



GRUPO VITTIA PREVÊ CRESCIMENTO NA VENDA DE PRODUTOS BIOLÓGICOS

PÁGINA 4

PÁGINA 5

Biovalens lança
Bio-Imune e BioBaci no
mercado

PÁGINA 9

Investimentos em pastagens
visam ampliar atuação em
nutrição animal

PÁGINA 11

Confira as novidades
no Show Rural
Copavel 2019

Editorial

UM ANO PROMISSOR E DESAFIADOR

O Grupo Vittia começou o ano de 2019 a todo vapor e com a expectativa de crescer de forma sustentável. Um bom exemplo, descrito na página 4 desse informativo, é o segmento de produtos biológicos, no qual temos como meta aumentar as vendas em cerca de 50% aproveitando as oportunidades de um mercado em expansão, mas que exige qualidade e ousadia.

Estamos nos preparando para este e outros desafios, como a capacitação de nossos profissionais, investindo em cursos de formação de líderes e gestores e abrindo vagas para os novos talentos do mercado através de um programa de trainee. Com pessoas cada vez mais preparadas e motivadas, melhores serão nossos resultados.

E estes têm aparecido, como indica o balanço de 2018 trazendo realizações e conquistas nas áreas de Tecnologia, Sustentabilidade, Excelência Operacional e lançamento de produtos. Foram ações estratégicas baseadas nos nossos cinco pilares de sustentação, conforme descritos nas páginas 6 e 7.

Vale ressaltar também nossas iniciativas de relacionamento com o cliente, com destaque para o trabalho que temos desenvolvido em assistência técnica no campo e na participação em eventos e feiras setoriais, como detalhamos na página 11. A comunicação também está sendo aprimorada com mudanças nas mídias sociais e sites das empresas do Grupo.

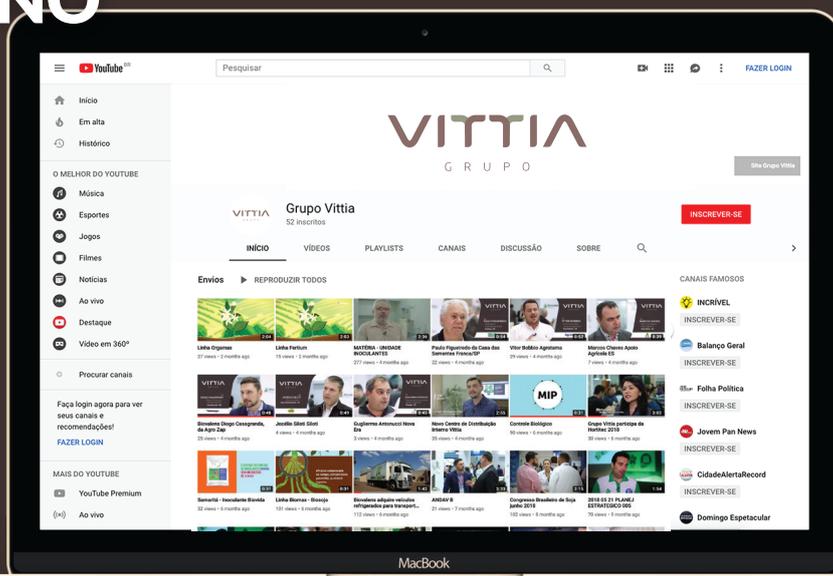
Desta maneira, acreditamos que 2019 será um ano promissor. Vamos juntos trabalhar intensamente para transformar as metas em realidade. Boa leitura!



Wilson Romanini
Diretor Presidente
do Grupo Vittia

CANAL VITTIA NO YOUTUBE

O Grupo Vittia possui um canal exclusivo no Youtube, onde é possível conferir um conteúdo de primeira linha sobre nossos produtos, além das principais matérias publicadas aqui no Vittia News em vídeo. Assine o canal e fique por dentro de todas as novidades!



EXPEDIENTE /

O VITTIA News é uma publicação trimestral do Grupo VITTIA
Av. Marginal Esquerda, 2000 - Via Anhanguera, km 383
São Joaquim da Barra - SP - CEP: 14.600-000 -
PABX: (16) 3810-8000

JORNALISTA RESPONSÁVEL /

Laura Stupelo Sandoval Ravagnani - MTB. 47.656.

FOTOS /

Murilo Corte

EDIÇÃO /

CONCEITO COMUNICAÇÃO - Sonia Maggiotto
(CONRERP 2199/SP) | www.conceitocomunic.com.br

CONSELHO EDITORIAL E PROJETO /

Marketing Grupo VITTIA

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA E DIAGRAMAÇÃO /

y2&co Branding & Design Studio
www.y2n.co

CAMPANHA 5S IMPLANTA O TERCEIRO SENSO: LIMPEZA

Após a implantação do segundo S, **SEITON**, que traz o senso da organização, chegou a vez da aplicação do terceiro S, **SEISO**, que prioriza a necessidade de **MANTER LIMPO** o ambiente de trabalho.

Além da manutenção da limpeza e organização do espaço de trabalho, o **SEISO** visa também a criação e manutenção de um estado pessoal de limpeza e boa aparência, promovendo um ambiente físico agradável.

Entre os principais tópicos avaliados, podemos destacar a limpeza de áreas internas e externas, acúmulo de materiais para descarte, equipamentos obsoletos, peças espalhadas, alimentos em locais indevidos, organização de ferramentas, equipamentos identificados, quadros de avisos atualizados, iluminação adequada, armários etiquetados e recipientes para coleta seletiva com identificação, entre outros.



Preparem-se para o quarto S: **SEIKETSU**! Trata-se do senso de **PADRONIZAÇÃO**, traduzido na fixação de padrões de cores, formas, iluminação, localização, placas, etc. Facilita a localização e identificação dos objetos e ferramentas.

ACADEMIA DE LÍDERES

Desde o mês de fevereiro, o Grupo Vittia iniciou a "Academia de Líderes", um projeto especial que tem como objetivo desenvolver temas sensíveis, identificados durante as avaliações de desempenho das competências comportamentais. Por exemplo, motivação, metas, proatividade, empatia, sinergia, protagonismo e assertividade, entre outras.

O programa será dividido em sete encontros com três turmas distintas: gerentes, coordenadores e supervisores, e líderes e inspetores. Os encontros, com oito horas de duração, abordarão temas como administração do tempo, relacionamento interpessoal, autogestão, comunicação, tomada de decisão, planejamento e mudanças.



CURSOS DE EXCEL



Em janeiro, o Grupo Vittia promoveu o aprimoramento no curso de Excel de 65 colaboradores dos setores administrativo e produção, realizado pelo Instituto Pimentel, em uma sala de informática cedida pela Facesb, Faculdade de Ciências Empresariais de São Joaquim da Barra/SP.

Foram formadas três turmas, divididas nos níveis básico, intermediário e avançado do programa, com cargas horárias de 16 horas nas turmas iniciais e de 8 horas para o nível avançado. O curso foi ministrado por Júlio Pimentel, professor universitário com mestrado em Administração na USP/SP e professor de Pós-Graduação/MBA - UNIFAFIBE.



GRUPO ESTIMA IMPORTANTE AUMENTO NA VENDA DE PRODUTOS BIOLÓGICOS EM 2019

O mercado agrícola está aderindo cada vez mais aos produtos biológicos, em busca de melhores resultados em campo, maior apelo econômico e, principalmente, ambiental. O Grupo Vittia tem papel importante nesse cenário, com a oferta de produtos já consagrados e também com lançamentos de alta tecnologia, qualidade e inovação.

Com isso, em 2019, o Grupo planeja faturar 50% a mais que em 2018 com a venda de produtos biológicos, como os defensivos biológicos, biofertilizantes e inoculantes.

Os defensivos biológicos são importantes substitutos do controle químico na agricultura, pois mostram-se comprovadamente mais efetivos no combate a certas pragas e doenças, além de mais sustentáveis do ponto de vista ambiental, representando um avanço na mitigação do efeito estufa pela diminuição do uso de agrotóxicos.

Os biofertilizantes, promotores essenciais para o crescimento das plantas, oferecem maior estabilidade

diante de um estresse hídrico, já que proporcionam um melhor e mais racional uso da água. Em tempos de instabilidade no clima e de regime reduzido de chuvas no país, torna-se um grande diferencial.

Já os produtos biológicos têm papel fundamental no controle de pragas e doenças nas plantas, um dos maiores problemas hoje em diversas culturas, com perdas de mais de R\$ 20 bilhões por ano no Brasil. A Biovalens lançou recentemente novos produtos no mercado, o Tricho-Turbo, No-Nema, Biobaci e Bio-Imune.



“Temos boas perspectivas nos próximos anos e o nosso desafio é aumentar a escala de produção para garantir produtos com preços cada vez mais competitivos aos agricultores”, explica José Roberto Pereira de Castro, diretor comercial do Grupo.



Nas páginas seguintes, confira os lançamentos em inoculantes e produtos biológicos do Grupo Vittia.

LANÇAMENTOS EM PRODUTOS BIOLÓGICOS

Como explicado na matéria anterior, o mercado agrícola está em busca constante por produtos com maior apelo econômico e sustentável. Muito atuante neste sentido, a Biovalens lançou recentemente novos produtos que vão trazer benefícios importantes ao campo: o **Biobaci** e o **Bio-Imune**.

Os produtos biológicos são bem eficazes, pois reduzem os riscos de seleção de pragas e doenças como os fungicidas tradicionais. "Muitos produtos foram banidos do mercado pelo residual que deixam nas plantas. Os produtos biológicos suprem essa demanda, pois eles não deixam resíduos, além de ter um efeito prolongado sobre pragas e doenças", afirma Edgar Zanotto, diretor da Biovalens.



O **Biobaci** é um nematicida microbiológico, desenvolvido a partir do *Bacillus subtilis* BV09, que produz fitormônios que estimulam o enraizamento da planta. Forma assim um biofilme protetor na raiz, inibindo a penetração de nematoides, favorecendo também o desenvolvimento da cultura. O produto induz a resistência, pois aumenta a segurança da lavoura em casos de estresse hídrico. De fácil aplicação, é muito estável apresentando efeito igual ao do laboratório.



O **Bio-Imune** é um fungicida microbiológico desenvolvido a partir do *Bacillus subtilis* BV02 e atua diretamente sobre a parede celular de fungos e bactérias. Desta maneira, forma uma camada de proteção na superfície foliar das plantas, protegendo contra o ataque desses patógenos. Ele aumenta a produtividade de hortifrutis e a qualidade dos alimentos, com eficácia comprovada de 50 a 90% no controle, uma alternativa sustentável ao uso de fungicidas. Deve ser aplicado quando há condições favoráveis aos ataques dos fitopatógenos. O produto é uma suspensão concentrada, de fácil aplicação e menos tóxico ao ambiente.



AÇÕES ESTRATÉGICAS GERARAM GRANDES RESULTADOS EM 2018

No último ano, o Grupo Vittia implementou várias ações e obteve grandes resultados. Confira um pouco do que aconteceu em 2018, de acordo com os cinco pilares de sustentação:



PROXIMIDADE AO CLIENTE

Em sua ascensão exponencial, o Grupo obteve um crescimento no faturamento de 20,5%. Essa expansão demonstra reconhecimento do mercado em relação à excelência do Grupo no relacionamento com seus clientes, a qualidade de seus produtos e o resultado que eles geram no campo.



ALTA TECNOLOGIA

O Grupo Vittia recebeu os registros dos produtos Tricho-Turbo, No-Nema, Biobaci e Bio-Imune, desenvolvidos pela Biovalens. O certificado de registro emitido pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento atesta a excelência no desenvolvimento de produtos de controle biológico e agrega mais soluções ao portfólio.

O laboratório de P&D, da unidade de fertilizantes, realizou 331 desenvolvimentos e adaptações de produtos. Dentre eles, 21 correspondem a novas formulações e 111 a melhorias de fórmulas. Dados que comprovam o cuidado do Grupo em oferecer ao mercado soluções cada vez melhores e mais completas.



SUSTENTABILIDADE

Entre as principais ações desenvolvidas, está a continuidade a continuidade nos trabalhos de preparação da equipe técnica para se aproximar dos clientes e adequação das atividades às demandas do mercado. Para isso, investimos em potencializar a receita com um portfólio de produtos que agregam valor ao cliente, proporcionando maior produtividade, menos impactos ambientais e melhores condições de saúde e segurança.



EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Altos investimentos em Capex (equipamentos e instalações para aumento da capacidade de fabricação e operação).

Destaque para a ampliação nas unidades de Serrana e Uberaba, com objetivo de aumentar o espaço destinado ao armazenamento e a capacidade produtiva.

Na unidade de Fertilizantes, em São Joaquim da Barra/SP, houve a criação do novo centro de distribuição interna (CDI), gerando ganhos no armazenamento, logística e expedição de produtos; a revitalização e modernização da Unidade 20 de Sulfatos e Cloretos, o que promoveu maior segurança aos colaboradores; e a instalação de dois reatores automatizados, aumentando a capacidade instalada em mais 100.000 litros / dia.

Além disso, equipamentos foram adquiridos para ganhos de produtividade e qualidade na fabricação de fertilizantes foliares. Foram comprados vários equipamentos automáticos como: empacotadora, seladora e fechadora de caixas de papelão. A capacidade de produção diária foi aumentada em 200%.



Ampliação da unidade de Serrana/SP



Revitalização e modernização dos reatores da unidade de Fertilizantes em São Joaquim da Barra/SP



GESTÃO DE PESSOAS

O Grupo realizou a revitalização do programa 5S, método criado para aumentar eficiência dos processos produtivos, bem como aumentar os níveis de segurança ocupacional e industrial.

Este método se baseia na teoria da melhoria contínua do ambiente de trabalho, prevenção de acidentes, redução de custos, eliminação de desperdício, incentivo à criatividade, desenvolvimento de trabalho em equipe, melhoria nas relações humanas e melhoria na qualidade dos produtos e serviços.

GRUPO VITTIA GANHA NOVA CONFIGURAÇÃO NAS REDES SOCIAIS

O Grupo Vittia lançou uma nova página social no Facebook, centralizando toda a comunicação e relacionamento das empresas Biosoja, Samaritá e Biovalens neste novo canal. A página Grupo Vittia reúne lançamentos, notícias e participações em grandes eventos em apenas um endereço no Facebook, reforçando o conceito de soluções integradas: o Vit Integra.

Recentemente, aconteceu também o lançamento de um perfil corporativo no Instagram. “Toda a comunicação será integrada com o intuito de oferecer aos seguidores

informações de grande relevância para o setor agrícola. Esta unificação trará mais dinâmica à página, mais conteúdo, mais seguidores e, conseqüentemente, mais engajamento do público, onde poderão encontrar em uma única página tudo que o Grupo oferece”, afirma Felipe Bonato, supervisor de marketing.



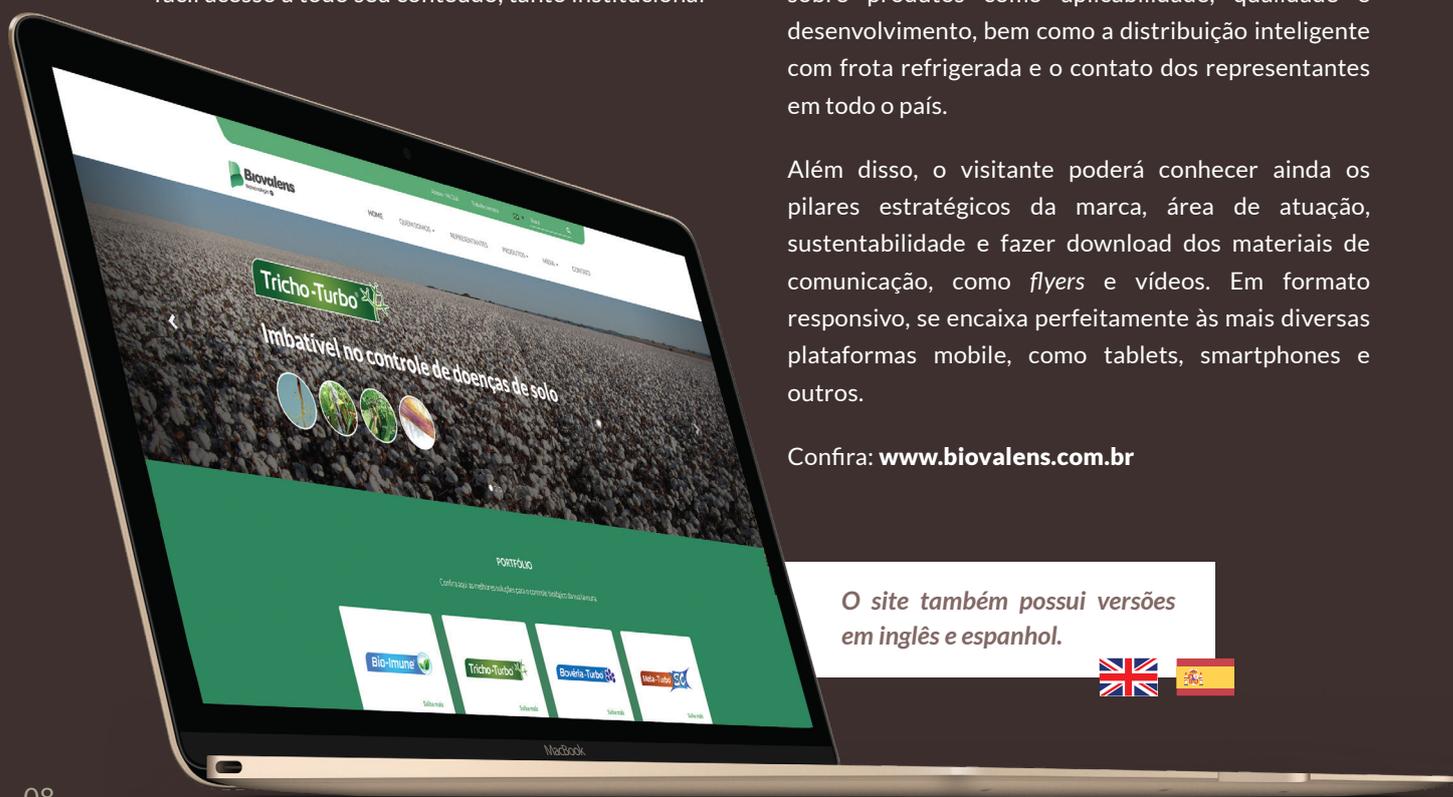
BIOVALENS APRESENTA NOVO SITE AO MERCADO

No final de janeiro, a Biovalens lançou novo site, com um design moderno, navegação simples e rápida, com fácil acesso a todo seu conteúdo, tanto institucional

como técnico e informativo. Na homepage é possível conhecer a história da empresa, informações gerais sobre produtos como aplicabilidade, qualidade e desenvolvimento, bem como a distribuição inteligente com frota refrigerada e o contato dos representantes em todo o país.

Além disso, o visitante poderá conhecer ainda os pilares estratégicos da marca, área de atuação, sustentabilidade e fazer download dos materiais de comunicação, como *flyers* e vídeos. Em formato responsivo, se encaixa perfeitamente às mais diversas plataformas mobile, como tablets, smartphones e outros.

Confira: www.biovalens.com.br



O site também possui versões em inglês e espanhol.



INVESTIMENTO EM SETOR DE PASTAGENS VISA AMPLIAÇÃO DA PARTICIPAÇÃO EM NUTRIÇÃO ANIMAL

Em dados divulgados pela Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento - o Brasil possui cerca de 167 milhões de hectares de pastagens, responsável pela produção de cerca de 95% da carne bovina do país.

De acordo com Ederson Santos, gerente da área de pastagens do Grupo Vittaa, os pecuaristas investiram muito em melhoramento genético de gado de corte nos últimos anos e, atualmente, as atenções estão voltadas para o aumento da produtividade com a nutrição animal, principalmente em ganho de peso e qualidade da carne.

Com isso, o melhoramento das pastagens está despertando a atenção do produtor, pelo baixo custo e alto ganho de peso do rebanho em menor área. "Nosso portfólio é altamente eficaz para o manejo de pragas, como as cigarrinhas das pastagens com o uso do Metaturbo, no tratamento de sementes e melhoria nutricional do pasto, fornecendo todos os nutrientes necessários para garantir uma boa alimentação animal", explica Ederson.

Além desse trabalho voltado à inserção dos produtos em todas as regiões do país, o Grupo Vittaa firmou importante parceria com a ABCZ - Associação Brasileira de Criadores de Zebu - que atua desde 1934 na defesa dos direitos dos produtores rurais.

Com 100 anos de existência, a ABCZ trabalha a expressão genética das raças zebuínas em toda sua potencialidade e há alguns anos iniciou um trabalho com a Embrapa com pastagens, visando aliar genética e manejo. A associação conta com mais de 20 mil associados e busca o aumento sustentável da produção mundial de carne e leite, através do registro genealógico, melhoramento genético e promoção das raças zebuínas.

"Em todos os sentidos, a parceria com o Grupo Vittaa é muito positiva para a entidade e para os criadores, pois hoje buscamos uma pecuária moderna, competitiva e sustentável. A ABCZ quer fazer parte da busca por uma agricultura com alta tecnologia, qualidade e segurança alimentar. Essa parceria nos traz as soluções que faltavam para o nosso manejo em biotecnologia, controle biológico, coinoculação das sementes e alta fixação de nitrogênio nas pastagens", afirma João Bento Gilberto, gerente comercial da ABCZ.

De 27 de abril a 5 de maio, o Grupo Vittaa estará presente, pela primeira vez, durante a 85ª Expozebu, considerada a maior feira de zebuínos do mundo, que acontece no Parque Fernando Costa, em Uberaba/MG. Este ano, o evento irá celebrar o centenário da Associação Brasileira dos Criadores de Zebu (ABCZ).

Crédito: Cristiano Bizzinotto



Diretoria do Grupo Vittaa foi recebida pelo presidente da ABCZ, Arnaldo Manuel de Souza Machado Borges, pelo diretor administrativo, Rivaldo Machado Borges Júnior, pelo Superintendente Geral, Jairo Machado e pelo gerente comercial, João Gilberto Bento no Parque Fernando Costa

85ª EXP ZEBU



GRUPO VITTIA LANÇA PROGRAMA DE ESTÁGIO PARA FUTUROS AGRÔNOMOS

Com o objetivo de selecionar profissionais promissores, o Grupo Vittia iniciou neste ano o programa de estágio para a área agrônômica. Na primeira etapa, foram selecionados quatro universitários para atuar em diversos setores. Em breve, o Grupo lançará nova seleção de talentos para estágios no segundo semestre deste ano.

O processo irá priorizar candidatos com valores convergentes com os do Grupo Vittia e competências pessoais, assim como habilidades e conhecimentos técnicos. “Nós buscamos estudantes dinâmicos e criativos para compor nosso quadro e gerar maior interação entre empresa e cliente”, explica Renato Brandão, gestor agrônômico do Grupo Vittia.

Para desenvolver o Programa de Estágio, foi realizado um workshop com a equipe de recursos humanos para identificar os setores da empresa, líderes internos e parceiros externos, com o objetivo de oferecer inovação.



Como pré-requisitos para participar do processo, o interessado deve estar cursando o último semestre de graduação, sem restrições de área, bem como possuir conhecimento avançado de inglês e disponibilidade de residir em outro estado e/ou cidade. O programa de estágio faz parte de um projeto interno desenvolvido pelo Grupo Vittia, com o intuito de selecionar os melhores profissionais do mercado, desenvolver carreira e futuros líderes.

BIOMAX AZUM GANHA REGISTRO PARA APLICAÇÃO NA CULTURA DA SOJA

O Grupo Vittia acaba de obter do Ministério da Agricultura, a aprovação do inoculante Biomax Azum também para a coinoculação em Soja.

Nessa cultura, apesar de ser alta a exigência por Nitrogênio, graças à Fixação Biológica, quase que a totalidade do N requerido pela planta é fornecido a um baixíssimo custo e de forma ambientalmente correta. Com isso, atualmente, o nível médio de adoção da inoculação em soja no Brasil é de 82%, o equivalente a mais de 28 milhões ha do total de 34 milhões ha cultivados com a cultura.

Mais recentemente, com o objetivo de aumentar ainda mais a eficiência desse processo biológico, a pesquisa oficial brasileira desenvolveu uma nova estratégia, a coinoculação. Esta consiste na associação de bactérias como o *Bradyrhizobium sp* (Biomax Soja) e *Azospirillum brasilense* (Biomax

Azum), visando maior e melhor fornecimento de nitrogênio, melhor desenvolvimento das plantas e maiores incrementos em produtividade.

O Grupo Vittia comprovou, por meio de pesquisas, e demonstrou a campo a eficiência dos produtos Biomax Soja + Biomax Azum na cultura da soja, resultando em ganhos muito expressivos de produtividade e lucratividade.



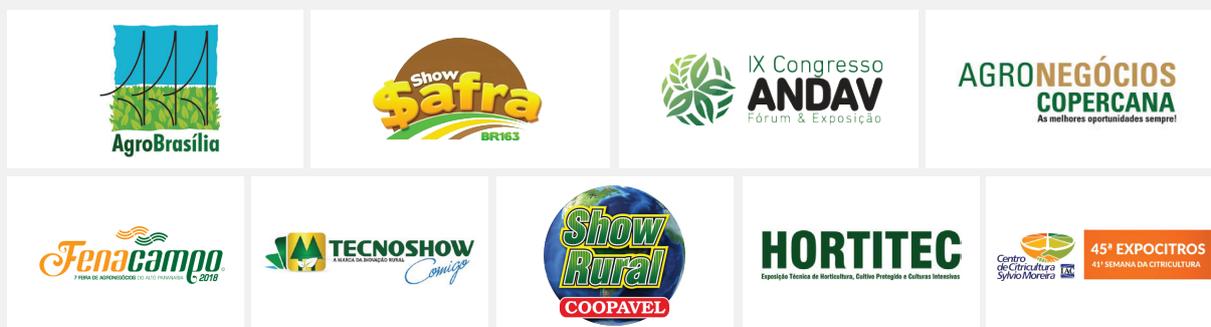
GRUPO VITTIA INVESTE EM GRANDES FEIRAS E EVENTOS EM 2019

O Grupo Vittia está investindo em grandes eventos em todo o país, apresentando pesquisas, produtos, tecnologias e o Vit Integra, conceito criado para aliar o que há de melhor em cada solução Vittia ao produtor, simplificando processos e maximizando resultados em campo.

Além disso, os principais eventos contarão com a apresentação do Grupo em “Estações Tecnológicas”, com o objetivo de demonstrar todos os produtos desenvolvidos pela empresa, com o trabalho diferenciado da equipe técnica.

Este ano, o Grupo estima participar de mais de 30 eventos importantes em diversos setores da agricultura como o Show Safra BR 163, Tecnoshow, AgroBrasília, Expocitros, Hortitec, Agronegócios Copercana, Congresso Andav, Inovashow, Fenacampo, Relare, entre outros.

Já no início deste ano, o Grupo esteve presente na Dinotec, na Expositoja e no Show Rural Copavel. Confira:



SHOW RURAL COPAVEL 2019

O Grupo Vittia esteve presente, pela primeira vez, no 31º Show Rural Copavel, que aconteceu de 4 a 8 de fevereiro, em Cascavel, no Paraná. O Show Rural Copavel é reconhecido como um dos maiores eventos do agronegócio no mundo, reunindo as melhores tecnologias, inovações e tendências para o campo.

O estande do Grupo apresentou as estações tecnológicas, onde foram ministradas palestras e demonstrações com as linhas de produtos especiais como Inoculantes,

Biofertilizantes, Adjuvantes, Suspensões Concentradas e Controle Biológico. Os visitantes conheceram os novos produtos Tricho-Turbo (fungicida microbiológico) e No-Nema (nematicida microbiológico).

Os produtores rurais também puderam ver de perto as soluções oferecidas pelo programa VIT INTEGRA, que reúne o que há de melhor em cada solução Vittia para todos os tipos de cultivo, simplificando processos e maximizando resultados para os clientes.

**A MAIOR TECNOLOGIA
NA MENOR PARTÍCULA**



***NHT® é uma linha de fertilizantes fluidos
(suspensão concentrada) com alta concentração de
nutrientes e alta performance na nutrição das plantas.***



www.biosoja.com.br



VITTIA
GRUPO