Relatório de Sustentabilidade 2018

VITTIA

GRUPO

VITTIA

GRUPO

Índice

4 Mensagem do Diretor-Presidente
8 Sobre o relatório
11 Matriz de materialidade
14 Grupo Vittia
20 Mercado de atuação
26 Portfólio e inovação
32 Responsabilidade pelos produtos
36 Linha do tempo
40 Destaques 2018
44 Planejamento estratégico
50 Governança corporativa
54 Resultados econômicos-financeiros
58 Dimensão social
70 Dimensão ambiental
80 Sumário de conteúdo GRI *Standards*
87 Créditos

MENSAGEM DO DIRETOR-PRESIDENTE

GRI 102-14, GRI 102-15, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Estratégia

Com orgulho e satisfação, lançamos o quarto Relatório de Sustentabilidade do Grupo Vittia, com destaque para as ações e diretrizes que orientam nossos rumos para continuar a ser uma das líderes do mercado brasileiro de fertilizantes especiais e produtos biológicos.

Sempre pautado por uma gestão responsável e inovadora, o Grupo Vittia tem em sua trajetória um histórico de valorização do capital intelectual. Em 2018, foi reconhecida entre as 1000 maiores empresas do Brasil pelo *ranking* anual realizado pelo Jornal Valor Econômico, ao lado de outras grandes empresas de diversos setores. Essa premiação nos deixa ainda mais animados para seguir apresentando iniciativas e projetos inovadores no mercado agrícola.

"Com o propósito de se posicionar como a maior empresa de produtos biológicos para agricultura no mercado brasileiro, o Grupo Vittia trabalhou intensamente durante 2018 no fortalecimento da comunicação da linha de defensivos biológicos"

Com base no desenvolvimento tecnológico e novas pesquisas, nosso compromisso é promover constantes investimentos e aperfeiçoar cada vez mais nossa visão estratégica de mercado. Nos últimos anos, período marcado por importantes mudanças e crescimento contínuo, o Grupo Vittia tem se destacado por este diferencial: proporcionar soluções efetivas e singulares aos clientes.

A cada ano, a empresa expande seus negócios e abre novos campos de oportunidades para todos os públicos interessados. A média de crescimento nos últimos anos foi de aproximadamente 20%, e essa tendência se manteve em 2018: crescimento de 20% na receita e um resultado recorde na safra de grãos 17/18, representando um crescimento de 30%. Para 2019, a perspectiva é alcançar um crescimento de 15%.

Durante 2018 houve grandes desafios, como a greve dos caminhoneiros – que trouxe uma incerteza sobre os fretes –, a guerra comercial entre EUA e China e a busca por uma melhor precificação. E o cenário político também foi desafiante, pois vivemos um ano de eleições no país. Porém, nada disso causou grandes impactos no Grupo Vittia, devido a vários instrumentos (exposição cambial, política financeira de proteção cambial, frota própria refrigerada, BS Transportes, avaliação de cadastro de clientes e concessão de crédito, política de análise de crédito e cobrança), que garantem uma melhor proteção diante das adversidades.

Mensagem do Diretor-Presidente

Além dos desafios, houve também muitas oportunidades para o Grupo durante o ano: o câmbio desvalorizado favoreceu a rentabilidade das culturas exportadoras e, assim, deu impulso ao investimento agrícola e a queda da taxa básica de juros Selic e do Spread Bancário. Outra boa notícia foi o investimento no setor de Biofertilizantes e a aceitação da tecnologia de controle biológico. Com isso, mostramos ao mercado que somos uma empresa de alta tecnologia e que preza pela sustentabilidade.

Buscando a diferenciação diante de produtos convencionais do mercado agrícola, sempre de acordo com seus pilares estratégicos e continuidade na expansão dos negócios, o Grupo se destaca pela sua visão de futuro e pelo compromisso de entregar produtos com maior tecnologia agregada, o que proporciona maiores resultados para os clientes e melhores perspectivas para a agricultura no país.

O primeiro semestre de 2018 foi marcado por diversos eventos agrícolas importantes, com a participação eficiente e dedicada de nossas equipes, atingindo uma nova etapa para as empresas do Grupo, e com muitas novidades em produtos e conceitos, com destaque para a implantação do Vit Integra, uma ferramenta que busca aumento de produtividade nas lavouras brasileiras. O novo conceito oferece a integração das soluções tecnológicas do Grupo Vittia e apresenta ao mercado o que há de melhor em cada solução, com clareza e objetividade.

Com o propósito de se posicionar como a maior empresa de produtos biológicos para agricultura no mercado brasileiro, o Grupo Vittia trabalhou intensamente durante 2018 no fortalecimento da comunicação da linha de defensivos biológicos. Essa categoria tem papel fundamental nas estratégias de crescimento da empresa, seja com o próprio negócio, que teve crescimento de mais de 70% no segmento de defensivos biológicos no ano, seja na maior atratividade do Grupo no que se refere à prospecção de novos parceiros comerciais.

Além disso, a Biovalens, recém integrada ao Grupo, contribuiu para complementar o portfólio e oferecer soluções sustentáveis de alta eficácia agronômica. A aquisição da Biovalens proporcionou a grande aceleração da participação do Grupo Vittia no segmento de defensivos biológicos e, em 2018, foram lançados novos produtos entre fungicidas e inseticidas biológicos, abrindo portas e contribuindo para o desenvolvimento da cadeia produtiva.

É importante salientar que a Biovalens é uma linha de produtos do Grupo Vittia e não uma empresa à parte. Para apresentar a marca Biovalens e a sua linha de produtos em eventos, palestras e treinamentos no campo, preparamos materiais de comunicação diversos e campanhas de vendas. Em 2018 também houve investimentos em ampliação da estrutura fabril na unidade de Uberaba (MG), com o objetivo de atender a demanda gerada pela equipe comercial, e da estrutura fabril de São Joaquim da Barra (SP), para a produção de defensivos biológicos.

Para 2019, devemos expandir a nossa presença nos mercados de cana-de-açúcar e pastagens, bem como aumentar a nossa capilaridade por meio de parceria com revendas e cooperativas líderes. Nosso objetivo é sempre entregar aos clientes as soluções mais efetivas para melhores resultados no campo.

Diante de tantas ações e iniciativas de sucesso, o Grupo Vittia se sente cada vez mais preparado para os desafios e prevê um cenário em que o capital intelectual vai se expandir de forma acentuada. E isso só será possível graças ao trabalho de nossas equipes, altamente dinâmicas e qualificadas, responsáveis por produzirem tecnologia e conhecimento para os clientes. Isso faz a diferença.

E seguiremos atuando de acordo com nossa missão, distribuindo e compartilhando os ganhos com todos os públicos de interesse. Não poupamos esforços para colocar as empresas do Grupo em patamares de destaque do mercado, pois acreditamos na qualidade dos produtos que levam nossa marca e ainda mais nas pessoas que fazem parte dessa equipe.

Boa leitura!

Wilson Romanini
Presidente do Grupo Vittia

02.

Sobre o relatório

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56

Com satisfação, o Grupo Vittia apresenta seu quarto Relatório de Sustentabilidade, elaborado de acordo com a GRI *Standards*: opção essencial.

As informações de perfil organizacional, desempenho econômico, social e ambiental aqui publicadas referem-se ao Grupo Vittia – *holding* das marcas Biosoja, Samaritá, Granorte e Biovalens – e são correspondentes ao período de janeiro a dezembro de 2018. Por causa da data de publicação, foram incluídas informações relevantes sobre 2019.

O conteúdo do relatório foi orientado de acordo com os resultados da Matriz de Materialidade e atende às expectativas do Comitê de Sustentabilidade, cujo reporte é feito diretamente para o Conselho Administrativo. Vale ressaltar que a gestão da sustentabilidade também está incluída nas diretrizes do planejamento estratégico corporativo.

O relatório anterior foi publicado em 2018 e corresponde aos dados de janeiro a dezembro de 2017. Com ciclo anual, o relatório não passou por verificação externa, porém, há planos para que isso ocorra dentro do planejamento estratégico do Comitê de Sustentabilidade, no prazo estimado de 3 anos.

Para contatos relacionados ao Relatório de Sustentabilidade 2018 do Grupo Vittia, a empresa dispõe do seguinte canal de relacionamento: sustentabilidade@vittia.com.br

MATRIZ DE MATERIALIDADE

GRI 102-40, GRI 102-42, GRI 102-43, GRI 201-44, GRI 102-46, GRI 102-47

O Grupo Vittia está sempre trabalhando para manter seus *stakeholders* engajados nos assuntos que os envolvem, através de ações como feiras, eventos, divulgações de *marketing* e o próprio Vittia Integra, citado anteriormente. Os assuntos listados na Matriz de Materialidade foram selecionados de acordo com sua relevância e estão descritos neste relatório. O Grupo Vittia segue a versão G4 das diretrizes GRI e utiliza procedimentos aplicados a partir de 2015, ano em que, pela primeira vez, consultou seus grupos de interesse para elaborar sua Matriz de Materialidade.

Para tanto, a empresa levou em conta as diretrizes da GRI e dos negócios e conceitos estratégicos do Grupo e aplicou um questionário *on-line*, com abordagem dos temas "Econômico/Produtos", "Meio Ambiente" e "Social". Cada uma dessas categorias foi subdividida em sete assuntos diferentes, e cada pessoa consultada foi convidada a ordená-los em uma escala de 1 (mais relevante) a 7 (menos relevante). Com isso, a consulta aos públicos de interesse analisou a opinião da empresa e de seus grupos de relacionamento sobre 21 assuntos diferentes.

Definição dos stakeholders

Os principais grupos de interesses consultados para a construção da Matriz de Materialidade foram: acionistas, clientes industriais, clientes de revenda, clientes produtores e o público interno. Os grupos foram selecionados de acordo com a análise de impactos produzidos por atividades, produtos, serviços, expectativas, interesses e capacidades da empresa.

Temas materiais

Os assuntos de maior relevância para o Grupo Vittia e seus *stakeholders*, bem como os indicadores GRI correlacionados, estão detalhados na próxima página.

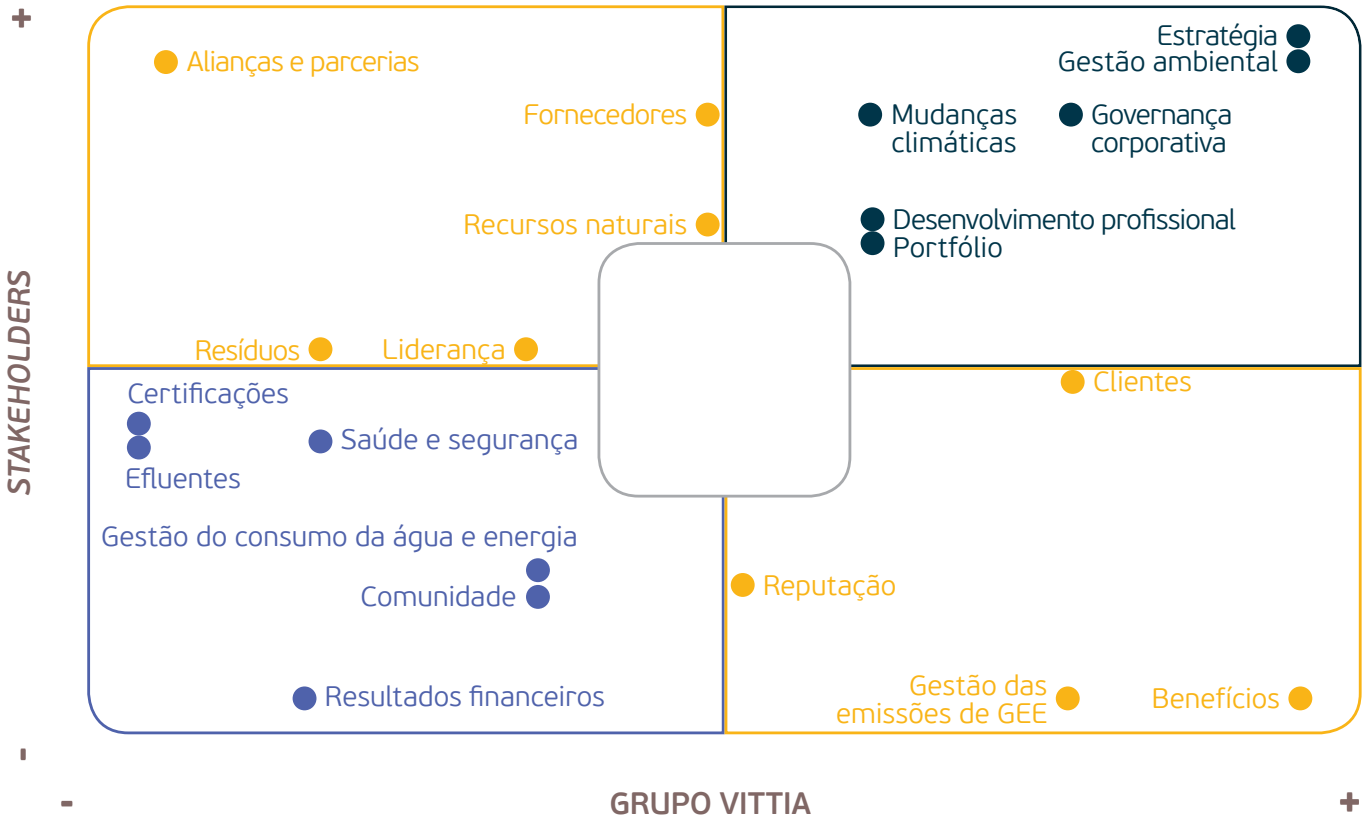
GRI 103-1

Temas materiais	Públicos Impactados	Correlação GRI *Standards*
Estratégia: conhecer a estratégia de crescimento da empresa e a visão de longo prazo.	Acionistas Público interno Clientes Fornecedores	• **Estratégia**: GRI 102-14, GRI 102-15
Gestão Ambiental: conhecer as ações de melhoria contínua do desempenho ambiental do Grupo Vittia.	Acionistas Público interno Clientes Fornecedores	• **Desempenho Econômico**: GRI 201-2 • **Energia**: GRI 302-1 • **Água**: GRI 303-1 • **Efluentes e Resíduos**: GRI 306-1, GRI 306-2
Governança Corporativa: conhecer a estrutura interna e o conjunto de regulamentos, processos, costumes e políticas que regulam a maneira como a empresa é dirigida e administrada.	Acionistas Público interno	• **Governança**: GRI 102-18
Mudanças Climáticas: conhecer as ações do Grupo Vittia na gestão de fatores que possam influenciar para o aumento ou diminuição do processo de mudanças climáticas.	Acionistas Público interno Clientes Fornecedores	• **Desempenho Econômico**: GRI 201-2 • **Emissões**: GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3
Desenvolvimento Profissional: conhecer como a empresa valoriza seu funcionário, planejando capacitações, fortalecendo competências e oferecendo um ambiente de trabalho motivador.	Acionistas Público interno	• **Treinamento e Educação**: GRI 404-1, GRI 404-3
Portfólio: conhecer a oferta de produtos do Grupo Vittia, garantindo uma linha de produtos atraente e competitiva.	Acionistas Público interno Clientes	• **Perfil Organizacional**: GRI 102-2, GRI 102-6 • **Saúde e Segurança do Cliente**: GRI 416-1 • **Rotulagem de Produtos e Serviços**: GRI 417-1 • **Comunicação de *Marketing***: GRI 417-2

O gráfico a seguir ilustra os resultados do processo de elaboração da Matriz de Materialidade.

Após a sua elaboração, a Matriz de Materialidade também foi submetida a um levantamento de indicadores da GRI relacionados a aspectos materiais identificados. Ao mesmo tempo, foram apontados os indicadores relevantes para o negócio, todos eles citados neste relatório. Vale ressaltar que a validação dos relatórios de sustentabilidade é feita com participação direta da alta gestão do Grupo Vittia.

Há previsão para a revisão da Matriz de Materialidade do Grupo Vittia até o final de 2019.



03.

Grupo Vittia

GRUPO VITTIA

GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Estratégia

Com atuação no setor de insumos, o Grupo Vittia foi fundado em 1971 e iniciou a expansão no fim da década de 1990. Passou por um crescimento orgânico até 2014, quando recebeu um aporte do fundo de investimentos Brasil Sustentabilidade, com a participação do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) e do Fundo de Previdência da Caixa (Previ).

Em 2016, o Grupo Vittia alterou sua razão social, passando de BS Administração e Participações S.A., para Vittia Participações S.A. Já em janeiro de 2018, a Biosoja Indústrias Químicas e Biológicos Ltda, passou a ser denominada Vittia Fertilizantes e Biológicos Ltda. Em novembro do mesmo ano, a Vittia Fertilizantes e Biológicos Ltda se transformou em sociedade anônima, passando a ser denominada Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A., incorporando no mês seguinte a Granorte Fertilizantes Ltda e a Vittia Participações S.A.

Com sede em São Joaquim da Barra (SP), o Grupo Vittia tem todas as suas unidades localizadas em território brasileiro. Dispõe de seis unidades industriais distribuídas na própria São Joaquim da Barra (SP) e nas cidades Serrana (SP), Ituverava (SP), Artur Nogueira (SP) e Uberaba (MG) (para mais detalhes, acesse o mapa nas pgs. 18 e 19).

A empresa possui mais de 700 colaboradores e vendas anuais superiores a R$ 500 milhões. Focada na produção de insumos de alta tecnologia para a agricultura moderna, possui diversos produtos nas linhas de inoculantes, adjuvantes, acaricidas, condicionadores de solo, defensivos biológicos, fertilizantes foliares, fertilizantes organominerais, micronutrientes granulados e sais para a agricultura e pecuária. A empresa conta ainda com modernos e completos laboratórios, grande equipe de Pesquisa & Desenvolvimento e certificados de qualidade, além de equipe de agrônomos e assistentes técnicos integrados com clientes e a cadeia do setor.

O Grupo Vittia Fertilizantes e Biológicos é formado pelas marcas Biosoja, Samaritá, Granorte e Biovalens (para mais informações, acesse as pgs. 20 e 21 ou o site http://vittia.com.br/).

Porte da organização

GRI 102-7

- Número total de operações: 8 (Unidades Industriais e Centros de Distribuição) e Representantes de vendas que atendem todas as regiões do Brasil.
- Número total de colaboradores: 678
- Vendas líquidas: R$ 450.790.384,00
- Capitalização total: R$ 134.216.240,00
- Quantidade de produtos/serviços: 503
- Total de ativos: R$ 411.343.084,00
- Propriedade beneficiária: José Plínio Romanini - 24,01%; Wilson Fernando Romanini - 23,30%; Francisco Guilherme Romanini - 23,31%; Brasil Sustentabilidade Fip - 29,37%; Alexandre Del Nero Frizzo - 0,01%
- Receita por região: SP – 30,55%; MT – 17,53%; MG – 11,12%; BA – 10,36%; GO – 10,04%; PR – 5,11%

Missão, Visão e Valores

GRI 102-16

MISSÃO

Permitir aos produtores ganhos de rentabilidade por área e melhoria do balanço socioambiental entregando excelência em produtos e serviços para agricultura.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor empresa na entrega de produtividade via desempenho de plantas criando, capturando e compartilhando valor para clientes, acionistas, colaboradores e para o planeta.

VALORES

- *Respeito ao ser humano;*
- *Respeito e cumprimento dos acordos estabelecidos;*
- *Compromisso com a verdade e com o que é justo;*
- *Respeito às leis vigentes, culturas e costumes;*
- *Comunicação clara e honesta;*
- *Compromisso com o meio ambiente;*
- *Liberdade com Responsabilidade;*
- *Inovação e Criatividade.*

Unidades Industriais

GRI 102-3, GRI 102-4

O Grupo Vittia possui seis unidades industriais, localizadas nos municípios de São Joaquim da Barra (SP), Ituverava (SP), Serrana (SP), Artur Nogueira (SP) e Uberaba (MG).

Dedicado à produção de insumos de alta tecnologia para a agricultura moderna, conta com diversos produtos nas linhas de adjuvantes, inoculantes, acaricidas, condicionadores de solo, controle biológico, fertilizantes foliares,fertilizantes organominerais, biofertilizantes, micronutrientes granulados e sais para a agricultura e pecuária. A empresa conta com modernos laboratórios e certificados de qualidade, bem como equipe de agrônomos e assistentes técnicos integrados com clientes e a cadeia do setor.

Unidade 1 – SJBB

Biosoja Indústrias Químicas e Bioló-gicas Ltda. (Unidade de Inoculantes)

- Avenida Marginal Esquerda, n.º 1.000 – CEP: 14.600-000 – São Joaquim da Barra (SP)
- Produção de inoculantes e produ-tos de controle biológico.

Unidade 2 – SJBF

Biosoja Fertilizantes Ltda. (Matriz)

- Avenida Marginal Esquerda, n.º 2.000 – CEP: 14.600-000 – São Joaquim da Barra (SP)
- Produção de fertilizantes foliares, tratamento de sementes e uso no solo, aditivo para produção animal e fornecedores de macro e micro-nutrientes.

Unidade 3 – ITUV

Granorte Fertilizantes Ltda.

- Avenida Salto Brilhante, n.º 360 –CEP: 14.500-000 – Ituverava (SP)
- Produção de macro e micronu-trientes granulados de solo.

Unidade 4 – ANOG

Biosoja Indústrias Químicas e Bio-lógicas Ltda. (Unidade Samaritá)

- Rua João Bombo, n.º 176 – CEP: 13.160-000 – Artur Nogueira (SP)
- Segmentos de nutrição e proteção vegetal e produtos químicos.

Unidade 5 – SERR

Biosoja Fertilizantes Ltda.

- Rua Izaltino Firmino da Silva, n.º 600 – CEP: 14.150-000 – Serrana (SP)
- Condicionador de solo, fertilizan-tes organominerais e fornecedo-res de nutrientes.

Unidade 6 – UBER

Biovalens Ltda.

- Rua Manoelzinho Rodrigues da Cunha, 81 - Glebas Dea Maria, -CEP: 38.059-367 – Uberaba (MG)
- Defensivos à base de agentes biológicos

Biovalens
Minas Gerais
São Paulo
1
2
3
4
5
6

04.

Mercado de atuação

MERCADO DE ATUAÇÃO

GRI 102-6, GRI 102-13, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Portfólio

A avaliação de mercado onde atua é um dos processos de expansão organizacional adotados pelo Grupo Vittia, portanto, a empresa valoriza o conhecimento aprofundado visando se manter próximo não só dos clientes, mas também de parceiros científicos, comerciais, fornecedores e concorrentes.

Os mercados atendidos pela companhia são, respectivamente, 35,93% proveniente de estabelecimentos comerciais; 33,88% de consumidor final/produtor rural; 25,29% de indústrias de fertilizantes; 3,48% de outras indústrias; 1,32% de exportação e 0,11% de fornecedores.

No *ranking* das maiores empresas, o Grupo Vittia foi listado como uma das maiores empresas do país, considerando os segmentos de nutrição vegetal, biofertilizantes, defensivos biológicos, adjuvantes e inoculantes.

Durante o ano, o Grupo Vittia participou ativamente de diversos eventos e trabalhou em várias frentes para garantir a proximidade com clientes e partes interessadas do setor. Um exemplo disso é a intensificação de parcerias com institutos de pesquisa e fundações ligadas ao setor agropecuário, visando o desenvolvimento de novos produtos e novas formulações daqueles que já estão no mercado.

Alinhado às práticas e às necessidades do mercado agrícola e buscando contribuir para seu desenvolvimento, o Grupo Vittia atuou como associado das seguintes associações em 2018:

- **ABISOLO** (Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal)
- **ANPII** (Associação Nacional dos Produtores e Importadores de Inoculantes)
- **ABCBIO** (Associação Brasileira das Empresas de Controle Biológico)
- **INPEV** (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias)

A participação na ANPII demonstra o foco da empresa no desenvolvimento do setor de inoculantes, produto extremamente sustentável, com o qual o Grupo Vittia é líder de mercado, de acordo com pesquisas realizadas pela Spark, provedora de serviços de informação sobre o agronegócio brasileiro.

Mercados atendidos	Localização geográfica	Setores atendidos	Tipos de clientes
Agrícola	Nacional e Internacional	Adjuvantes, Biofertilizantes, Controle Biológico, Fertilizantes Foliares, Inoculantes, Organominerais, Fertilizantes de Solo Granulados e Farelados e Tratamento de sementes	Produtores rurais, distribuidores de insumos e cooperativas
Industrial	Nacional e Internacional	Alimentos, bebidas, energia, farmacêutico, manufaturas, metais primários, mineração, papel e celulose e químico	Indústrias
Agropecuário	Nacional	Nutrição animal	Indústrias

Crescimento do mercado de inoculantes

Com 47 anos de tradição na produção de inoculantes, o Grupo Vittia oferece alta tecnologia, qualidade e inovação contínua ao cliente. Segundo a pesquisa de mercado realizada pela Spark, o Biomax Premium Soja é o inoculante líder de mercado atualmente.

O uso de inoculantes em diferentes culturas – soja, feijão, milho, trigo, arroz, pastagem, entre outras – é fundamental para o desenvolvimento do mercado brasileiro, porém, a soja ainda é a cultura de maior destaque. Nos últimos anos, houve crescimento das áreas que adotam a inoculação, equivalente a uma taxa média de adoção de 70% dos 33 milhões hectares cultivados de soja por ano no país.

Um dos grandes motivos para o crescimento do Grupo Vittia foi o trabalho intenso da equipe, pesquisas e a implantação de novas estratégias de inoculação, como a coinoculação, que consiste na associação de bactérias, como as dos gêneros *Bradyrhizobium/Rhizobium* + *Azospirillum*.

Diante deste cenário, o Grupo prevê grandes oportunidades para a expansão da linha, com diferenciais representativos de impacto, trabalhos de pesquisas, comprovações em campo da eficácia e dos benefícios, além de contratação de pesquisadores renomados na área de fixação biológica no Brasil. Com tecnologias de ponta e portfólio diferenciado, a empresa demonstra força e eficácia no campo.

Entre as novidades da linha de inoculantes, o Grupo Vittia lançou o Biomax Azum, inoculante líquido com concentração adequada da bactéria *Azospirillum brasilense*, que garante o fornecimento de nitrogênio a baixo custo ao longo do ciclo da planta, melhor desenvolvimento, maior resistência aos estresses do ambiente, além de maior sustentabilidade e melhor produtividade.

Participação em grandes eventos

No ano de 2018, o Grupo Vittia esteve presente nos maiores eventos agrícolas do país e fortaleceu o seu conceito tecnológico e inovador por meio de Estações Tecnológicas, no qual o público visitante tem a oportunidade de conhecer a fundo todas as soluções que o Grupo Vittia oferece ao mercado, de forma simples e objetiva.

• Estações tecnológicas

O projeto "Estações Tecnológicas" tem o objetivo de apresentar para os visitantes todas as soluções que o Grupo oferece, por meio da equipe de campo. Dessa forma, o Grupo leva suas principais tecnologias literalmente a campo, demonstrando todos seus diferenciais e resultados. Em 2018, as estações tecnológicas estiveram presentes nos eventos Show Safra, em Lucas do Rio Verde (MT), TecnoShow Comigo, em Rio Verde (GO) e AgroBrasília, em Brasília (DF).

As estações tecnológicas apresentam espaços exclusivos, onde especialistas realizam demonstrações e palestras das linhas de produtos oferecidos pelo Grupo, entre elas suspensão concentrada, controle biológico, tecnologia de aplicação, adjuvantes, inoculantes e biofertilizantes.

• Congresso ANDAV

O Grupo Vittia participou do VIII Congresso ANDAV - Fórum e Exposição, realizado na capital paulista. Na última edição, a empresa destacou o programa Vit Integra – que apresenta diversas soluções para todos os tipos de cultivo, simplificando processos e maximizando resultados para os clientes, além da expansão da participação da Biovalens no mercado de biológicos.

Durante o evento, distribuidores de insumos agropecuários de todo o Brasil também puderam conhecer os novos produtos biológicos da empresa e a importância deles no cultivo e na sustentabilidade das lavouras.

No estande do Grupo, os distribuidores foram homenageados com a exposição de depoimentos estampados em painéis e com o folder "Palavra do Distribuidor", além de realização de vídeos retratando a parceria com o Grupo Vittia e os resultados dos produtos no campo, os quais foram divulgados nas mídias sociais da empresa.

• SIMCAFÉ

Edição do Simcafé (Simpósio do Agronegócio Café da Alta Mogiana), realizado em Franca (SP). Promovido pela Cocapec (Cooperativa de Cafeicultores e Agropecuaristas), o evento contou com a participação de empresas associadas da cooperativa, como o Grupo Vittia, que apresentou os diferenciais dos produtos para a cultura do café, bem como produtos da linha Fertium, nitro/nitratos, Bioamino Extra, Mega K e Premium Coffee.

• 11ª AGROBRASÍLIA

O Grupo Vittia marcou presença em mais uma edição da AgroBrasília - Feira Internacional dos Cerrados, e novamente apresentou as Estações Tecnológicas. O evento, uma iniciativa da Coopa-DF (Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal), foi realizado no Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, região conhecida pela vocação agropecuária dos cerrados e no uso de técnicas bem-sucedidas.

• 20ª EXPOCAFÉ

O Grupo Vittia participou da 20ª edição da Expocafé, considerada a maior feira do agronegócio do café no Brasil e uma das principais difusoras de tecnologias no segmento. O evento aconteceu em Três Pontas (MG) e a empresa expôs seus produtos, com apresentação de resultados de pesquisas com fertilizantes organominerais, linha Fertium e Orgamax, além de bioefertilizantes, adjuvantes e suspensões concentradas.

• 44ª EXPOCITROS

A 40ª edição da Semana de Citricultura e a 44ª Expocitros, realizadas em Cordeirópolis (SP), contaram com a participação do Grupo Vittia, que apresentou aos visitantes os resultados do uso das linhas de nutrição, adjuvantes e controle biológico para citros, além do novo projeto Vit Integra.

• 14ª AGRONEGÓCIOS COPERCANA

Em 2018, foi realizada em Sertãozinho (SP) a 14ª edição da Agronegócios Copercana, uma das mais importantes feiras do setor sucroalcooleiro do Estado de São Paulo. A empresa apresentou novos produtos para o setor canavieiro, resultados de campo e novidades para o mercado, além de demonstrações do uso das tecnologias desenvolvidas para o aumento de produtividade e equilíbrio nutricional do canavial, como as linhas NHT, Active e Fertilis, bem como apresentação de produtos como Bioenergy Cana, Bioamino Extra e Phitopress Cobre.

• 25ª HORTITEC

O Grupo Vittia participou da 25ª Hortitec - Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, considerada a maior do setor na América Latina, realizada em Holambra (SP). No estande da empresa foram expostas novidades em tecnologia e inovação aplicadas ao setor hortifrutícola, como os diferenciais tecnológicos do Vit Integra: nutrição, controle biológico, biofertilizantes e adjuvantes.

• 14º INSECTSHOW

O Seminário sobre Controle de Pragas da Cana, realizado em Ribeirão Preto (SP), reuniu na 14ª edição mais de mil pessoas ligadas ao setor da cana-de-açúcar, que puderam conferir as novidades em produtos biológicos da Biovalens.

• SHOW SAFRA

Neste ano, as Estações Tecnológicas foram destaque no Show Safra BR 163, que aconteceu em Lucas do Rio Verde (MT), com apresentação das linhas de produtos e resultados de uso e aplicação. Durante o evento, a Biovalens participou no estande da Agro Amazônia e os visitantes puderam conhecer o laboratório móvel da empresa, assistir vídeos explicativos e conhecer mais de perto as tecnologias dos produtos.

• TECNOSHOW COMIGO

As Estações Tecnológicas também foram apresentadas durante a 17ª TecnoShow Comigo, que aconteceu em Rio Verde (GO). Neste ano, o evento alcançou recorde de vendas e de público, com a visita de mais de 106 mil pessoas.

• VIII Congresso Brasileiro de Soja

O VIII Congresso Brasileiro de Soja, realizado em Goiânia (GO), foi patrocinado pelo Grupo Vittia, e desta vez contou com a presença de mais de 2.500 congressistas, incluindo produtores, consultores e as principais lideranças do setor da soja. A empresa participou com um estande exclusivo e apresentou novidades como o Vit Integra.

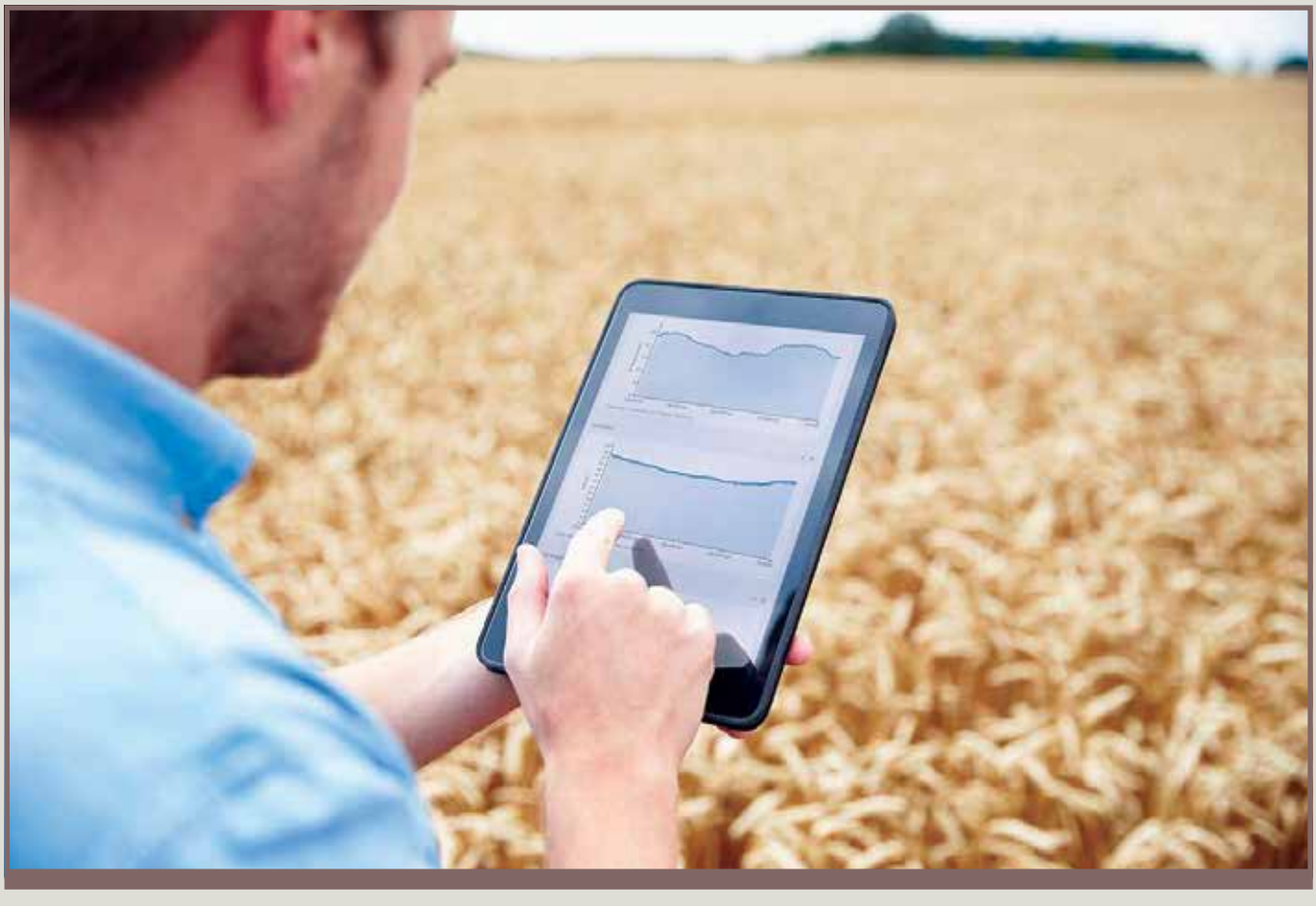
Além disso, foram apresentadas informações completas sobre as tecnologias e resultados de pesquisas com produtos consagrados, como a linha Biomax, líder de mercado de inoculantes no Brasil. Em suma, o evento possibilitou troca de experiências com profissionais renomados do setor da soja e ótimos resultados para o Grupo.

• Convenção de vendas

Durante o ano de 2018, o Grupo Vittia realizou mais uma edição da Convenção Anual de Vendas, em Águas de Lindoia (SP), reunindo 150 profissionais da equipe de vendas para apresentar o Vit Integra, entre outras novidades e dados de mercado.

Com o intuito de promover a integração e apresentar informações importantes sobre o dia a dia no campo, a Convenção contou com palestras como, por exemplo, “Os princípios do controle biológico” e “Os desafios dos profissionais de vendas na geração de valor”.

Além disso, durante a Convenção foram apresentados cerca de 35 trabalhos técnicos realizados pelas equipes em campo, além de homenagens aos campeões de vendas e premiações para as melhores fotos relacionadas a controle biológico. O evento é uma oportunidade para as equipes apresentarem exemplos de boas práticas em campo e estimular a troca de experiências positivas.



05.

Portfólio e inovação

PORTFÓLIO E INOVAÇÃO

GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Portfólio

O Grupo Vittia é a marca *holding* das empresas Biosoja, Samaritá, Granorte e Biovalens. Essa nova forma de apresentação ao mercado deve-se à expansão dos negócios e o grande crescimento de mercado, organizando as marcas entre si e informando claramente como cada uma delas atua no mercado.

Biosoja Agrociência

Caracterizada por um grande dinamismo desde a sua fundação, em 1971, a Biosoja aprimora constantemente os seus produtos e os processos industriais.

Os produtos Biosoja são classificados como acaricidas, adjuvantes, condicionador de solos, fertilizantes de solo, fertilizantes foliares, fertilizantes organominerais, fertilizantes para tratamento das sementes, inoculantes e sais para agricultura e pecuária.

Para aumentar a produtividade e a rentabilidade agrícola, a Biosoja possui uma equipe de agrônomos e assistentes técnicos que mantém contato regular com os produtores rurais, de modo a otimizar a utilização dos seus produtos.

A marca está em constante ampliação e modernização, e busca agregar as tecnologias mais modernas para aperfeiçoar todos os processos industriais e minimizar, ao máximo, a emissão de poluentes.

A Biosoja está sempre ao lado do produtor rural e busca continuamente alternativas para atender suas necessidades e colaborar para maximizar o potencial produtivo das suas culturas e dos seus rebanhos.

SAMARITÁ AGROCIÊNCIA

A Samaritá é referência em soluções para a agricultura moderna, o que atesta toda a qualidade implantada nos seus processos administrativos, comerciais e industriais.

Está no mercado há mais de 30 anos e busca oferecer aos seus clientes produtos de alta qualidade e tecnologia. Para isso, conta com um quadro pessoal altamente capacitado e qualificado, além de um moderno parque industrial, que possibilita a eficiência em todos seus processos.

Sempre focada no oferecimento dos melhores resultados no campo, possui produtos com formulações planejadas para maximizar o potencial das lavouras. O trabalho conjunto com instituições de pesquisas nacionais e internacionais faz com que a empresa desenvolva soluções de qualidade para atender os novos desafios do agronegócio. Com destaque também no mercado exterior, possui reconhecimento internacional, levando seus produtos para os mais diferentes países.

A empresa dispõe de laboratórios próprios e equipamentos modernos, e tem controle sobre todo o processo produtivo, por meio de análises de qualidade, desde a matéria-prima até o produto final. A Samaritá atua em conjunto com diversas instituições de

pesquisas nacionais e internacionais, o que possibilita desenvolver produtos de qualidade para atender os novos desafios do agronegócio, tornando-a pioneira na introdução de novos produtos e também de novas técnicas e conceitos para a agricultura.

Desde o final de 2014, a Samaritá passou a fazer parte do Grupo Vittia, o que contribuiu para a expansão e o pleno crescimento da empresa, com novas tecnologias e soluções para o mercado interno e mundial.

Biovalens Biotecnologia

Com atuação no setor agrícola com a produção e comercialização de produtos para o controle biológico de pragas e doenças de plantas, a Biovalens oferece soluções biológicas eficientes e de qualidade para o empresário rural, visando o aumento da qualidade e produção de alimentos sustentáveis.

Com modernos laboratórios de pesquisa e desenvolvimento, focados no aperfeiçoamento contínuo e desenvolvimento de formulações inovadoras, a empresa atua oferecendo as melhores soluções para os resultados no campo.

Pautada por alta capacidade industrial e por processos rigorosos de qualidade e produção, a Biovalens comercializa seus produtos em todo o território nacional e também em outros países da América Latina.

GRANORTE FERTILIZANTES

A Granorte, especializada em fertilizantes para uso no solo, possui modernos equipamentos e rígido controle de qualidade das matérias-primas e dos produtos acabados. Sua tradição e comprometimento com resultados estão refletidos em sua forma engajada de atuação, ao oferecer as melhores soluções para seus clientes. Possui diversos produtos em seu portfólio para atender aos mais diversos clientes do setor industrial. Fundada no início dos anos 2000, foi a segunda empresa a ingressar no Grupo e vem desempenhando ótimos resultados a cada ano, sendo um dos principais players na oferta de produtos farelados e granulados.

VITTIA
GRUPO

Biosoja Agrociência · Biovalens Biotecnologia · Granorte Fertilizantes · Samaritá Agrociência

Principais produtos

O Grupo Vittia apresenta um portfólio variado e eficiente para melhor atender aos clientes. Abaixo, listamos as categorias de produtos e como cada um entrega para o campo:

Adjuvantes

O Grupo Vittia possui duas famílias de adjuvantes com total de oito produtos, tendo como respaldo resultados positivos de ensaios em instituições de pesquisa. Dentre os produtos, pode-se citar como destaque o Naft, Silkon e Poliflex que trabalham para maximizar as pulverizações no campo. Os adjuvantes são produtos que possuem como principal objetivo potencializar a ação dos defensivos agrícolas, com maior eficiência e menores perdas, rentabilizando os produtores finais. Dentro da tecnologia de aplicação há diversos desafios, em especial as intempéries climáticas, com isso, é necessário o desenvolvimento de produtos específicos para cada situação.

Os adjuvantes Premium possuem baixas dosagens, entregando ao produtor inúmeros benefícios, desde a limpeza correta e segura de seu equipamento, passando pelo controle de plantas daninhas, insetos e doenças, até a compatibilidade dos defensivos agrícolas.

Biofertilizantes

Os Biofertilizantes são substâncias naturais capazes de exercer efeitos similares aos biorreguladores (hôrmonios vegetais sintéticos). Alguns exemplos de biofertilizantes são os produtos à base de extratos de algas marinhas, aminoácidos e substâncias húmicas; possuem alto teor de substâncias provenientes da humificação dos materiais orgânicos ao longo de milhares de anos. Os extratos de algas são aditivos naturais, que atuam como sinalizadores pré-hormonais (como carboidratos, aminoácidos e substâncias húmicas) e anti-estressantes (como as prolinas, betaínas, laminarias, entre outros) e permitem um melhor desenvolvimento e produtividade da planta.

Os aminoácidos são responsáveis pela formação das proteínas, enzimas e hormônios, que são essenciais aos seres vivos. Eles desempenham diversas funções, e todo o desenvolvimento das plantas depende da presença dos mesmos. As proteínas das plantas são compostas a partir de um grande número de aminoácidos, e sintetizá-los requer bastante energia da planta, ainda mais considerando os estresses – como falta de água, calor e transplante.

As substâncias húmicas são naturalmente resultantes da decomposição da matéria orgânica e são capazes de estimular alterações fisiológicas nas plantas, as quais podem contribuir para um melhor desenvolvimento, o que é essencial para que se obtenha ganhos em produtividade. Em resumo, os biofertilizantes proporcionam às plantas maior equilíbrio fisiológico que resulta em maior desenvolvimento e maior produtividade. Dentre todas as soluções desta linha, destacam-se o Bioenergy, Bioamino, Nodulus Gold e NHT BioCoMo.

Inoculantes

O portfólio da empresa também conta com produtos biológicos, como inoculantes. Eles são compostos por bactérias fixadoras de nitrogênio e auxiliam no melhor desenvolvimento das plantas.

A empresa possui um vasto banco de estirpes de bactérias, sendo capaz de produzir inoculantes para diferentes tipos de plantas. No caso dos inoculantes para soja ou feijão, é possível fornecer nas versões líquida e turfosa; já para outras culturas, é fornecido na forma líquida ou turfosa.

O diferencial dos inoculantes do Grupo Vittia é a alta concentração de bactérias com maior estabilidade e viabilidade, que garante adequado fornecimento de nitrogênio a baixíssimo custo e de forma sustentável. Além dos inoculantes, a empresa também possui um protetor celular que garante maior disponibilidade de energia e maior proteção às bactérias, permitindo potencializar o efeito dos inoculantes e promovendo maior eficácia da Fixação Biológica de Nitrogênio.

Nutrição Vegetal

O Grupo Vittia dispõe de fertilizantes fluidos, solúveis em água e prontamente disponíveis às plantas. Podem ser aplicados nas mais diversas culturas e em diferentes fases fenológicas, promovendo aumento de produtividade.

Dentre os fertilizantes fluidos, destaca-se como inovação tecnológica a linha de Suspensões Concentradas (NHT e Nanopower), produtos com alta tecnologia e valor agregado para os clientes. Os nutrientes nela contidos são liberados e absorvidos de maneira gradativa, garantindo nutrição mineral às plantas de forma mais equilibrada.

A empresa também possui a linha de fertilizantes organominerais (Fertium e Orgamax), concentrados em substâncias húmicas e nutrientes de alta eficiência prontamente disponíveis às plantas, e os fertilizantes microgranulados de solo (Gran).

Desenvolvida para atender as necessidades das mais diversas culturas, a linha de produtos granulados de solo fornece micronutrientes às plantas. Já a linha de sais para agricultura e pecuária é constituída por fertilizantes minerais com alto padrão de qualidade destinados à nutrição das plantas, nutrição animal e uso industrial, tais como galvanoplastia, indústria farmacêutica, tratamento de madeiras, mineração, cerâmica, entre outras. As matérias-primas e os produtos são submetidos a um rígido controle de qualidade nos mais modernos laboratórios.

Controle Biológico

O controle biológico como ferramenta no manejo de pragas e doenças de plantas avançou substancialmente na última década. Este crescimento deve-se ao alto investimento em tecnologia de produção e de desenvolvimento de pesquisas em cima de cada isolado (microorganismo) obtido, trazendo maior proteção e incremento produtivo em lavouras de todo o Brasil. Composta por inseticidas, nematicidas, bactericidas e fungicidas, esta linha tem um amplo espectro de controle sobre diversos patógenos, detentora de alta tecnologia e inovação. Sempre em constante movimento, esta linha de produtos busca proteger as lavouras sem agredir o meio ambiente, portanto, figuram no portfólio como uma excelente oportunidade para o melhor controle de agentes, possibilitando maior produtividade.

Em relação ao lançamento de novos produtos, destacam-se os seguintes biodefensivos: Tricho-Turbo e No-Nema. O primeiro é um fungicida microbiológico para o controle de doenças de solo como murchas e tombamentos, enquanto o segundo é um nematicida microbiológico de amplo espectro de ação. A linha é composta de outros excelentes produtos, como Bio-Imune, Biobaci, Bovéria-Turbo, Meta-Turbo SC e BT-Turbo Max.

06.

Responsabilidade pelos produtos

RESPONSABILIDADE PELOS PRODUTOS

GRI 416-1, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Portfólio

Atualmente, o Grupo Vittia possui um total de cinco categorias de produtos e/ou serviços significativos: fertilizantes, defensivos químicos, biodefensivos, produtos químicos e nutrição animal.

A categoria de fertilizantes é composta por produtos sólidos e fluidos que, em geral, não apresentam risco aos usuários e ao meio ambiente. Já os defensivos químicos são produtos com baixa toxicidade, incluindo 1 inseticida e 1 acaricida. Em abril de 2018, a empresa cancelou dois registros nesta categoria: um produto técnico (sulfluramida) e um produto formulado (Isca Tamanduá Bandeira S).

Considerados como produtos pouco tóxicos e pouco perigosos ao meio ambiente, os biodefensivos do Grupo Vittia são produtos para controle biológico, que proporcionam aumento da qualidade e alimentos sustentáveis. Nesta categoria, há seis produtos, sendo que um é registrado para agricultura orgânica. A FISPQ (Ficha de Informação de Segurança para Produtos Químicos) destes produtos está disponível no site da empresa.

Já a categoria de "produtos químicos" apresenta produtos com interesse industrial, podendo possuir de baixa a alta toxicidade; essas informações estão claras no rótulo no formato GHS (*Global Harmonized System*).

Por fim, a categoria de "nutrição animal" dispõe de sais utilizados como aditivo nutricional para alimentação animal, incorporado em rações, sendo de baixa toxicidade e alta pureza.

Segurança dos produtos

Para o Grupo Vittia, é fundamental garantir a segurança no transporte, armazenamento, manuseio e logística reversa (no caso dos defensivos) de seus produtos. Portanto, as equipes estão sempre atentas ao atendimento de valores básicos, como segurança, qualidade, saúde e meio ambiente.

Atualmente, 100% dos produtos são avaliados de acordo com impactos na saúde e segurança, sempre visando apresentar melhorias. As informações disponibilizadas nos rótu-

los, FISPQs e demais documentos seguem rigorosamente a legislação vigente e reforçam a transparência com clientes e órgãos reguladores.

Nos rótulos dos produtos são disponibilizadas informações sobre registro do produto, armazenagem, toxidez, aplicação, riscos ao meio ambiente, validade e orientação de uso. Outro aviso que consta nos rótulos é sobre a importância de contatar o departamento agronômico da empresa, em caso de dúvidas. Todas as imposições da lei, decreto e instruções normativas pertinentes são rigorosamente seguidas.

Nos processos de fabricação e unidades industriais, a área de segurança do trabalho atua intensamente com as ferramentas de análise de riscos, liberação de atividades críticas e demais análises preventivas. Há treinamentos específicos para que as lideranças industriais sejam capacitadas e engajadas nos controles de risco sobre o manuseio de produtos químicos e, atualmente, cada unidade conta com uma brigada de emergência formada e capacitada para atender qualquer imprevisto. O percentual de produtos e serviços cobertos e avaliados pela conformidade de procedimentos da empresa é de 100%.

O Grupo Vittia possui FISPQ de todos os produtos presentes em sua linha de produção, no formato GHS, gerado de acordo com a ABNT 14725 por meio de *software* de empresa especializada em Saúde, Segurança e Meio Ambiente. Além da FISPQ, este *software* gera a rótulo e a Ficha de Emergência, nos idiomas português, inglês e espanhol, garantindo que a informação, principalmente relacionada à segurança e toxicidade, chegue ao usuário/manipulador.

Durante o ano, houve a abertura de apenas uma não conformidade, porém, após análise dos documentos, foi verificada sua improcedência. O Departamento Regulatório, junto ao Gerente de Tecnologia de Aplicação, entrou em contato com o cliente, sanou todas as dúvidas e, com isso, a não conformidade foi encerrada.

Todas as informações do rótulo dos produtos Vittia são conferidas antes da impressão, garantindo o atendimento da legislação conforme a classificação do produto.

O Grupo Vittia está em contínuo processo evolutivo e busca a melhoria em seus produtos, no quesito responsabilidade em processos e também no que diz respeito às embalagens. Em 2018, a Biosoja lançou novas identidades visuais para os produtos Tardus N, Thiomax, Mega K, Mega K Full e Petrum. Portanto, as logomarcas e rótulos estão muito mais modernos, com embalagens que oferecem clareza e comunicação adequada. As logomarcas dos produtos também foram remodeladas e ganharam novas imagens.

Associado ao inpEV (Instituto Nacional de Processamento de Embalagens Vazias) e parte do Sistema Campo Limpo, o Vittia garante que as embalagens dos defensivos químicos e biodefensivos tenham a destinação correta.

Recentemente, o Grupo Vittia investiu em dez *containers* climatizados e geladeiras, instalados estrategicamente em distribuidores parceiros em diversos pontos do país, além de caminhões e vans refrigerados. O objetivo é garantir o transporte e a armazenagem ideal e também que os produtos biológicos sejam comercializados em condições impecáveis para a aplicação nas culturas, facilitando a disponibilidade aos produtores. Os caminhões e as vans são responsáveis pelo abastecimento dos *containers* nos distribuidores, garantindo a condição correta de armazenagem dos produtos biológicos para melhor aproveitamento dos clientes.

Casos de não conformidade relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços - GRI 417-2

Resultaram em multa ou penalidade	0
Resultaram em advertência	0
Códigos voluntários	1

07.

Linha do tempo

Linha do Tempo

Final da década de 1960

No fim da década de 1960, o cenário era de expansão da cultura da soja na Alta Mogiana, região do interior paulista localizada entre Ribeirão Preto e o Triângulo Mineiro.

1971

Fundação da Bio Soja, Indústria de Inoculantes, em São Joaquim da Barra.

Biosoja Agrociência

Rizolyptus

Pioneirismo na produção de inoculantes para eucalipto, Rizolyptus e certificado ISO 9001:2000 Inauguração da segunda unidade industrial em Serrana: produção de condicionador de solos e fertilizantes organominerais.

2008

ACTIVE

Lançamento da linha Active de produtos para tecnologia de aplicação.

2005

NHT

Lançamento da linha de produtos NHT (fertilizante fluido).

2009

BIOMAX premium Milho

BIOMAX premium Soja

Lançamento do inoculante para gramíneas Biomax Premium Milho.

2011

BRZ INVESTIMENTOS

Entrada de novo acionista após aporte financeiro de Fundo de Investimentos

2014

1990

inicia-se a produção de Nodulus pó, fertilizante fornecedor de cobalto e molibdênio.

NODULUS®

1994

Criação do primeiro inoculante turfoso isento de microrganismos antagônicos às bactérias fixadoras de nitrogênio.

1998

Inauguração da Bio Soja Fertilizantes: Produção de fertilizantes foliares

- Aperfeiçoamento de Nodulus pó, com sua formulação líquida (premium)
- A partir de 2000: produção de sulfatos MAP purificado, cloretos, óxidos e monóxidos (Mn e Zn).

2001

Aquisição da primeira unidade de Serrana, para produção de agroquímicos (acaricidas, formicidas e adjuvantes). A unidade foi desativada em 2016.

2004

GRANORTE FERTILIZANTES

Inauguração da Granorte, em Ituverava, como empresa coligada a Bio Soja, especializada na produção de macronutrientes secundários e micronutrientes de solo.

2016

VITTIA GRUPO

Lançamento da marca do Grupo Vittia e revitalização das marcas Biosoja, Samaritá e Granorte. Reestruturação e aprimoramento da casa de vegetação para ensaios e testes de novas soluções e tecnologias para o campo.

2017

Biovalens Biotecnologia

Aquisição da Biovalens, empresa especializada no desenvolvimento e produção de defensivos à base de agentes biológicos. Inauguração do novo laboratório de pesquisa e desenvolvimento (P&D).

2018

Implantação do Vit Integra

Ranking 1000 maiores empresas do Brasil

Novo Centro de Distribuição

Início do plano de expansão da fábrica de biológicos.

2018

08.

Destaques 2018

DESTAQUES 2018

Em 2018, o Grupo Vittia desenvolveu um Plano Diretor Industrial com o objetivo de se preparar para atender a demanda prevista no Planejamento Estratégico da empresa entre os anos 2018 e 2026, transformando a necessidade de investimentos em capacidade produtiva e logística para este período.

Entre os investimentos, a empresa realizou melhorias e a ampliação da fábrica de inoculantes, além da implantação do novo Centro de Distribuição Interno, com o propósito de aumentar a capacidade de armazenagem e expedições.

Inaugurado em agosto, o Centro de Distribuição Interno possui 2 mil m², com 2.887 pontos que dispõem de 1.500 quilos cada um, aumentando a capacidade de estocagem do Grupo Vittia em 41%.

O galpão é exclusivo para produtos acabados, que são enviados diretamente para os distribuidores em todo o país, como, por exemplo, os fertilizantes foliares, suspensões concentradas, alguns sais, entre outros. Conta ainda com tecnologia de ponta para uma melhor gestão dentro do processo logístico interno, o que significa maior agilidade de movimentação de mercadoria, com uma redução de 15% do tempo. Além disso, é possível trabalhar com estoque de até 90 dias.

A Unidade de Produtos Biológicos, localizada em São Joaquim da Barra (SP) também apresentou novidades: teve um aumento expressivo de produção em 2018, com incremento de cerca de 37% no volume produzido.

Para garantir a qualidade dos produtos, o Grupo fez um novo planejamento da planta com ampliação de todos os laboratórios de microbiologia, investimentos nas salas de fermentação – onde é realizada a multiplicação em grande escala – e implantou um novo laboratório de pesquisa, com biorreatores de bancada. Além disso, foram adquiridos novos fermentadores, máquinas modernas e automáticas em envase e nova embaladora.

Responsável pela produção de toda a linha de inoculantes para fixação biológica do nitrogênio, a Unidade de Inoculantes passou recentemente a produzir também produtos para controle biológico a partir de fungos e bacilos. Com os investimentos, a unidade triplicou a quantidade de colaboradores atuando diariamente nos laboratórios, salas de fermentação, sala de envase e no setor de embalagem.

Após a entrega do Centro de Distribuição e as diversas melhorias na Unidade de Inoculantes, o próximo passo é a construção de uma nova fábrica de biológicos, em fase de negociação. A estrutura da fábrica contará com laboratórios maiores, ampliação do banco de microrganismos, desenvolvimento de ferramentas de manejo de pragas e apresentará benefícios ambientais e de saúde por ter baixa toxicidade e gerar menos resíduos.

09.

Planejamento estratégico

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

GRI 102-16, GRI 103-2, GRI 103-3,Tema material: Estratégia

Através de seu Planejamento Estratégico, o Grupo Vittia alcançou resultados positivos nos últimos anos e sedimentou ainda mais seus valores e compromissos, fundamentais para o desenvolvimento sustentável da empresa, além de implantar ações de melhorias estratégicas em todos os setores.

O crescimento do Grupo foi consistente nos últimos três anos: 21% em 2016; 19% em 2017 e 20% de aumento nas vendas e mais de 30% de crescimento nos resultados em 2018. Para os próximos dez anos, a companhia planeja um crescimento constante.

Para alcançar esses patamares, foram realizadas ações voltadas para os pilares estratégicos de proximidade ao cliente, alta tecnologia, pessoas, excelência operacional e sustentabilidade.

Proximidade ao cliente

A empresa ampliou o número de ações de relacionamento com seus mais de 2.500 clientes através da realização de dias de campo, participação em importantes eventos e visitas às empresas do Grupo.

Em parceria com os gerentes regionais de vendas, o setor de Gestão Estratégica desenvolveu um Projeto de Inteligência de Mercado e realizou análises relevantes como: Potencial de Mercado, visando aperfeiçoar a forma de disponibilizar produtos em todo o mercado brasileiro; Portfólio, com o intuito de prover soluções de alta tecnologia para a agricultura brasileira em termos de produtividade e balanço socioambiental; Propaganda, buscando identificar as melhores formas de divulgação das soluções e medir os resultados.

Alta Tecnologia

Inovação e criatividade impulsionaram o lançamento de mais de 20 novos produtos, próprios e de terceiros, permeando todas as linhas de atuação do Grupo Vittia. Outro destaque foi a conquista de novos registros para o segmento de Controle Biológico (Biovalens).

A área de P&D de Controle Biológico, por sua vez, aumentou o seu foco em inovação e alta tecnologia através do desenvolvimento de biodefensivos com novos agentes de biocontrole e novos alvos biológicos, além de atuar em constantes melhorias nos processos e formulações dos produtos atuais.

Gestão de Pessoas

Os números positivos mostram o crescimento do Grupo e o consequente aumento na capacitação das equipes. Durante o ano, houve um aumento no quadro de funcionários de 21%, crescimento de 46% do número de colaboradores com formação superior e de 34% com formação superior em andamento.

O setor de Recursos Humanos realizou ações que contemplam o pilar de Gestão de Pessoas. Dentre elas é importante ressaltar o Plano Gestor.

Excelência Operacional

O posicionamento estratégico do Grupo Vittia, definido pelo conceito do Vit Integra, o coloca cada vez mais como uma empresa focada em fornecer soluções completas aos seus clientes. A sustentação deste posicionamento passa obrigatoriamente pela manutenção de um portfólio de produtos muito amplo e diversificado que, por sua vez, demanda o emprego de diferentes tecnologias e processos de produção. Esta postura e diferencial competitivo do Grupo configuram um ambiente operacional extremamente complexo e desafiador.

Neste cenário, o Grupo tem a excelência operacional como um importante impulsionador estratégico e aplica uma série de princípios, sistemas e ferramentas na direção de uma melhoria sustentável de seus principais indicadores de performance.

Em 2018, foi desenvolvido o Plano Diretor para o Grupo, alinhando o dimensionamento das capacidades industriais diante das expectativas de crescimento dos negócios no curto, médio e longo prazo. Este plano foi de fundamental importância para o desdobramento de planejamento estratégico do Grupo aos níveis operacionais, preparando-o para o crescimento, conhecendo os riscos e necessidades industriais e logísticas, permitindo a aproximação cada vez maior dos resultados projetados para o Grupo através de ações estruturadas e antecipadas.

Oriundos deste plano, importantes investimentos foram implementados para o aumento da capacidade produtiva, controle de processos, armazenamento e logística. Entre os destaques estão a duplicação da capacidade de produção de inoculantes e o início da operação em Uberaba (MG), com investimentos em equipamentos para a produção de produtos para o controle biológico de pragas. A unidade de produção de condicionadores de solo e organominerais também foi duplicada, aumentando a eficiência de carregamento para o pico da safra de 2019.

Para um melhor desempenho logístico, através dos conceitos de *lean manufactoring*, foram implementadas mudanças nos fluxos internos da principal unidade em São Joaquim da Barra, e foi construído um novo centro de distribuição interno, que, além de centralizar as atividades de carregamento e expedição, aumentou em 40% a capacidade de armazenagem de produtos acabados. Toda esta nova infraestrutura, somada aos ajustes no portfólio (redução e estabelecimento de lotes mínimos e econômicos) e a implementação de novos modos de contratação de frete, resultou em uma maior eficiência logística.

Sustentabilidade

O crescimento do Grupo está fortemente enraizado no desenvolvimento de ações sustentáveis, que garantem a redução de impactos ambientais, melhoria nos processos e a promoção de ações sociais. Pelo segundo ano consecutivo, a empresa lançou seu relatório anual de sustentabilidade com base na GRI (*Global Reporting Initiative*), relativo ao ano de 2017. Realizou também o desenvolvimento do inventário de gases de efeito estufa, além de investimentos em projetos sociais e adequação e modernização de plantas industriais.

Já na Granorte, em Ituverava (SP), ocorreu a modernização na fabricação de granulados, a melhoria nos lavadores de gases e a construção de uma lagoa de águas pluviais, possibilitando o uso desta água no processo produtivo.

Sistema STRATWs

Para garantir o exponencial crescimento projetado para os próximos anos, o Grupo Vittia implementou em novembro de 2018 uma nova sistemática de gestão estratégica, através de um *software* pautado na metodologia *Balanced Scorecard* (BSC).

A metodologia tem o objetivo de traduzir a missão e visão da empresa em objetivos estratégicos, proporcionando aos colaboradores uma compreensão clara e abrangente do que o Grupo espera atingir a longo prazo. Assim, com a implantação do BSC foi desenvolvido um conjunto de objetivos de desempenho que atinja todos os níveis organizacionais, tornando-se uma ferramenta para comunicar e promover

o comprometimento geral com a estratégia do Grupo. Este *software* contempla indicadores de performance em quatro perspectivas: financeiro, clientes, processos internos e aprendizado e crescimento, todas associadas através de uma relação de causa e efeito.

Desse modo, a nova metodologia atesta a transformação da ideia de negócio em valor real para todos os *stakeholders* da empresa, mediante uma ferramenta de gestão reconhecida pela sua capacidade de otimizar um negócio com foco na estratégia empresarial. Portanto, os objetivos traçados dentro da metodologia proporcionam maior aderência à realidade das unidades do Grupo, por meio da gestão dos objetivos estratégicos e também dos indicadores e metas.

Além disso, a ferramenta oferece a possibilidade de criar planos de ação, definindo as atividades que devem ser realizadas, apontar os responsáveis por cada uma delas e acompanhar o andamento de cada projeto, visando atingir os melhores resultados. Tudo isso promove maior interação entre os colaboradores e gera benefícios ao processo de gestão.

Com o novo *software*, o Grupo Vittia confirma sua crença de que, para crescer de forma sustentável, é necessário que todos os colaboradores estejam alinhados com a estratégia. Assim, será possível gerenciar a estratégia de forma integrada e garantir que os esforços da empresa estejam direcionados nesse sentido, incentivando a lucratividade, competitividade e crescimento mercadológico.

10.

Governança corporativa

GOVERNANÇA CORPORATIVA

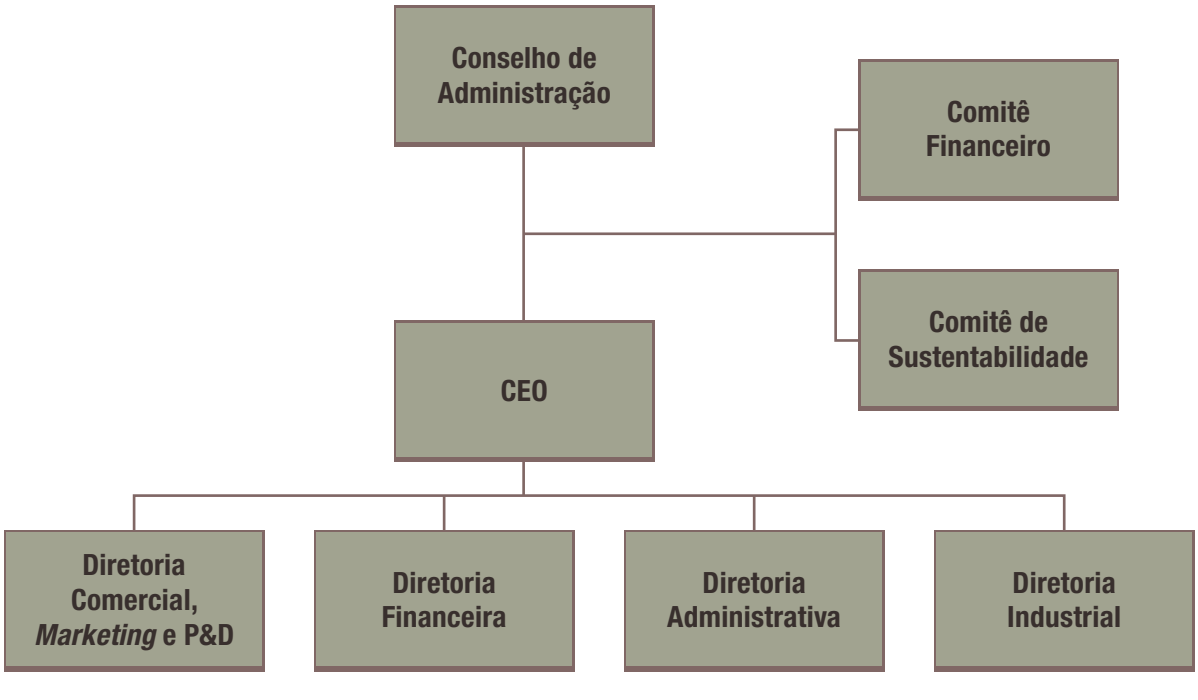
GRI 102-18, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Governança Corporativa

O Conselho de Administração continua figurando acima na estrutura organizacional, com o Comitê Financeiro e de Sustentabilidade logo abaixo. Em 2018 não houve mudanças em relação à estrutura de governança comparado a 2017.

Criado em 2014 para discutir e deliberar sobre questões estratégicas e financeiras, o Conselho de Administração é o órgão responsável pela Governança Corporativa da empresa. Seus integrantes realizam reuniões mensais e são apoiados pelas diretorias Industrial, Administrativa, Financeira, Comercial e de *Marketing* e Pesquisa e Desenvolvimento, incluindo seus respectivos gerentes, supervisores e coordenadores.

Alinhados com esta estrutura, o Grupo dispõe dos comitês consultivos Financeiro e de Sustentabilidade. Desde o final de 2014, o Comitê Financeiro atua nas análises detalhadas dos resultados financeiros e operacionais do Grupo Vittia a cada mês. O Comitê de Sustentabilidade, por sua vez, realiza a coordenação e desenvolvimento da política de sustentabilidade no Grupo e atua com base em três importantes pilares: elaboração de inventário de emissões, reavaliado a cada ano; estabelecimento de um programa de redução voluntária de emissões; divulgação de relatórios de sustentabilidade.

Estrutura organizacional



Em 2018, apenas a estrutura societária foi alterada: a Biosoja Indústrias Químicas e Biológicos Ltda passou a se chamar Vittia Fertilizantes e Biológicos Ltda, e no mesmo ano se transformou em sociedade anônima, passando a se chamar Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A. Em seguida, incorporou a Granorte Fertilizantes Ltda e a Vittia Participações S.A.

O objetivo é simplificar a estrutura do Grupo para facilitar a gestão financeira, reduzir custos desnecessários com a administração de inúmeras empresas e melhorar a qualidade das demonstrações financeiras, proporcionando mais transparência para acionistas e credores.

O Manual apresenta diversos temas, tais como relacionamento com cliente, fornecedores, concorrentes, relação no ambiente de trabalho e órgãos governamentais, presentes e hospitalidades, doações e patrocínios, registros contábeis e financeiros, padrão ético de conduta, confidencialidade e sanções.

Disponível em português, o Manual é apresentado a todos os empregados próprios de todas as unidades, que assinam um termo de compromisso no setor de Recursos Humanos. O documento também é assinado pelo Diretor Presidente, Diretor Industrial, Diretor Financeiro, Diretor Comercial e Diretor Administrativo.

Manual de Ética

GRI 102-16

Em setembro de 2018, o Grupo Vittia aprovou e divulgou seu Manual de Ética, que se aplica a todos os sócios pessoas físicas, funcionários, colaboradores e integrantes de cargos de administração ou gestão da empresa, bem como aos profissionais e demais prestadores de serviço que tenham ou possam vir a ter acesso a informações confidenciais ou de natureza estratégica, financeira, técnica, comercial ou negocial relativas ao Vittia.

A empresa dispõe ainda de um Comitê de Ética, responsável por assegurar a conformidade dos procedimentos do Grupo Vittia e de seus colaboradores com todos os regulamentos e supervisionar com independência e eficiência o cumprimento das regras contidas no manual.

O ato de violação ao código de ética deve ser reportado exclusivamente nos seguintes canais de comunicação ao Comitê de Ética: portal.vittia.com.br / e-mail: comitedeetica@vittia.com.br.

11.

Resultados econômicos-financeiros

RESULTADOS ECONÔMICOS-FINANCEIROS

Com resultados positivos no ano de 2018, o Grupo Vittia apresentou crescimento de 20% nas vendas e de mais de 30% do resultado, atendendo ao orçamento proposto para o ano. A safra de grão 17/18 foi recorde e, com isso, os recebimentos foram positivos. Já as vendas para a safra 18/19 foram impactadas por veranicos em algumas regiões no país, porém, sem impacto no ano fiscal de 2018.

Em 2018, o Grupo Vittia faturou o valor de R$ 88 milhões com a venda de produtos biológicos, compostos por inoculantes, defensivos biológicos e biofertilizantes. Em 2019, espera-se faturar mais de R$ 130 milhões nesse mesmo segmento, representando um incremento de 50% em relação ao ano anterior.

Os custos tiveram variação, pois uma parte relevante da matéria-prima é impactada pelo dólar. No entanto, a empresa foi capaz de repassar preços e minimizar este impacto. Já os custos corporativos tiveram pouca pressão devido à desaceleração da inflação brasileira. Além disso, o Grupo foi eficiente na gestão do orçamento e as vendas totais ficaram ligeiramente abaixo do planejado; em contrapartida, as vendas dos produtos especiais, que são o foco dos investimentos, superaram o orçamento.

As receitas do Grupo ultrapassaram R$ 495,1 milhões (R$ 410,2 milhões em 2017) e o lucro retido ficou em R$ 23,4 (R$ 22,6 milhões em 2017), conforme detalhes nas tabelas a seguir.

A projeção do Grupo para o ano de 2019 é um de crescimento de 15%. Mesmo em um cenário mais desafiador, a empresa espera entregar um crescimento em vendas e também em margem.

Valor econômico direto gerado e distribuído (em %) – GRI 201-1

Acionistas	10,05
Colaboradores (remuneração e benefícios para empregados)	32,77
Governo	29,16
Lucro Retido	15,89
Juros e aluguéis (custos de operação)	11,43
Investimentos na comunidade	0,71

Demonstração do valor adicionado (em R$) - GRI 201-1

RECEITAS	**495.136.889,00**
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	493.912.857,00
Provisão para devedores duvidosos - Reversão/Constituição	-120.150,00
Não operacionais	1.344.182,00
INSUMOS ADQUIRIDOS DE TERCEIROS (inclui ICMS e IPI)	**366.333.765,00**
Matérias-primas consumidas	229.639.106,00
Custos das mercadorias e serviços vendidos	69.531.605,00
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	67.163.054,00
VALOR ADICIONADO BRUTO	**128.803.124,00**
RETENÇÕES	**3.501.238,00**
Depreciação, amortização e exaustão	3.501.238,00
VALOR ADICIONADO LÍQUIDO PRODUZIDO PELA ORGANIZAÇÃO	**125.301.886,00**
VALOR ADICIONADO RECEBIDO EM TRANSFERÊNCIA	**22.203.283,00**
Receitas financeiras	22.203.283,00
VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR	**147.505.169,00**
DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO	**147.505.169,00**
Pessoal e encargos	48.332.892,00
Impostos, taxas e contribuições	43.005.520,00
Juros e aluguéis	16.860.437,00
Juros sobre capital próprio e dividendos	14.819.623,00
Lucros retidos / prejuízo do exercício	23.443.994,00
Investimentos na comunidade	1.042.703,00

12.

Dimensão social

DIMENSÃO SOCIAL

Com transparência, proximidade e responsabilidade, o Grupo Vittia prioriza a escuta das necessidades de seus públicos de interesse e estabelece parcerias comerciais, sociais e humanas duradouras, proporcionando benefícios para todos os envolvidos no negócio.

Ao investir continuamente em capacitação e desenvolvimento profissional, bem-estar e segurança, a empresa confirma seu compromisso com a valorização do capital humano de seus colaboradores internos. Além disso, o Grupo também prioriza o atendimento ético e responsável de seu público externo, composto por clientes, fornecedores e comunidades do entorno de suas unidades fabris.

Colaboradores

GRI 102-8, GRI 102-41, GRI 103-2, GRI 103-3,Tema material: Desenvolvimento Profissional

O Grupo Vittia encerrou o ano de 2018 com 678 colaboradores próprios. Do total de colaboradores, 98% são cobertos por acordos de negociação coletiva. Os demais, não abrangidos, são os estagiários, terceirizados e estatutários.

Com o compromisso de valorizar seus colaboradores, o Grupo Vittia desenvolve continuamente ações com foco no bem-estar e satisfação de suas equipes. Em maio de 2018, por exemplo, a empresa promoveu um jantar para reconhecer os colaboradores pelo tempo dedicado às empresas do Grupo. Na ocasião, foram homenageados 49 funcionários das unidades de São Joaquim da Barra, Serrana, Ituverava, Artur Nogueira e Luiz Eduardo Magalhães. A empresa também atualizou durante o ano a estruturação de cargos e salários para permitir a projeção de carreira de seus colaboradores, bem como o plano de desenvolvimento de competências para a empresa, o confronto com o mercado em termos de competitividade salarial e a coerência e equidade nos processos de desenvolvimento com meritocracia e transparência.

Vale destacar que em 2018 o Grupo Vittia iniciou a implantação do eSocial e tem a perspectiva de que seja finalizado em 2019.

Colaboradores por contrato de trabalho e gênero - GRI 102-8

	2016		2017		2018	
	Permanente	**Temporário/ Determinado**	**Permanente**	**Temporário/ Determinado**	**Permanente**	**Temporário/ Determinado**
Próprios						
Masculino	345	7	413	22	392	88
Feminino	129	11	149	19	166	32
Total	**474**	**18**	**562**	**41**	**558**	**120**
	492		**603**		**678**	
Terceirizados						
Masculino	117	0	67	0	84	0
Feminino	9	0	3	0	03	0
Total	**126**	**0**	**70**	**0**	**87**	**0**
	126		**70**		**87**	

Notas:
Contrato permanente: colaboradores CLT e estatuários.
Contrato temporário: colaboradores contratados para o período da safra.
Contrato determinado: estagiários e aprendizes.
Terceirizados: PJ (área comercial).

Colaboradores por contrato de trabalho e região - GRI 102-8*

	2018	
	Permanente	**Temporário/ Determinado**
Próprios		
Centro-Oeste	17	0
Nordeste	6	0
Norte	5	0
Sudeste	519	120
Sul	11	0
Total	**558**	**120**
Terceirizados		
Centro-Oeste	27	0
Nordeste	3	0
Norte	2	0
Sudeste	47	0
Sul	8	0
Total	**87**	**0**

Total de empregados por tipo de emprego e gênero - GRI 102-8

	2018	
	Tempo integral	**Meio período**
Próprios		
Masculino	472	8
Feminino	193	5
Total	**665**	**13**
	678	
Terceiros		
Terceiros	**Tempo integral**	**Meio período**
Masculino	84	0
Feminino	3	0
Total	**87**	**0**
	87	

Saúde e segurança

Itens essenciais para o Grupo Vittia, a segurança e a saúde dos colaboradores estão sempre em pauta nas diversas ações desenvolvidas para este público, como a Política de Segurança e as chamadas Regras pela Vida, cujo objetivo é o desenvolvimento do comportamento seguro. Além disso, a empresa conta com o Programa de Treinamentos Anuais, com foco nas Normas Regulamentadoras, e as inspeções programadas em campo para identificação de atos e condições inseguras.

Em junho, o Grupo Vittia promoveu a SIPAT 2018 (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho), com o tema "Somos Craques da Melhor Seleção e com Segurança batemos um bolão". Durante a semana, foram abordados os temas primeiros socorros, meio ambiente, doenças sexualmente transmissíveis e segurança no trânsito. No evento, os colaboradores também assistiram a uma peça teatral sobre Regras pela Vida e Política de Segurança.

Outra atividade de destaque foi a Corrente do Bem, que incentivou os funcionários a exercitarem a doação e o voluntariado, com arrecadação de alimentos para a APAE, doação de livros para colaboradores da unidade de São Joaquim da Barra e doação de roupas infantis para o Proacle, projeto social realizado em conjunto com a Pastoral da Criança de Ituverava (SP), além do Programa de Atendimento ao Adolescente e à Criança Lar Esperança.

Em 2018 foi realizada a entrega dos certificados para os colaboradores do Grupo Vittia que fazem parte da Brigada de Incêndio. O objetivo do projeto é preparar colaboradores para atuarem em situações emergenciais, operando equipamentos de combate a incêndios com agilidade, auxiliando os colaboradores no plano de abandono, identificando produtos perigosos e reconhecendo seus riscos. Além disso, o grupo está apto a prestar os primeiros socorros, visando preservar a vida de todos e o patrimônio.

Foi realizada alteração da gestão de medição de taxa de frequência e os dados de 2015 a 2018 foram revisados conforme tabela a seguir.

Taxa de frequência, gravidade e número de acidentes GRI 403-2

	2015	2016	2017	2018
Taxa de Frequência Global	15,7	34,1	18,6	35,3
Taxa de Frequência Efetiva	13,3	15,6	8,9	14,25
TF Gravidade	845,9	623,7	154,7	273
Número de Acidentes	13	37	21	47

OBS: Taxa de Frequência Global considera acidentes Com Afastamento (CAF), Sem Afastamento (SAF) e de Trajeto. Taxa de Frequência Efetiva considera somente acidentes Com Afastamento (CAF).

Taxa de absenteísmo, por unidade de operação - GRI 403-2

	2016	2017	2018
ANOG – Samaritá	1,40	0,87	1,67
ITUV – Granorte	1,71	1,43	1,87
SERR – Biosoja	0,76	0,45	1,19
SJBB – Biosoja	1,43	0,45	1,43
SJBF – Biosoja	1,08	0,67	1,06
UBER – Biovalens	-	-	3,07

Taxa de absenteísmo, por unidade de operação e gênero - GRI 403-2

	Masculino	Feminino	Total
ANOG – Samaritá	1,48	0,19	1,67
ITUV – Granorte	1,77	0,1	1,87
SERR – Biosoja	1,13	0,06	1,19
SJBB – Biosoja	0,5	0,93	1,43
SJBF – Biosoja	0,74	0,32	1,06
Biovalens	1,77	1,3	3,07

Programa 5S

Em julho de 2018, o Grupo Vittia lançou o Programa 5S, método criado para aumentar a eficiência dos processos produtivos e também aperfeiçoar os níveis de segurança ocupacional e industrial.

A implantação do programa foi realizada por um comitê responsável pela auditoria e certificação de cada área e unidade. Cada um dos cinco sensos do método é representado por uma estrela e as áreas certificadas recebem uma estrela como "selo", identificando cada etapa conquistada até alcançar a meta de 5 estrelas.

O 5S surgiu no Japão durante a reconstrução do país após a Segunda Guerra Mundial, e tem por base a teoria da melhoria contínua do ambiente de trabalho, prevenção de acidentes, redução de custos, eliminação de desperdício, incentivo à criatividade, desenvolvimento do trabalho em equipe, melhoria nas relações humanas e melhoria na qualidade dos produtos e serviços.

O programa teve como resultado principal a certificação de todas as unidades da empresa nos três primeiros S (seleção, organização e limpeza). Houve ainda a mobilização de 100% das áreas que apresentaram resultados sólidos na seleção, organização e limpeza dos ambientes de trabalho. Os responsáveis, chamados de donos de áreas, e facilitadores do programa contam com apoio de empresa externa para realização das auditorias e acompanhamento dos planos de ação do antes e depois.

Unidades	Classificação Programa 5S
ANOG	★★★☆☆
ITUV	★★★☆☆
SBJF	★★★☆☆
SJBB	★★★☆☆
UBER	★★★☆☆
SERR	★★★☆☆

Projeto "Em dia com a Saúde"

Durante os encontros de ginástica laboral, realizados diariamente, os colaboradores do Grupo Vittia conversam sobre saúde e trocam conhecimentos sobre a prevenção de diversas doenças. A enfermeira do trabalho é responsável pelo projeto e a ideia é levar informações relevantes a todos os colaboradores.

A ação também funciona com uma troca de experiências diárias sobre os temas que estão em destaque no país. Os resultados do projeto estão sendo muito positivos: alguns colaboradores compartilharam histórias próprias ou com algum membro da família, e isso contribuiu ainda mais para reforçar a importância da prevenção de muitas doenças.

Desenvolvimento profissional

GRI 401-1, GRI 404-1, GRI 404-3, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Desenvolvimento Profissional

Em 2018, o setor de RH do Grupo Vittia somou esforços para realizar ações que incentivem o crescimento profissional. O grande desafio foi melhorar a intelectualidade das equipes e o nível dos profissionais. Durante o ano, foi possível conhecer as particularidades de cada um dos profissionais e proporcionar a eles uma ampliação de conhecimento.

Em 2018 também foi desenvolvido o projeto Academia de Líder, em conjunto com a diretoria, com oferecimento de treinamentos para todos os colaboradores que ocupam cargo de liderança; está programado para vigorar a partir do ano de 2019.

Sempre antenado com as novidades do mercado, o Grupo Vittia iniciou em 2018 um projeto audiovisual e convidou professores e pesquisadores renomados para falar sobre temas importantes para a agricultura, como o uso de produtos biológicos, fertilizantes, entre outros. Os materiais produzidos foram utilizados em treinamentos internos pelas equipes de vendas, ilustrando a importância do uso de produtos altamente tecnológicos na agricultura, com eficiência e resultados positivos.

Ainda na área de desenvolvimento de seu quadro de funcionários, o Grupo Vittia realiza o LNT (Levantamento Necessidade de Treinamento), formulário enviado para todas as áreas, que informam os treinamentos desejáveis para o ano. O documento é direcionado para o setor de RH, que produz o PAT (Plano Anual de Treinamento). Após aprovação e validação dos temas sugeridos, o PAT é implantado pela diretoria e RH.

Em 2018 foram realizados treinamentos para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais dos colaboradores, contribuindo para o desenvolvimento de suas atividades e plano de carreira. Além dos treinamentos solicitados pelas diversas áreas da empresa, houve treinamentos obrigatórios de segurança, principalmente relacionados às Normas Regulamentadoras (NR)[1].

Durante o ano, o Grupo Vittia treinou 678 funcionários em 5.412 horas de treinamento, uma média de 7,98 horas por colaborador, um número inferior ao ano de 2017, quando a empresa realizou em média 7.800 horas de treinamento. A diminuição do número de horas foi devido ao planejamento do PAT, que estipulou através do LNT apenas os treinamentos necessários no ano.

Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero – GRI 404-1

	Nº total de colaboradores próprios, por categoria funcional	Nº total de horas de treinamento oferecidas a cada categoria funcional	Média de horas de treinamento, por categoria funcional
Categoria funcional			
Administrativo	227	627,00	2,76
Aprendiz	18	6,00	0,33
Diretoria	8	1,00	0,13
Estagiário	9	11,00	1,22
Gerência	36	51,10	1,42
Operacional	380	4.716,00	12,41
Total	**678**	**5.412,10**	**7,98**
Gênero			
Masculino	480	4,240.00	8,83
Feminino	198	1,172.00	5,92
Total	**678**	**5.412,00**	**7,98**

1. Os treinamentos de NR foram: NR06 - Equipamentos de Proteção Individual; NR10 – Eletricidade; NR11 – Empilhadeira; NR12 - Máquinas e Equipamentos; NR13 – Caldeira; NR15 - Produtos Químicos; NR17 – Ergonomia; NR18 - Construção Civil e Trabalho a Quente; NR20 - GNV/GLP; NR23 - Brigada de Incêndio; NR33 - Espaço Confinado; NR35 - Trabalho em Altura; NR36 - Amônia.

A avaliação de desempenho de seus colaboradores administrativos e operacionais é realizada com regularidade pelo superior imediato, e depois é validada com cada colaborador, para que desenhem juntos um plano de desenvolvimento. Para os cargos de liderança, é utilizada a ferramenta *ninebox*, realizada pelo superior imediato e alinhada com a diretoria, seguido de retorno para o diretor avaliado.

Em 2018 foram realizadas 623 análises de desempenho entre os colaboradores das categorias administrativo, aprendiz, gerência e operacional.

Percentual de colaboradores que receberam avaliação de desempenho, por gênero e categoria funcional - GRI 404-3

	Total de colaboradores próprios que receberam avaliação de desempenho	Número total de colaboradores próprios	Percentual do total de colaboradores que receberam avaliação de desempenho (%)
Gênero			
Masculino	447	480	93,125
Feminino	176	198	88,89
Total	**623**	**678**	**91,89**
Categoria funcional			
Administrativo	220	227	96,92
Aprendiz	11	18	61,11
Diretoria	0	8	0
Estagiário	0	9	0
Gerência	34	36	94,44
Operacional	358	380	94,21
Total	**623**	**678**	**91,89**

Novas contratações de colaboradores e rotatividade por faixa etária, gênero e região - GRI 401-1

	Total de novos colaboradores contratados	Taxa de novas contratações (%)	Total de colaboradores desligados	Taxa de rotatividade (%)
Gênero				
Masculino	87	15,34	102	17,99
Feminino	41	7,23	31	5,47
Total	**128**	**22,57**	**133**	**23,46**
Faixa etária				
21 a 30	71	12,52	67	13,14
31 a 40	41	7,23	44	7,28
41 a 50	13	2,29	21	2,04
51 a 60	3	0,53	1	1,0
19 a 20	0	0	0	0
Total	**128**	**22,57**	**133**	**23,46**
Região				
Centro-Oeste	7	1,23	10	1,23
Nordeste	3	0,52	2	1,01
Norte	4	0,71	1	0,71
Sudeste	108	19,05	117	19,05
Sul	6	1,06	3	1,46
Total	**128**	**22, 57**	**133**	**23,46**

Clientes, fornecedores e comunidade

Clientes

Tornar-se referência em satisfação dos clientes através de seus produtos e serviços é uma meta constante do Grupo Vittia, por isso, a empresa investe continuamente em Pesquisa e Desenvolvimento e novas tecnologias. Com abrangente estratégia comercial, contempla uma ampla gama de clientes, tanto em termos de setor (agricultura, indústria e nutrição animal) como de porte. Em 2018, o Grupo ampliou as ações voltadas aos clientes, com dias de campo, presença em importantes eventos e visitas às empresas do Grupo.

Uma ação de destaque é o desenvolvimento de pesquisa para avaliar a satisfação do cliente com relação às entregas, com foco na melhoria contínua e solução em caso de eventuais inconformidades. A empresa desenvolveu também um manual com instruções aos motoristas e clientes com informações sobre princípios básicos do atendimento e orientações gerais sobre avarias e devoluções. A iniciativa confirma a preocupação de que a entrega seja realizada de forma adequada e que o serviço seja de excelência.

Fornecedores

GRI 102-9, GRI 412-3

Os fornecedores que fazem parte da cadeia produtiva do Grupo Vittia são agrupados conforme suas características e peculiaridades, tais como matéria-prima, embalagens, consumos diversos, serviço, materiais de manutenção e ativos. Os principais setores estão relacionados às matérias-primas, embalagens, consumo e serviços. O Grupo Vittia possui um total de 6.800 fornecedores contratados e em média 8.500 fornecedores em sua cadeia de suprimentos, representando o valor de R$ 252.000.00 em 2018.

Em média, a empresa assina de 40 a 60 contratos mensais, e em 100% deles é exigida a cláusula contratual que garante a segurança dos seus colaboradores e o cumprimento de todas as normas trabalhistas, previdenciárias e fundiárias. Existe também o Manual de Contratadas, com orientações e descrição de responsabilidades na execução de serviços.

Os contratos são geridos através de um sistema, conforme modelo desenvolvido pelo departamento jurídico, e controlados pela gestão do departamento de compras.

Comunidade

GRI 413-1

O Grupo Vittia tem o compromisso de gerar impacto positivo nas comunidades próximas às suas unidades. Um exemplo disso foi o desenvolvimento de projeto social com a comunidade de Ituverava (SP), que auxilia os moradores segundo suas necessidades locais. O projeto é acompanhado por uma psicóloga da cidade e, em datas comemorativas, presenteia os participantes.

A empresa também desenvolve outras ações sociais pontuais em cada uma das unidades, como por exemplo, a arrecadação de agasalhos, materiais escolares e alimentos que são doados para diversas entidades. As arrecadações são feitas entre os colaboradores, principalmente na semana da SIPATMA (Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente).

13.

Dimensão ambiental

DIMENSÃO AMBIENTAL

GRI 102-11, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Gestão Ambiental

O Grupo Vittia considera todos os assuntos relevantes para a sustentabilidade ambiental relacionados aos processos industriais, conformidades legais, obtenção e atendimento às cláusulas de licença, gestão de recursos hídricos, efluentes e geração de resíduos sólidos.

Para controlar a gestão ambiental sobre a precaução, a empresa dispõe de uma matriz de riscos ambientais, que mapeia riscos operacionais, legislações aplicáveis e condicionantes de licença. Nesta matriz é realizada a priorização dos riscos com base nas consequências para o Grupo, de acordo com uma pontuação e método de tratativa para eliminar ou mitigar o risco, estipulando prazos e recursos necessários. Os investimentos aprovados são acompanhados mensalmente pelo sistema de gestão integrada, que utiliza indicadores do que foi planejado e, de fato, realizado.

Energia

GRI 302-1, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Mudanças Climáticas

Atento às oportunidades de redução do consumo de energia, o Grupo Vittia busca a aplicação de iniciativas e tem investido progressivamente na otimização da eficiência do uso de energia em suas operações.

O Grupo é isento do pagamento de taxas extras em horários de pico de demanda de eletricidade, devido ao uso de energia elétrica cativa proveniente de fontes renováveis. Em 2018, a companhia realizou a conversão de fornecimento dessa energia para o comércio livre, nas unidades de São Joaquim da Barra e Artur Nogueira. Esse mercado oferece energia elétrica exclusivamente de fontes renováveis, como eólica, biomassa e pequenas centrais hidrelétricas.

Para gerar a energia necessária a seus processos, a companhia consome quatro tipos de combustíveis: gasolina comum, diesel, lenha e gás liquefeito de petróleo (GLP). Em 2018, assim como no ano anterior, o principal com-

bustível consumido foi a lenha, que gerou 136.503,9 GJ de energia, o que representou aproximadamente 57% de todo o combustível utilizado pela empresa.

Apesar de ser o principal combustível, o Grupo Vittia reduziu 15% do consumo da lenha comparado ao ano anterior. A redução é consequência da diminuição da demanda em 2018 de determinados produtos que gerou consumo menor de lenha. Em relação ao diesel, houve aumento no consumo de 26%, devido à inclusão das Unidade Biovalens (transporte de produtos biológicos).

O consumo de energia proveniente de refrigeração, apesar de ser o menos expressivo dentre os anteriores, aumentou devido a quantidade de reposição de gás nas unidades e também da inclusão dos refrigeradores da Biovalens (biológicos).

	2016	2017	2018
Energia Consumida (GJ)			
Eletricidade	28.921,00	29.299,55	31.407,7
Refrigeração	0,11	0,01	0,05
Combustíveis Não Renováveis (GJ)			
Diesel*	2.107,41	2.780,62	3.812,58
GLP	91.509,12	91.043,75	66.787,26
Gasolina	479,59	610,22	257,52
Combustíveis Renováveis (GJ)			
Lenha**	149.271,60	158.745,60	136.503,9

OBS: Os dados de consumo de vapor foram excluídos em virtude do histórico de cálculos terem sido superestimados, além de criar redundância com os valores de consumo de energia de Lenha e GLP.

Emissões

GRI 201-2, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3, GRI 103-2, GRI 103-3, Tema material: Mudanças Climáticas

Pelo 5º ano consecutivo o Grupo Vittia realiza seu inventário de emissões de GEE. Em 2018, a companhia emitiu 23.568,81 tCO_2e, sendo 5.430,81 tCO_2e referentes às emissões diretas (Escopo 1), 594,04 tCO_2e referentes às emissões indiretas (Escopo 2) e 17.543,96 tCO_2e referentes a outras emissões indiretas (Escopo 3). Nesse cálculo, foram considerados os gases CO_2, CH_4 e N_2O. Quanto às emissões de biomassa, o total foi de 17.456,88. As emissões absolutas totais apresentaram um aumento de 350% em relação a 2017. Contribuíram para esse aumento o fato de as unidades operacionais UBER (Biovalens em Uberlândia, MG) e LEMA (Centro de Distribuição em Luís Eduardo Magalhães, BA) não terem suas emissões inventariadas em 2017 e a inclusão da fonte de emissão de Escopo 3 – "Uso de bens e serviços vendidos" –, que contempla as emissões oriundas da aplicação de fertilizantes nitrogenados no solo.

Para o relatório de Gases de Efeito Estufa (GEE) de 2018 foi realizado o recálculo dos dados de 2017. O recálculo retroativo ao ano base deve ser realizado sempre que houver mudanças que acarretem tanto o aumento como a diminuição das emissões, ou seja, sempre que a alteração comprometer a consistência e a relevância das análises ao longo do tempo. Assim, o ano de 2017 foi recalculado, considerando a mesma metodologia adotada para cálculo das emissões em 2018. Devido a isso, as emissões totais do ano base 2017 sofreram uma redução de 48%, sendo que nas emissões de Escopo 1 houve uma redução de 55%.

O recálculo do ano de 2016 também está no escopo, por isso não será apresentado neste relatório. O objetivo principal do recálculo é construir uma base consistente de dados para evoluir com indicadores e metas de redução de emissões a partir do próximo relatório.

Emissões tCO_2e

	2017	2018
Escopo 1	4263,25	5430,81
Escopo 2	700,49	594,04
Escopo 3	44,76	17543,96

- ESCOPO 1: Emissões provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela empresa. Para o inventário, foram consideradas as emissões relacionadas a:
  - Combustão estacionária;
  - Combustão móvel, emissões fugitivas;
  - Processos industriais;
  - Resíduos sólidos;
  - Efluentes líquidos.

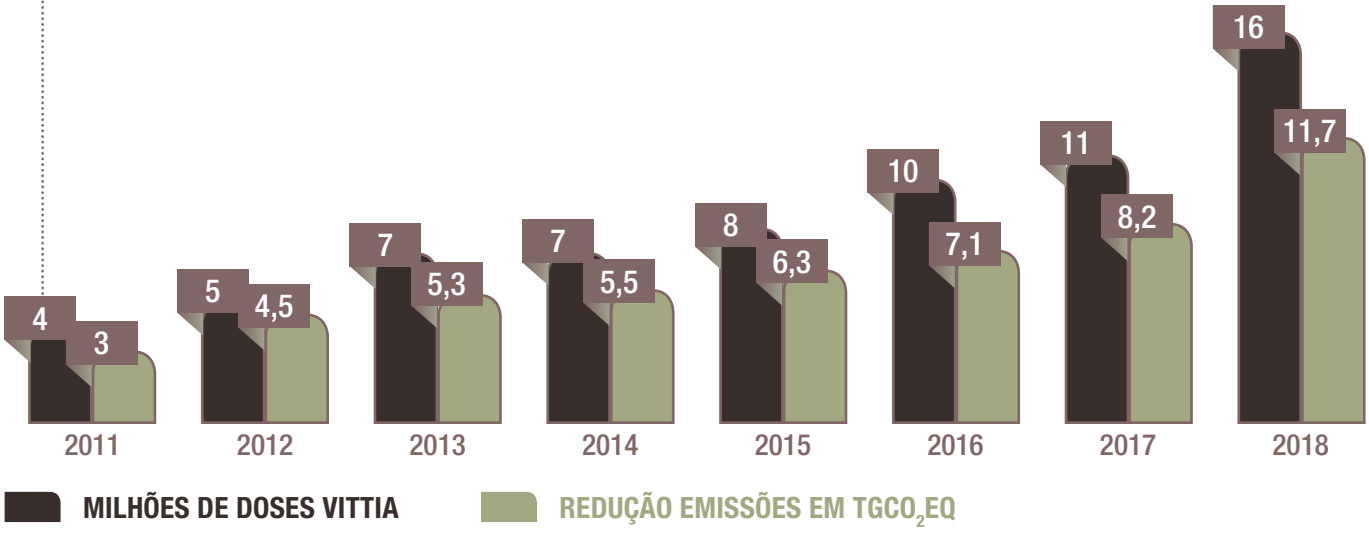
Diante dos desafios das mudanças climáticas, o Grupo Vittia se empenha em desenvolver mecanismos que colaborem com a redução de emissão de GEE em seus processos.

- ESCOPO 2: Emissões contabilizadas a partir da geração de eletricidade adquirida ou consumida pela empresa; eletricidade adquirida é aquela comprada ou trazida para dentro das instalações da empresa. Neste escopo são contabilizadas as emissões que ocorrem fisicamente no local onde a eletricidade é gerada. Para o inventário, foram consideradas as emissões relacionadas a:
  - Compra de energia elétrica.
- ESCOPO 3: Todas as outras emissões indiretas, ou seja, aquelas decorrentes das atividades da empresa que são produzidas em fontes que não pertencem ou não são controladas pela empresa. Este escopo permite que a empresa mantenha foco apenas nas atividades que são importantes para seus negócios e objetivos, buscando informações mais fidedignas sobre elas. Para o inventário, foram consideradas as emissões relacionadas a:
  - Transporte e distribuição (*upstream*);
  - Viagens a negócios;
  - Transporte e distribuição (*downstream*).

GRI 201-2 Implicações financeiras e riscos em decorrência das mudanças climáticas

Descrição do risco ou oportunidade e sua classificação como física, regulatória ou de outra natureza	Risco: Secas ou inundações (físico).
Descrição do impacto associado ao risco ou oportunidade (identifique uma lei específica ou uma motivação física, como escassez de água)	Comprometimento do fluxo de caixa dos produtores rurais devido à diminuição da produtividade.
Implicações financeiras do risco ou oportunidade antes de medidas serem tomadas	Aumento dos índices de inadimplência.
Métodos utilizados para gerir o risco ou oportunidade	Melhorias na política de crédito e cadastro e monitoramento constante dos clientes com apoio da equipe de campo.
Custos das medidas tomadas para gerir o risco ou oportunidade	Baixo. Equipe interna realiza a gestão do crédito e recebíveis, e a equipe de campo realiza o monitoramento dos clientes.

INOCULANTES



Nota: *De acordo com pesquisas, a aplicação de 1 milhão de doses de inoculantes nas culturas de soja resulta na redução da emissão de aproximadamente 750 mil TCO_2eq (toneladas de dióxido de carbono equivalente) na atmosfera*

Água

GRI 303-1, GRI 306-1

Á água é um recurso muito importante para o desenvolvimento do negócio, por isso, o Grupo Vittia faz a gestão e monitoramento por meio de leituras de hidrômetros. Em 2018, a empresa fez o uso de 93.965,11 m³ de água, sendo 96,7% do total de origem subterrânea e 3,2% de água de abastecimento público. Houve um aumento de 11,2% de consumo de água em relação ao ano anterior, devido ao crescimento da produção.

O aumento de 21,11% do consumo de água subterrânea se deve ao incremento do volume da Unidade Biovalens e ao aumento de produção das Unidades SJBF e SJBB. Já o aumento de 327% no consumo de abastecimento municipal foi provocado pela instalação de equipamentos de medição e gestão de controle mensal. Em 2018, não houve a utilização de água pluvial nas unidades.

O Grupo Vittia ainda não possui metas de redução do consumo de água, porém, adota internamente boas práticas para diminuir o desperdício de água e maximizar a reutilização deste recurso. Exemplo disso é a implementação da lagoa de águas pluviais e do sistema para reutilização de água no processo na unidade de Ituverava (SP). Outros projetos de reutilização de água estão em fase de desenvolvimento para 2019.

Consumo de água, por unidade de operação (m³) - GRI 303-1

	2016	2017	2018
Águas subterrâneas	80.155,91	80.226,73	91.037,11
Abastecimento municipal	355,00	685,00	2.928,00
Águas pluviais	-	3.568,00	0
Total	**80.510,91**	**84.479,73**	**93.965,11**

Em 2018, somente a unidade ANOG realizou descarte de água, motivo pelo qual houve redução expressiva de 76,7%, se comparado ao valor de 2017. As demais unidades não realizam esse tipo de descarte. A água proveniente do sistema de tratamento é descartada quando não há possibilidade de uso interno, devido ao alto volume de extração. Por isso, o descarte é realizado para a rede de tratamento de esgoto municipal e analisada periodicamente para atendimento dos parâmetros legais.

Água descartada, por unidade de operação (m³) - GRI 306-1

2016	2017	2018
16.855,64	3.794,03	884,27

Obs.: o valor total de descarte de água se refere à unidade ANOG. As demais unidades não possuem descarte de água.

Materiais e resíduos

GRI 301-1, GRI 306-2

A gestão e monitoramento de insumos e resíduos é realizada através de indicadores, para o acompanhamento do desempenho do Grupo Vittia. Isso possibilitará a criação de metas e a elaboração de planos de contingência no caso de os indicadores demonstrarem comportamento fora dos padrões esperados.

Considerando os principais insumos utilizados em cada unidade de operação da empresa, em 2018 foram consumidas 59.728 toneladas de materiais, o que representa redução de 0,07% em comparação ao ano anterior. No mesmo período, foram descartadas 150,09 toneladas de resíduos Classe I, e 112,31 toneladas de resíduos Classe II, bem como 332,23 toneladas de resíduos reciclados, equivalente a um aumento de 369,00 toneladas em relação ao ano anterior.

Na Classe I houve diminuição de 12% em relação a 2017, mesmo com a adição de 40,0 ton da Biovalens (resíduos de arroz com óleo) e aumento de 24 ton na Unidade ANOG (operação de limpeza dos tanques). A redução significativa de 74 ton ocorreu na Unidade SJBF devido às melhorias na gestão com foco na segregação e reclassificação de resíduos e gestão de recicláveis.

Já na Classe II houve aumento de 220% devido ao incremento de 38 ton da Biovalens (resíduos de arroz do processo) e por causa dos valores estimados de produção de resíduos por funcionários em cada unidade, pois a empresa ainda não possui registros de pesagens de alguns tipos de resíduos classe II gerados.

O objetivo do Grupo Vittia é alcançar a máxima eficiência em seus processos com a mínima geração de resíduos, desenvolvendo cada vez mais a gestão integra.

Na categoria de recicláveis foi registrado aumento significativo de 1595% em relação a 2017, devido à reclassificação dos resíduos de big bags de enxofre de Classe I para recicláveis na ANOG (aumento de 7 ton), na classificação de resíduos de bags de matéria-prima na Unidade ITUV (aumento de 232 ton) e na melhoria da gestão de segregação na Unidade SJBF, que saiu de nenhum registro para 74 ton.

Os resíduos Classe I e II gerados nas unidades são coletados por empresas terceirizadas, devidamente licenciadas, e enviados para disposição final em aterros com licenças ambientais vigentes. As coletas possuem registros de notas e CADRI emitido pela CETESB (Companhia Ambiental do Estado de São Paulo).

Resíduos descartados (t) - GRI 306-2

Classificação	2016	2017	2018
Resíduos classe I	342,25	170,64	150,09
Resíduos classe II	541,24	35,00	112,31
Recicláveis	16,80	19,59	332,23
Total	**900,29**	**225,23**	**594,63**

Resíduos descartados, por unidade industrial - GRI 306-2

Tipo	Classe I	Classe II	Recicláveis
SJBF	64,82	48,84	74,72
SJBB	0,00	6,81	0,00
SERR	3,75	2,43	0,00
ITUV	5,53	7,19	232,07
ANOG	32,22	8,18	25,44
UBER	43,77	38,86	0,00
Total	**150,09**	**112,31**	**332,23**
	594,63		

Principais materiais usados (t) - GRI 301-1

	2016	2017	2018
BIOSOJA (ANOG)			
Enxofre	4.597	6.328	8.947
Ureia fertilizante	393	234	141
Ácido sulfúrico granel	3.047	1.157	562
GRANORTE (ITUV)			
Ulexita	6.869	8.502	11.370
Óxido de zinco	3.733	1.516	753
Ácido sulfúrico granel	4.881	7.290	8.676
BIOSOJA (SERR)			
Carvão mineral fino liber	496	750	595
Turfa in natura	13.003	16.929	15.086
Map farelado	2.814	3.655	1.691
BIOSOJA (SJBB)			
Óleo	5	6	7
Turfa	112	99	90
Açúcar cristal	43	50	80
BIOSOJA (SJBF)			
Ácido sulfúrico granel	4.725	4.746	4.284
Óxido de zinco	4.315	4.113	3.287
Bióxido de manganês	3.620	4.392	4.034
BIOVALENS (UBER)			
Cereal 1	-	-	71
Cereal 2	-	-	34
Óleo	-	-	20
TOTAL	**52.859**	**59.767**	**59.728**

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI STANDARDS

GRI 102-55

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 101: FUNDAMENTOS 2016					
CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS					
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	**PERFIL ORGANIZACIONAL**				
	GRI 102-1	Nome da organização.		16	
	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		16	
	GRI 102-3	Localização da sede da organização.		16, 18, 87	
	GRI 102-4	Localização das operações da organização.		16, 18	
	GRI 102-5	Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.		16	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.		22	
	GRI 102-7	Porte da organização.		16	
	GRI 102-8	Informações sobre funcionários (próprios e terceiros).		60, 61, 62	
	GRI 102-9	Cadeia de suprimentos.		69	
	GRI 102-10	Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária.	Ampliação nas unidades de Serrana e Uberaba. Criação do novo Centro de Distribuição Interna (CDI). A Granorte Fertilizantes Ltda foi incorporada pela Biosoja Indústrias Químicas e Biológicas Ltda. Em seguida, a Biosoja Indústrias Químicas e Biológicas Ltda foi incorporada pela Vittia Participações S.A., que passou a se chamar Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A.		
	GRI 102-11	Princípio da precaução.		72	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-12	Iniciativas externas.			Não se aplica. Houve adesão do Grupo Vittia aos Indicadores Ethos de Sustentabilidade em abril de 2019. O Grupo Vittia avalia a possibilidade de Adesão ao Pacto Global futuramente.
	GRI 102-13	Afiliações a associações.		22	
	ESTRATÉGIA				
	GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.		4	
	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.		4	
	ÉTICA E INTEGRIDADE				
	GRI 102-16	Valores, princípios, padrões e normas de conduta.		17, 46, 53	
	GOVERNANÇA				
	GRI 102-18	Estrutura de governança.		52	
	ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS*				
	GRI 102-40	Lista de grupos de *stakeholders* engajados pela organização.		11	
	GRI 102-41	Acordos de negociação coletiva.		60	
	GRI 102-42	Base para identificação e seleção de *stakeholders* para os quais se engajar.		11	
	GRI 102-43	Abordagem adotada para o engajamento dos *stakeholders*.		11	
	GRI 102-44	Principais temas e preocupações levantadas com *stakeholders*.		11	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	**PRÁTICAS DE RELATO**				
	GRI 102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas.	- Vittia Fertilizantes e Biológicos S.A. - Biovalens Ltda - Bs Transportes Ltda		
	GRI 102-46	Definição do conteúdo do relatório e limites de cada tema material.		11	
	GRI 102-47	Lista de temas materiais.		11	
	GRI 102-48	Reformulações de informações.	Alterações na gestão de indicadores de segurança e de resíduos sólidos. Na gestão de segurança, a empresa pretende alterar a maneira de cálculo da taxa de frequência global e efetiva, considerando para taxa global os acidentes com afastamento, sem afastamento e de trajeto, ou seja, serão excluídos os SAA (Simples Atendimento Ambulatorial) do cálculo. Para a taxa efetiva – que inclui acidentes com e sem afastamento –, eram incluídos apenas os acidentes com afastamentos nos relatórios anteriores. Na gestão de resíduos sólidos houve mudanças na gestão e registros de dados que não eram realizados anteriormente, bem como alteração da própria caracterização de resíduos recicláveis (bags) na Unidade de Ituverava (Granorte). Outro destaque é que a empresa estuda inserir a estimativa de geração de resíduos Classe II, que, atualmente, não são pesados, mas há geração. Como estimativa, o Grupo considera uma porcentagem de produção diária por colaborador de aproximadamente 400 g/dia.		
	GRI 102-49	Mudanças no reporte.	Não houve.		
	GRI 102-50	Período coberto pelo relatório.		10	
	GRI 102-51	Data do relatório anterior.		10	
	GRI 102-52	Ciclo de emissão de relatórios.		10	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-53	Dados para contato em relação ao relatório.		10, 87	
	GRI 102-54	Opção "de acordo" escolhida pela organização.		10	
	GRI 102-55	Sumário de conteúdo GRI *Standards*.		80	
	GRI 102-56	Verificação externa.		10	
TEMAS MATERIAIS					
ESTRATÉGIA					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		12	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		16, 46	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		16, 46	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-14	Mensagem do Diretor-Presidente.		4	
	GRI 102-15	Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.		4	
GESTÃO AMBIENTAL					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		12	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		72	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		72	
GRI 301: MATERIAIS 2016	GRI 301-1	Materiais usados por peso ou volume.		77, 79	
GRI 302: ENERGIA 2016	GRI 302-1	Consumo de energia dentro da organização.		72	
GRI 303: ÁGUA 2016	GRI 303-1	Total de retirada de água, por fonte.		76	
GRI 306: EFLUENTES E RESÍDUOS 2016	GRI 306-1	Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação.		76	
	GRI 306-2	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição.		77, 78	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GOVERNANÇA CORPORATIVA					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		12	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		52	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		52	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-18	Estrutura de governança.		52	
MUDANÇAS CLIMÁTICAS					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		12	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		72, 74	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		72, 74	
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-2	Implicações financeiras, riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas.		74, 75	
GRI 305: EMISSÕES 2016	GRI 305-1	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1).		74	
	GRI 305-2	Emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia (Escopo 2).		74	
	GRI 305-3	Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 3).		74	
DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		12	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		60, 65	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		60, 65	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO 2016	GRI 404-1	Número médio de horas de treinamento, por categoria funcional e gênero.		65, 66	
	GRI 404-3	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e desenvolvimento de carreira.		65, 67	
PORTFÓLIO					
GRI 103: FORMAS DE GESTÃO 2016	GRI 103-1	Explicação dos temas materiais e seus limites.		12	
	GRI 103-2	Abordagem de gestão e seus componentes.		22, 28, 34	
	GRI 103-3	Avaliação da abordagem de gestão.		22, 28, 34	
GRI 102: CONTEÚDO PADRÃO 2016	GRI 102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços.		16	
	GRI 102-6	Mercados atendidos.		22	
	GRI 102-7	Porte da organização.		16	
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DOS CLIENTES 2016	GRI 416-1	Categorias de produtos e serviços para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança.		34	
GRI 417: *MARKETING* E ROTULAGEM 2016	GRI 417-1	Tipo de exigências da organização a respeito de informações e rotulagem de produtos e serviços e o percentual de categorias de produtos e serviços sujeitos a tais requisitos de informação.		34	
	GRI 417-2	Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos e serviços, discriminados por tipo de resultado.		34, 35	

GRI *Standards*	Divulgação		Observações	Página do relatório	Omissão
INDICADORES ESPECÍFICOS					
SÉRIE ECONÔMICA					
GRI 201: DESEMPENHO ECONÔMICO 2016	GRI 201-1	Valor econômico direto gerado e distribuído.		56, 57	
SÉRIE SOCIAL					
GRI 401: EMPREGO 2016	GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade por faixa etária, gênero e região.		65, 68	
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO 2016	GRI 403-2	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos.		63, 64	
GRI 412: AVALIAÇÃO EM DIREITOS HUMANOS 2016	GRI 412-3	Acordos e contratos de investimentos significativos que incluem cláusulas sobre direitos humanos ou foram submetidos a avaliação.		69	
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS 2016	GRI 413-1	Operações com programas de engajamento da comunidade, avaliação de impactos e/ou desenvolvimento local.		69	

CRÉDITOS

GRI 102-3, GRI 102-53

Realização
Grupo Vittia

Conteúdo técnico GRI, redação e diagramação
Visão Sustentável – www.visaosustentavel.com.br
José Pascowitch, Andrea Fumo, Gabrielle Almeida, Silvio Luz e Paulo Teixeira

Projeto Gráfico
Wagner Garcia

Fotos
Acervo Grupo Vittia

Esta publicação é de responsabilidade do Grupo Vittia

Endereço da sede
Avenida Marginal Esquerda, nº 1000 – CEP: 14600-000
São Joaquim da Barra – São Paulo, Brasil
Para informações, sugestões, críticas ou comentários, favor entrar em contato pelo e-mail: sustentabilidade@vittia.com.br

Biosoja
Agrociência

SAMARITÁ
AGROCIÊNCIA

GRANORTE
FERTILIZANTES

Biovalens
Biotecnologia

VITTIA
GRUPO

Av. Marginal Esquerda, 2000
Via Anhanguera – KM 383
São Joaquim da Barra – SP
T – 16 3810 8000
www.vittia.com.br