fazem o LNT (Levantamento Necessidade de Treinamento) para que o setor de RH construa o Plano Anual de Treinamentos, contemplando os treinamentos desejáveis para o período. Já os treinamentos obrigatórios de segurança, principalmente relacionados às Normas Regulamentadoras (NR)², são identificados através de uma matriz com base em cada cargo.

Além dos treinamentos obrigatórios de segurança, o Grupo ofereceu em 2019 outros tipos de capacitação específica, como Etiqueta Empresarial, Ferramenta Excel – nível básico, intermediário e avançado, Integração de novos colaboradores, *Lean Manufacturing*, Processo de Fabricação de Fertilizantes Foliaves e Instruções de Segurança.

Seguindo na mesma linha dos anos anteriores, a equipe de RH também somou esforços para realizar ações que incentivem o crescimento profissional, a melhorar a intelectualidade das equipes e o nível dos profissionais. Durante o ano, importantes projetos e programas de capacitação foram desenvolvidos, com destaque para:

2. Os treinamentos de NR foram: NR06 - Equipamentos de Proteção Individual; NR10 - Eletricidade; NR11 - Empilhadeira; NR12 - Máquinas e Equipamentos; NR13 - Caldeira; NR15 - Produtos Químicos; NR17 - Ergonomia; NR18 - Construção Civil e Trabalho a Quente; NR20 - GNV/GLP; NR23 - Brigada de Incêndio; NR33 - Espaço Confinado; NR35 - Trabalho em Altura; NR36 - Amônia.

PROJETO ACADEMIA DE LÍDERES

O projeto Academia de Líderes foi realizado em 2019 com o objetivo de capacitar líderes de todos os níveis da companhia e desenvolver competências, tais como Administração do Tempo, Mudanças, Auto-Gestão, Comunicação, Planejamento, Tomada de Decisão e Relacionamento Interpessoal.

PROJETO FORÇA DE VENDAS

Os principais objetivos do projeto são: conhecer e entender o time da força de vendas, definir e monitorar perfil ideal, oportunizar a utilização dos recursos/talentos no contexto geral da companhia e motivação para enxergar as oportunidades futuras.

PROGRAMA DE ESTÁGIO PARA FUTUROS AGRÔNOMOS

O Grupo Vittia iniciou em 2019 o Programa de Estágio para a área agrônoma. A intenção é buscar candidatos com valores convergentes aos do Grupo e competências pessoais, além de habilidades e conhecimentos técnicos para compor o quadro e gerar maior interação entre companhia e clientes.

Para desenvolver o programa, foi realizado um *workshop* com a equipe de Recursos Humanos para parceiros externos. Os interessados em participar do processo devem estar cursando o último semestre de graduação, sem restrições de área. O Programa de Estágio faz parte de um projeto interno desenvolvido pelo Grupo Vittia, com o intuito de selecionar futuros líderes.

Ao todo, a companhia realizou em 2019 aproximadamente 5 mil horas de treinamento, uma média de 7,24 horas por colaborador

Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero - GRI 404-1

	Total de colaboradores próprios, por categoria funcional	Total de horas de treinamento oferecidas a cada categoria funcional	Média de horas de treinamento, por categoria funcional
Categoria funcional			
Administrativo	229	465,10	2,03
Aprendiz	13	0	0
Diretoria	6	0	0
Estagiário	10	0	0
Gerência	32	128,00	4,00
Operacional	416	4.521,40	10,87
Total	706	5.114,50	7,24
Gênero			
Masculino	484	4.075,45	8,42
Feminino	222	1.039,05	4,68
Total	706	5.114,50	7,24

As avaliações de desempenho em 2019 foram destinadas a 89,8% dos colaboradores do Grupo, considerando administrativos, estagiários e operacionais. A avaliação é realizada pelo superior imediato e depois validada com o colaborador que está sendo avaliado, para que juntos desenhem um plano de desenvolvimento. A avaliação dos aprendizes é realizada e disponibilizada conforme solicitação das entidades de formação do Jovem Aprendiz. Para os cargos de liderança é utilizada a ferramenta *Ninebox*, na qual a avaliação é realizada pelo superior imediato, com posterior calibração com a diretoria e RH, para o feedback com o avaliado.

Percentual de colaboradores que receberam avaliação de desempenho, por gênero e categoria funcional - GRI 404-3

	Total de colaboradores próprios que receberam avaliação de desempenho	Número total de colaboradores próprios	Percentual do total de colaboradores que receberam avaliação de desempenho
Gênero			
Masculino	437	484	90,29
Feminino	197	222	88,74
Total	634	706	89,80
Categoria funcional			
Administrativo	196	229	85,59
Aprendiz	14	13	107,69
Diretoria	0	6	0
Estagiário	0	10	0
Gerência	28	32	87,50
Operacional	396	416	95,19
Total	634	706	89,80

CLIENTES, FORNECEDORES E COMUNIDADE

CLIENTES

Com ações contínuas relacionadas ao pilar estratégico de Proximidade ao Cliente, o Grupo Vittia realiza diversos investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento e em novas tecnologias, com a intenção de agregar valor ao produtor rural, mediante produtos e serviços. Em 2019, o principal destaque foi o investimento em um novo *software*, pautado na ferramenta CRM (*Customer Relationship Management*), utilizada na gestão de relacionamento com o cliente. O termo diz respeito a um conjunto de práticas, estratégias de negócio e tecnologias focadas nos consumidores.

Atualmente, a ferramenta está sendo utilizada pelas mais diversas organizações para gerenciar e analisar as interações com clientes, antecipar necessidade e desejo, otimizar a rentabilidade e aumentar as vendas e a assertividade de campanhas de captação de novos compradores. Durante os meses de julho e agosto de 2019 foram realizados treinamentos nas regionais com a participação do consultor da empresa desenvolvedora do sistema e de toda a equipe de vendas do Grupo Vittia, com o objetivo de capacitá-los e iniciar as atividades.

O CRM apresenta estratégias práticas e políticas sobre a gestão, análise e contato com o cliente, com o objetivo de fidelizá-los e satisfazê-los. Os benefícios trazidos pela ferramenta vão desde a produtividade, pelo fato de proporcionar um processo eficiente de gestão de informações estratégicas para melhor relacionamento com os clientes, até a praticidade, por ser uma ferramenta que engloba diversos processos da equipe comercial de forma rápida e intuitiva.

FORNECEDORES

GRI 102-9, GRI 412-3

Os atuais fornecedores do Grupo Vittia são agrupados conforme suas características

e peculiaridades, tais como matéria-prima, embalagens, consumos diversos, serviço, materiais de manutenção e ativos. O Grupo possui em sua cadeia de suprimentos cerca de 12.963 fornecedores (nacionais, internacionais e prestadores de serviço), tendo contratado 647 em 2019.

Em todos os contratos são contempladas cláusulas de Direitos Humanos que garantem a segurança dos seus colaboradores e o cumprimento de todas as normas trabalhistas, previdenciárias e fundiárias. O Manual de Contratadas, por sua vez, conta com orientações e descrição de responsabilidades na execução de serviços. Os contratos são geridos através de um sistema desenvolvido pelo



departamento jurídico e controlados pela gestão do departamento de compras.

Além do contrato, os fornecedores precisam enviar documentos relacionados à empresa e aos funcionários para validação da contabilidade, recursos humanos, segurança e medicina do trabalho do Grupo. Somente após a aprovação de todos os envolvidos é feita a liberação, para integração e realização das atividades.

COMUNIDADE

GRI 413-1

A partir do compromisso de gerar impacto positivo nas comunidades do entorno de suas unidades, o Grupo Vittia continua com

seu maior projeto social na comunidade de Ituverava (SP), iniciado em 2015, auxiliando os moradores locais de acordo com suas necessidades. Acompanhado por uma psicóloga da cidade, o projeto presenteia os participantes em datas comemorativas e avalia a opinião da população sobre as atividades da companhia, com realização de reuniões abertas e visitas domiciliares.

Além desse projeto, em 2019, o Grupo Vittia assumiu participação na reunião da Pastoral da Criança da Igreja Nossa Senhora da Aparecida, que ocorre mensalmente no município de Ituverava, e tem como objetivo acompanhar o desenvolvimento de crianças até 6 anos de idade, com apoio nutricional, psicológico e orientações refe-

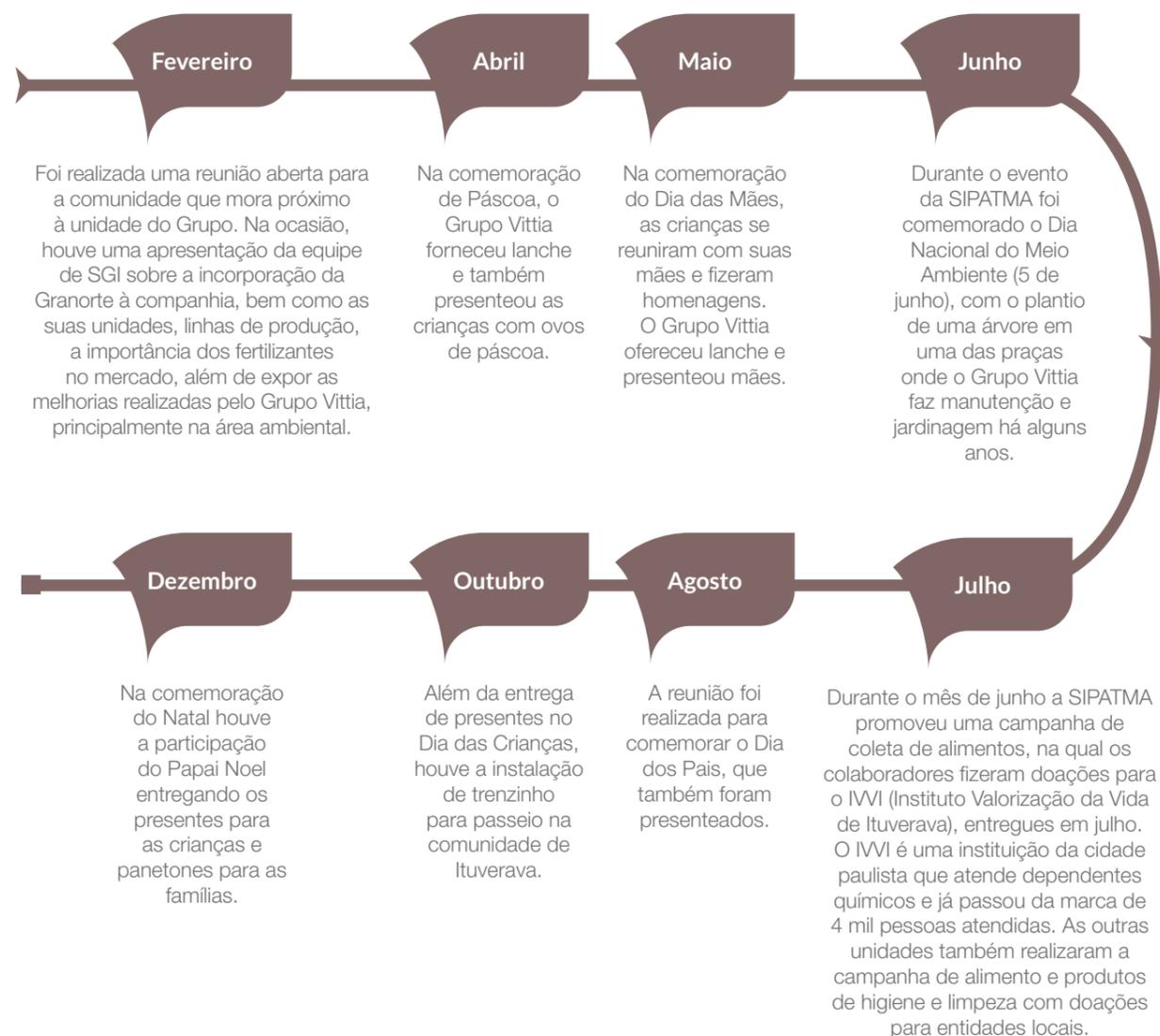
rentes à saúde, educação, cidadania, entre outros. Neste projeto de responsabilidade social, a companhia contribuiu com a distribuição dos lanches que são servidos para as 30 famílias cadastradas no projeto.

Outro projeto de responsabilidade socioambiental realizado no ano foi a adoção de duas praças de Ituverava, uma na avenida da entrada da cidade e a outra no bairro Alto da Estação. Além disso, atualmente 65 residências do bairro recebem visitas regulares em nome da companhia para que um vínculo estreito seja mantido e cada vez mais o canal de comunicação entre a população e Grupo Vittia seja aberto e verdadeiro.

Nas demais unidades da companhia também são desenvolvidas outras ações sociais pontuais. Um exemplo é a arrecadação de agasalhos, materiais escolares e alimentos, que são doados para diversas entidades em municípios onde o Grupo possui operações.

Constata-se, assim, que a companhia tem se empenhado em desenvolver ações de responsabilidade social e ambiental e se preocupa com o bem-estar da população.

Durante todo o ano, além das ações mencionadas acima, o Grupo realizou as seguintes iniciativas:



DIMENSÃO AMBIENTAL



GRI 102-11, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Gestão Ambiental e Mudanças Climáticas

Com forte apelo ambiental e de sustentabilidade, os produtos biológicos e os inoculantes são os destaques nesta área.

O Grupo faz a gestão ambiental através de um Sistema de Gestão Integrado, com profissionais especializados na área ambiental, como analistas, biólogos e engenheiros ambientais. Eles são responsáveis pela gestão de compromissos legais, licenças ambientais e gestão de resíduos sólidos, água, efluentes e energia. O sistema possui indicadores ambientais com monitoramento contínuo para melhor performance da gestão.

O controle da gestão ambiental sobre a precaução é feito por meio de matriz de riscos ambientais, a partir do levantamento de riscos operacionais, legislações aplicáveis e condicionantes de licença. Na matriz é feita a priorização dos riscos relacionados às consequências que ela oferece ao Grupo, incluindo uma pontuação e método de tratativa em eliminar ou mitigar o risco, além

de estipular prazos e recursos necessários. Os investimentos aprovados são acompanhados por indicadores (considerando planejado versus realizado) mensurados a cada mês pelo sistema de gestão integrado via indicador no *Stratws One* com acompanhamento mensal.

A companhia também dispõe de um Comitê de Sustentabilidade, que se reúne periodicamente para tratar assuntos relacionados a questões ambientais, com participação efetiva das Diretorias, Coordenação de SGI e do Fundo de Investimento.

ENERGIA

GRI 302-1, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Mudanças Climáticas

O Grupo Vittia investe todos os anos na otimização da eficiência do uso de energia em suas operações e aproveita as oportunidades de redução do consumo.

A companhia é isenta do pagamento de taxas extras em horários de pico de demanda de eletricidade, devido ao uso de energia elétrica cativa proveniente de fontes renováveis. Esse mercado oferece energia elétrica exclusivamente de fontes renováveis, como eólica, biomassa e pequenas centrais hidrelétricas. Em 2019, a companhia realizou a conversão de fornecimento dessa energia para o comércio livre, nas unidades de Ituverava e Serrana.

Para gerar a energia necessária em sua cadeia produtiva, o Grupo consome sete tipos de combustíveis: gás liquefeito de petróleo (GLP), diesel, gasolina, acetileno, lenha, carvão vegetal e etanol hidratado. Em 2019, o principal combustível consumido foi o GLP, o que representou 51% de todo o combustível utilizado pelo Grupo.

O consumo de lenha, comparado ao ano anterior, foi reduzido em 69%, devido à paralisação da linha do produto *zinco mono*, reduzindo assim o consumo de vapor da caldeira e, conseqüentemente, o uso de

biomassa. Em relação ao diesel, houve aumento no consumo de 70%, devido à maior demanda de transporte da frota própria por volume produzido, além da utilização do combustível em maquinários e equipamentos (plataformas, pá carregadeiras e tratores) em vários serviços internos das unidades do Grupo.

	2017	2018	2019
Energia Consumida (GJ)			
Eletricidade	29.299,55	31.407,7	28.056,28
Refrigeração	0,01	0,05	0,05
Combustíveis Não Renováveis (GJ)			
GLP	91.043,75	66.787,26	67.418,23
Diesel	2.780,62	3.812,58	6.487,20
Gasolina	610,22	257,52	214,38
Acetileno	-	-	32,07
Combustíveis Renováveis (GJ)			
Lenha	158.745,60	136.503,9	41.273,86
Carvão vegetal	-	-	16.186,94
Etanol hidratado	-	-	79,36



A sustentabilidade ambiental é um pilar fundamental para o sucesso da companhia e está intimamente ligada à estratégia do Grupo

EMISSÕES

GRI 201-2, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 103-2, GRI 103-3,
Tema material: Mudanças Climáticas

Pelo sexto ano consecutivo, o Grupo Vittia realizou seu inventário de emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE). Em 2019, a companhia emitiu 22.122,05 tCO₂e, sendo 4.892,14 tCO₂e referentes às emissões diretas (Escopo 1), 599,83 tCO₂e referentes às emissões indiretas (Escopo 2) e 16.630,08 tCO₂e referentes a outras emissões indiretas (Escopo 3). Nesse cálculo, foram considerados os gases CO₂, CH₄, N₂O e HFCs. Quanto às emissões de biomassa, o total foi de 6.614,82 tCO₂, uma redução de 62% em relação a 2018, em

virtude da diminuição do consumo de lenha na Unidade SJBF. As emissões absolutas totais apresentaram uma redução de 7,4% em relação a 2018. A queda ocorreu devido, principalmente, à diminuição do uso de fertilizantes nitrogenados (Escopo 3: uso de bens e serviços vendidos).

Para 2020, o Grupo Vittia pretende realizar a primeira verificação externa do inventário de GEE - ano base 2019, para assegurar a fidelidade dos registros e garantir a credibilidade das informações.

EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA TCO₂E



ÁGUA

GRI 303-1, GRI 306-1

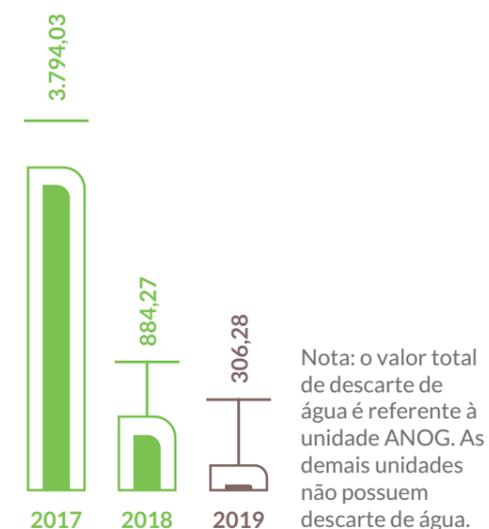
Considerando que a água é um recurso fundamental para o desenvolvimento dos negócios do Grupo Vittia, a companhia adota internamente boas práticas para diminuir o desperdício de água e maximizar sua reutilização. Um exemplo disso é

a implementação da lagoa de águas pluviais e do sistema para reutilização de água no processo na unidade de Ituverava (SP). Outros projetos de reutilização de água estão em fase de desenvolvimento, como os testes realizados em 2019 em laboratório, a fim de identificar a viabilidade da utiliza-

ção de água tratada na produção. Através desses testes foi possível atingir resultados satisfatórios para a produção de dois produtos, porém, a produção em fábrica foi iniciada em 2020, com previsão de reuso de 30.000 litros de água tratada.

A gestão e monitoramento da água são feitos por meio de leituras de hidrômetros. Em 2019, a companhia utilizou 80.881 m³ de água, sendo 96% do total de origem subterrânea e 4% de água de abastecimento público. O total de água consumida apresentou uma redução de 14% em relação a 2018, devido às ações relacionadas a redução dos colaboradores, o que refletiu diretamente na redução do volume de água captado e na implantação de leitura diária dos medidores de vazão, aumentando a confiabilidade dos dados.

Água descartada, por unidade de operação (m³) - GRI 306-1



Consumo de água (m³) - GRI 303-1

	2017	2018	2019
Águas subterrâneas	80.226,73	91.037,11	77.891,00
Abastecimento municipal	685,00	2.928,00	2.990,00
Águas pluviais	3.568,00	0,00	0,00
Total	84.479,73	93.965,11	80.881,00

Consumo de água, por unidade de operação - GRI 303-1

	Águas subterrâneas	Abastecimento municipal
SJBF	38.103,00	1.195,00
SJBB	11.868,00	0,00
SERR	0	723,00
ITUV	18.753,00	0,00
ANOG	7.591,00	1.072,00
UBER	1.576,00	0,00
Total		80.881,00

MATERIAIS E RESÍDUOS

GRI 301-1, GRI 306-2

Com base em indicadores e análise dos principais materiais utilizados em cada unidade de operação, o Grupo Vittia realiza a gestão e monitoramento de insumos e resíduos. Isso contribui para o acompanhamento do desempenho da companhia e possibilita a criação de metas e a elaboração de planos de contingência, caso os indicadores apontem um comportamento fora dos padrões esperados.

Em 2019, foram consumidas 45.350 toneladas de materiais, o que representa redução de 24,08% comparado ao ano anterior. No mesmo período, foram descartadas 479,04 toneladas de resíduos Classe I e 284,68 toneladas de resíduos Classe II, bem como 304,06 toneladas de resíduos reciclados. Todas as classes de resíduos sofreram aumento em relação a 2018, sendo 181% de Classe I, 711% Classe II e 1.500% Recicláveis.

O aumento na geração de resíduos Classe I ocorreu, principalmente, devido à destinação de resíduos gerados a partir de produto do processo da fábrica de foliares. Também justifica o aumento da geração de resíduos Classe I o volume destinado a partir da desativação de uma antiga lagoa de efluentes industriais, qual foi destinado para coprocessamento. Sobre o aumento da geração de Classe II, o principal fator contribuinte foi a geração de resíduos de amianto no processo de demolição na nova fábrica. Já o aumento de recicláveis, o principal fator foi a intensificação do programa 5S, que gerou uma demanda maior de descarte.

Os resíduos Classe I e II gerados nas unidades são coletados por empresas terceirizadas e devidamente licenciadas. Em seguida, são enviados para disposição final em aterros com licenças ambientais vigentes. As coletas possuem registros de notas e CADRI emitido pela CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo).

Resíduos descartados (t) - GRI 306-2

Classificação	2017	2018	2019
Resíduos classe I	342,25	170,64	479,04
Resíduos classe II	541,24	35,00	284,68
Recicláveis	16,80	19,59	304,06
Total	900,29	225,23	1.067,78

Resíduos descartados, por unidade industrial - GRI 306-2

Tipo	Classe I	Classe II	Recicláveis
SJBF	333,34	59,23	71,91
SJBB	0,00	10,15	0,00
SERR	0,88	9,27	9,04
ITUV	3,09	8,17	151,25
ANOG	69,21	45,65	71,86
UBER	72,52	152,21	0,00
Total			1.067,78

Principais materiais usados (t) - GRI 301-1

	2017	2018	2019
BIOSOJA (ANOG)			
Enxofre	6.328	8.947	1.454
Ureia fertilizante	234	141	42
Ácido sulfúrico granel	1.157	562	189
GRANORTE (ITUV)			
Ulexita	8.502	11.370	20.337
Óxido de zinco	480*	753	40
Ácido sulfúrico granel	7.290	8.676	7.565
BIOSOJA (SERR)			
Carvão mineral	750	595	739
Turfa	16.929	15.086	11.364
Map farelado	3.655	1.691	1.967
BIOSOJA (SJBB)			
Óleo	6	7	20
Turfa	99	90	12
Açúcar cristal	50	80	0
BIOSOJA (SJBF)			
Ácido sulfúrico granel	4.746	4.284	1.721
Óxido de zinco	4.113	3.287	1.551
Bióxido de manganês	4.392	4.034	4.999
BIOVALENS (UBER)			
Cereal 1	-	71	19
Cereal 2	-	34	108
Óleo	-	20	20
TOTAL	52.859	59.728	45.350

Nota: Retificação - o valor referente ao consumo de óxido de zinco publicado no Relatório de Sustentabilidade 2017 está incorreto. O valor foi revisado e ajustado neste relatório.

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

GRI 102-55

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016				
CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS				
	GRI 102-1	Nome da organização.	Capa	
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.	22, 36	
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.	22, 89	
	GRI 102-4	Localização das operações da organização.	22	
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	22	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.	30	
	GRI 102-7	Porte da organização.	24	
	GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).	64, 65	
	GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.	73	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	22	Em 2019 iniciou-se a construção da nova fábrica de defensivos biológicos em São Joaquim da Barra (SP). A inauguração das novas instalações está prevista para setembro de 2020. Em 29 de março de 2019 houve aumento de capital no valor de R\$ 3.036.021,00, cujo valor passou de R\$ 134.216.240,00 para R\$ 137.252.441,00, através da emissão de 866.265 novas ações ordinárias.
	GRI 102-11	Princípio da precaução.	78	
	GRI 102-12	Iniciativas externas.		Não se aplica. Houve adesão do Grupo Vittia aos Indicadores Ethos de Sustentabilidade em abril de 2019.
	GRI 102-13	Afiliações a associações.	30	
ESTRATÉGIA				
	GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.	4	

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão	
	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	4		
ÉTICA E INTEGRIDADE					
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.	24, 50, 57		
GOVERNANÇA					
	GRI 102-18	Estrutura de governança.	56		
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS					
	GRI 102-40	Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização.	17		
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.	64		
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para os quais se engajar.	17		
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos <i>stakeholders</i> .	17		
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com <i>stakeholders</i> .	17		
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	PRÁTICAS DE RELATO				
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	<ul style="list-style-type: none"> • Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A. • Biovalens Ltda. • BS Transportes Ltda. 		
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.		17	
	GRI 102-47	Lista de temas materiais.		17	
	GRI 102-48	Reformulações de informações.	Alterações na gestão de indicadores de segurança e de resíduos sólidos. Foi realizada uma revisão na taxa de frequência de acidentes em 2018 com revisão do HHT (horas trabalhadas) e dias perdidos, o que gerou uma alteração nos valores divulgados no relatório anterior. Os dados e mudança da metodologia serviram de base para gerar os números de 2019 e possibilitou um melhor comparativo.		
	GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Não houve.		

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.	16	
	GRI 102-51	Data do relatório anterior.	16	
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.	16	
	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.	16, 89	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.	16	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI Standards.	84	
GRI 102-56	Verificação externa.	16		
TEMAS MATERIAIS				
ESTRATÉGIA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	4, 22, 50	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	4, 22, 50	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	4, 22, 50	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.	4	
	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	4	
GESTÃO AMBIENTAL				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	78	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	78	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	78	
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais usados por peso ou volume.	82, 83	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.	78	
GRI 303: ÁGUA 2016	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.	80, 81	
GRI 306 EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.	80, 81	
	GRI 306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.	82	
GOVERNANÇA CORPORATIVA				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	56	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	56	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	56	

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-18	Estrutura de governança.	56	
MUDANÇAS CLIMÁTICAS				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	78, 80	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	78, 80	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	78, 80	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.	60, 80	
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1).	80	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2).	80	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3).	80	
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	70	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	70	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	70	
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.	70, 71	
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e desenvolvimento de carreira.	70, 72	
PORTFÓLIO				
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.	30, 36, 44	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.	30, 36, 44	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.	30, 36, 44	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.	22, 36	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.	30	

GRI Standards	Divulgação	Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança.	44	
GRI 417: MARKETING E ROTULAGEM 2016	GRI 417-1	Tipo de exigências da organização a respeito de informações e rotulagem de produtos e serviços e o percentual de categorias de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação.	44	
	GRI 417-2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado.	44	
INDICADORES ESPECÍFICOS				
SÉRIE ECONÔMICA				
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.	60, 61	
SÉRIE SOCIAL				
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.	66, 70	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2016	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.	66, 68, 69	Não aplicável: os requerimentos exigidos pelo indicador GRI 403-2 não se aplicam para o Grupo Vittia, uma vez que a companhia possui indicadores de saúde e segurança próprios. Dessa forma, a companhia optou em reportar apenas os dados de saúde e segurança dos quais possui gestão própria.
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS 2016	GRI 412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou foram submetidos a avaliação.	73	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.	74	

CRÉDITOS

GRI 102-3, GRI 102-53

REALIZAÇÃO

Grupo Vittia – Equipe de SGI & Sustentabilidade

CONTEÚDO TÉCNICO GRI, REDAÇÃO E DIAGRAMAÇÃO

Visão Sustentável – www.visaosustentavel.com.br

PROJETO GRÁFICO

Juliana Fioroto

FOTOS

Acervo Grupo Vittia

ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DO GRUPO VITTIA

ENDEREÇO DA SEDE

Avenida Marginal Esquerda, nº 1000 – CEP: 14600-000

São Joaquim da Barra – São Paulo, Brasil

Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor entrar em contato pelo *e-mail*: sustentabilidade@vittia.com.br

The page features large, decorative curved shapes in green and grey. On the left, a solid green shape curves from the top towards the center. On the right, a grey shape composed of many thin, parallel lines curves from the top towards the center. At the bottom, another grey shape composed of many thin, parallel lines curves from the left towards the center. The background is white.

VITTIA

G R U P O

Av. Marginal Esquerda, 2000

Via Anhanguera – KM 383

São Joaquim da Barra – SP

T – 16 3810 8000

www.vittia.com.br