



Bio-Imune[®]



**PRODUTO É O ÚNICO MULTISSÍTIO
BIOLÓGICO QUE COMBATE A ANTRACNOSE
NA SOJA E FEIJÃO, ALÉM DO CONTROLE DA
FERRUGEM DO CAFÉ**

PÁGINA 4

Tecnologia impulsiona
a produtividade no
campo

PÁGINA 5

Biomax Premium Turfa Soja é
o inoculante turfoso mais
concentrado do mercado

PÁGINA 8

Parceria com a
Coopercitrus promete
bons negócios

Editorial

UM ANO PROMISSOR

O ano de 2019 foi de grandes desafios para todos nós. É com muito orgulho que chegamos até aqui com muita superação. Buscamos estratégias para o desenvolvimento de nossa equipe, apostando ainda mais em especialização de nossos profissionais que levam ao campo conhecimento com responsabilidade e muita competência, assim como para os colaboradores internos.

A equipe também conta com mais tecnologia da informação para poder oferecer as melhores soluções, agilizar os processos de vendas e garantir mais satisfação na entrega com a máxima qualidade e pontualidade. Internamente, também estamos investindo em ações que reforçam os cuidados com a saúde e com o futuro, como exemplo a previdência privada.

Também estamos mais próximos de cooperativas, com estratégias concretas e parcerias duradouras, as quais representam nossa seriedade e comprometimento com este mercado.

Comemoramos ainda a extensão dos registros dos produtos Meta-Turbo SC, Biobaci e BT-Turbo Max para controle de novos alvos, o que significa mais oportunidades de negócios, soluções eficientes e sustentáveis e o aumento da produtividade das lavouras.

Encerro esta mensagem com a certeza de um futuro ainda mais promissor, com a inauguração da nova fábrica de biodefensivos que se aproxima, concretizando nossos planos de prosperidade.

Um 2020 cheio de grandes realizações para todos nós!

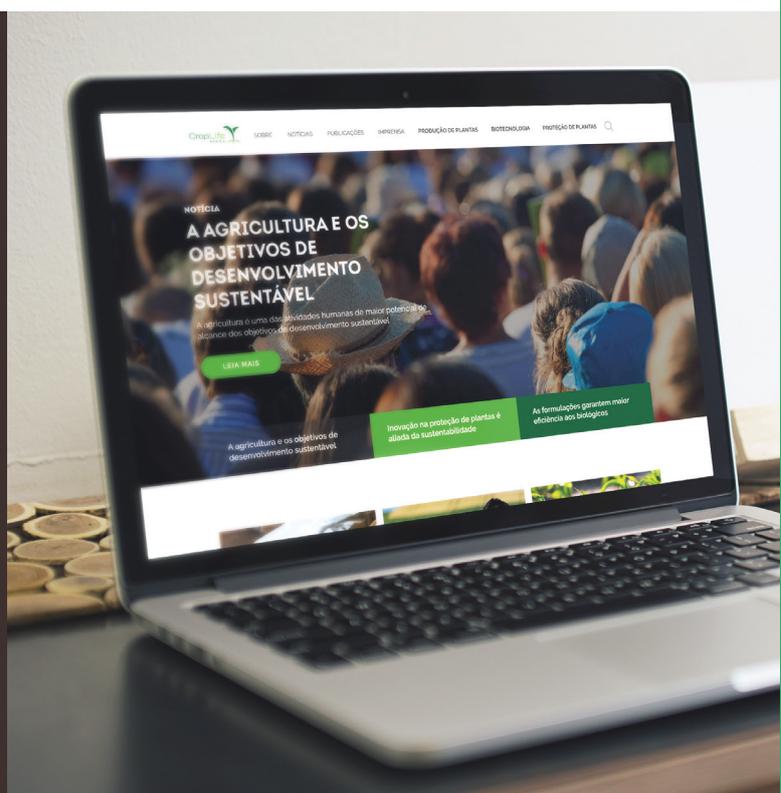


Wilson Romanini
Diretor Presidente

GRUPO VITTIA APOIA A CROPLIFE BRASIL

Nova entidade fundada em outubro de 2019, a CropLife Brasil apresenta a experiência de diferentes segmentos do agronegócio em uma única plataforma e tem como missão fomentar a inovação e o uso das mais modernas tecnologias nas lavouras brasileiras, apoiar iniciativas de educação e treinamento no campo, além de estreitar o diálogo com a sociedade.

O Grupo Vittia está sempre em sintonia com o que há de mais moderno em prol do desenvolvimento de tecnologia para uma produção agrícola sustentável.



EXPEDIENTE /

O VITTIA News é uma publicação trimestral do Grupo VITTIA Av. Marginal Esquerda, 2000 - Via Anhanguera, km 383 São Joaquim da Barra - SP - CEP: 14.600-000 - PABX: (16) 3810-8000

JORNALISTA RESPONSÁVEL /

Laura Stupelo Sandoval Ravagnani - MTB. 47.656.

FOTOS /

Arquivos da empresa

EDIÇÃO /

CONCEITO COMUNICAÇÃO - Sonia Maggiotto (CONRERP 2199/SP) | www.conceitocomunic.com.br

CONSELHO EDITORIAL E PROJETO /

Marketing Grupo VITTIA

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA E DIAGRAMAÇÃO /

y2&co Branding & Design Studio
www.y2n.co

COLABORADORES GANHAM NOVO BENEFÍCIO: O INVESTIMENTO EM PREVIDÊNCIA PRIVADA

Em outubro, o Grupo Vittia realizou diversas palestras, em parceria com o Banco Santander, para a implantação de um novo benefício aos colaboradores: o investimento em Previdência Privada. A ação foi direcionada a todos os funcionários diretos, aqueles que se enquadram na CLT – Consolidação das Leis do Trabalho.

Os colaboradores que optaram por aderir ao plano serão beneficiados com o dobro do valor que investir na previdência privada dentro de cada teto definido. Cada faixa de salário tem um teto pré-definido de contribuição.

A implantação foi feita em palestras promovidas internamente pelo Santander em todas as unidades, nas quais o banco apresentou os planos e vantagens.

“Tivemos um alto número de adesão ao novo benefício da Previdência Privada e ficamos felizes com o resultado. Sem dúvida é um ganho muito importante para o nosso colaborador e, principalmente, para a nossa empresa, sempre preocupada em oferecer o melhor a todos”, afirma Simone de Souza Andrade, gerente de Recursos Humanos do Grupo.



AÇÕES INTERNAS MOVIMENTAM AS UNIDADES

Todos os meses, o Grupo Vittia realiza ações de conscientização sobre os principais males que atingem nossa população, de acordo com as campanhas nacionais de incentivo à prevenção de doenças e também sobre temas importantes da atualidade.

Em setembro, foi realizado o projeto “Setembro Amarelo”, com palestras e dinâmicas sobre a “valorização da vida” em todas as unidades, em parceria com a psicóloga Stella Mauad. A adesão foi grande entre os colaboradores, com encontros lotados de interessados na prevenção ao suicídio.

“Mais do que valorizar as pessoas, nós nos preocupamos com a vida delas. Nunca sabemos o que cada um está enfrentando”, explica a enfermeira do trabalho, Juliana Zéfer.

Já os meses de outubro e novembro foram marcados pela conscientização sobre a Prevenção do Câncer de Mama e Câncer de Próstata, doenças que, quando detectadas nas fases iniciais, possuem mais chances de cura. O Grupo promoveu encontros com testemunhos de vida de pessoas que tiveram o contato com a doença, buscando alertar sobre a importância do diagnóstico precoce, de se cuidar, se tocar, se amar e principalmente buscar orientações médicas.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO: TECNOLOGIA IMPULSIONA A PRODUTIVIDADE DE EQUIPES DE CAMPO



O Grupo Vittia promove constantes ações relacionadas ao Pilar Estratégico de Proximidade ao Cliente. Dentre estas, podemos destacar o investimento em um novo software pautado na ferramenta CRM. Essas são as iniciais de “*Customer Relationship Management*”, ou em português, Gestão de Relacionamento com o Cliente.

O Sistema traz grandes ganhos como a gestão das agendas da equipe comercial. Desta forma, o planejamento de visitas semanal, que já é feito em Excel pelos Gerentes Comerciais, poderá ser feito online e offline, a partir do celular, o que torna tudo mais rápido e fácil.

Outro ganho significativo é o histórico que se manterá em nossa base. Tanto o processo de aprovação, que gera maior feedback, produtividade e interatividade de nossa rede comercial, quanto os dados das visitas realizadas ficarão armazenados em nosso sistema.

A partir disso, facilita-se a demonstração do excelente trabalho que a companhia presta no campo. Fotos dos acompanhamentos e dados das recomendações e da produtividade do serviço prestado tornam claros como nós, como empresa, que agregamos valor e damos foco ao atendimento personalizado aos nossos clientes.

Oportunidades também podem ser registradas. Um exemplo disso é o cadastramento de clientes potenciais e aberturas de visitas de prospecção. Todos os dados podem ser consultados em tempo real.

Outros ganhos de produtividade são a consulta de fazendas segundo um mapa com dados do CAR (Cadastro Ambiental Rural), consulta de tendência de produtividade a partir de monitoramento de fazendas por satélites NDVI e a possibilidade de subir materiais informativos no sistema, como vídeos, textos, etc.



MERCADO DE INOCULANTES PARA A SOJA GANHA PRODUTO COM A MAIOR CONCENTRAÇÃO DE BACTÉRIAS

O Grupo Vittia possui o inoculante turfoso mais concentrado do mercado: o Biomax Premium Turfa Soja, com uma garantia de 8x10⁹ UFC/g. A inoculação é fundamental para o aumento da produtividade na cultura da soja que, na safra 2018/2019, segundo a Embrapa, foi de 3.206 kg/ha no país.

Embora a maior parte da soja no Brasil seja inoculada na forma líquida no tratamento de sementes, a turfa ainda é um veículo bastante utilizado no tratamento de sementes. Outra forma é a aplicação direta na caixa da semeadora, que apesar de não ser um método recomendado pelos especialistas, muitos agricultores optam por essa forma de uso pela facilidade operacional.

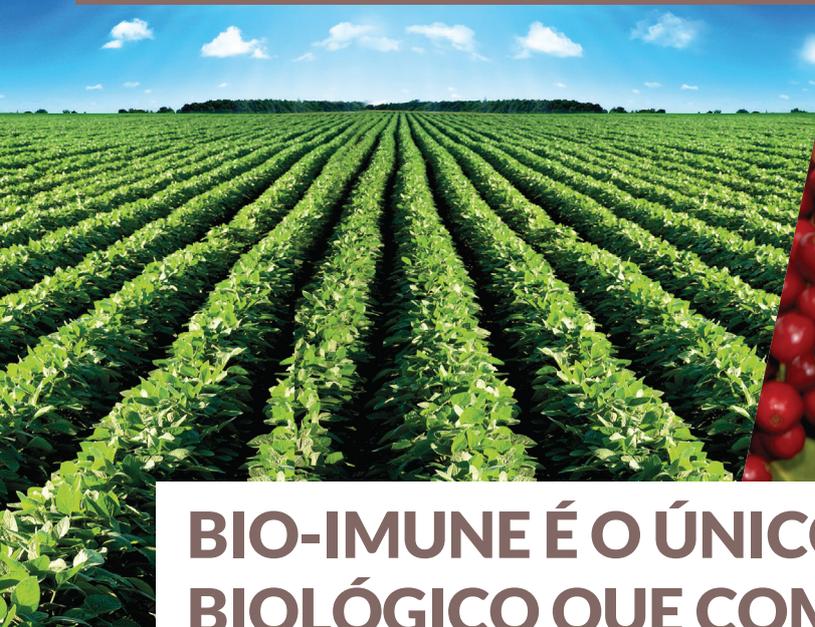
“Outra vantagem oferecida pelo Biomax Premium Turfa Soja é a garantia exclusiva da tecnologia empregada por um prazo de oito meses”, explica Viviane C. Martins Bordignon, gerente de produtos Inoculantes do Grupo Vittia.

A inoculação anual da soja é essencial para garantir a maximização do processo de fixação biológica do nitrogênio na planta, permitindo um aumento da produtividade da cultura. Outro diferencial do Biomax

Premium Turfa Soja é o registro de duas formulações, uma com a espécie *Bradyrhizobium japonicum* e outra com *Bradyrhizobium elkanii*.

Segundo dados da Spark, provedora de serviços de informação do agronegócio brasileiro, o mercado de inoculantes no país vem crescendo gradativamente e na última safra atingiu vendas na ordem de US\$ 53 milhões. Ainda de acordo com a consultoria que realiza estudos e pesquisas anuais sobre a soja, dos 36 milhões de hectares da cultura no Brasil, cerca de 28 milhões de hectares são inoculados e, destes, 5 milhões de hectares recebem o Biomax nas formas líquida e turfosa.





BIO-IMUNE É O ÚNICO MULTISSÍLIO BIOLÓGICO QUE COMBATE A ANTRACNOSE NA SOJA E FEIJÃO, ALÉM DO CONTROLE DA FERRUGEM DO CAFÉ

 A Biovalens acaba de comunicar sua mais nova conquista: a aprovação do uso do Bio-Imune para o controle da ferrugem no cafeeiro, sendo também o único fungicida biológico com registro para a antracnose. O produto foi lançado no início de 2019 e é o mais inovador multissítio biológico eficiente no controle de doenças causadas por fungos e bactérias nas mais diversas culturas.

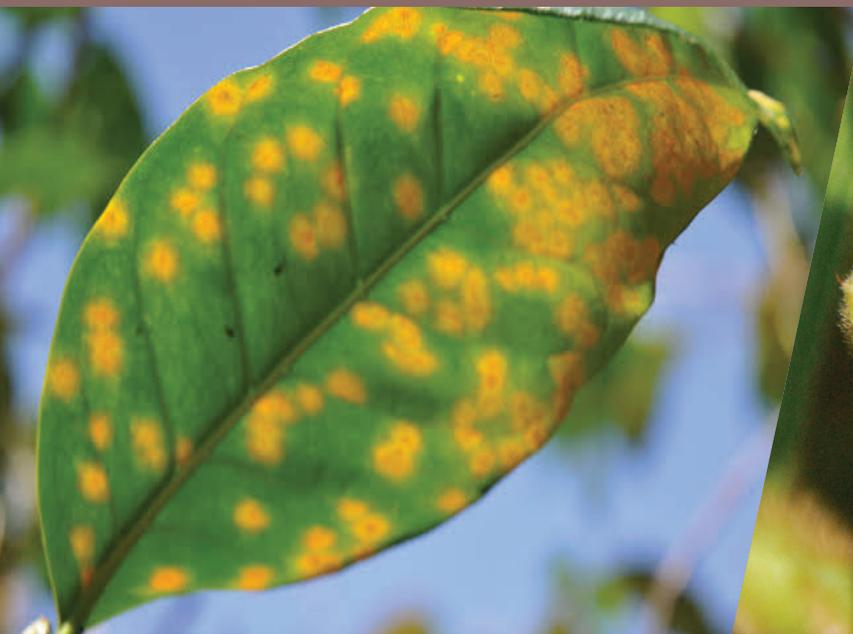
O produto contém substâncias tonificantes que fortalecem as plantas, é de fácil aplicação e possui formulação superconcentrada. “O *Bio-Imune* foi desenvolvido a partir do *Bacillus subtilis* BVO2. Atua sobre a parede celular de fungos e bactérias causadores de doenças,

formando uma camada de proteção na superfície foliar das plantas e protegendo contra o ataque desses patógenos”, explica Edgar Zanotto, diretor comercial.

Além de ser altamente compatível com produtos químicos aplicados nas lavouras, o Bio-Imune controla doenças por diversos mecanismos de ação, inibindo a germinação e a penetração do fungo ou até mesmo induzindo as rotas de defesa da planta.

Outros importantes benefícios da aplicação são a redução da fitotoxicidade de fungicidas nas lavouras e o aumento da produtividade, pois propicia um maior crescimento e enraizamento das plantas.





De acordo com professor do departamento de fitopatologia da Universidade Federal de Lavras/MG, Flávio Medeiros, a antracnose na soja é um problema maior do que apresentado pelos dados oficiais. “O Brasil possui uma condição tropical em que as plantas sobrevivem nas entressafras, o que também favorece a sobrevivência dos patógenos, como por exemplo o fungo causador da antracnose. Acreditamos ser um problema muito maior do que é mensurado hoje na cultura soja, pois tem muita confusão na diagnose e falha na eficiência de controle”, explica.

O Bio-Imune representa uma ferramenta importante para o produtor, fundamental para a sustentabilidade na produção de grãos, eficaz no manejo de doenças e na atuação em parceria com fungicidas. “Hoje temos produtos específicos registrados para o controle de patógenos radiculares e não havia opções para as doenças foliares, como a antracnose na soja. O Bio-Imune atende a essa importante demanda para aumento da qualidade e da produção dessas culturas”, completa Medeiros.



“O Bio-Imune é uma ferramenta fundamental para a sustentabilidade da produção de grãos no Brasil”

Prof. Flávio Medeiros,
pesquisador da Universidade
Federal de Lavras/MG.



Comitiva da cooperativa visitou o laboratório de produtos biológicos, a fábrica de fertilizantes e as futuras instalações da nova fábrica de bio defensivos.

PARCERIA COM A COOPERCITRUS PROMETE BONS NEGÓCIOS

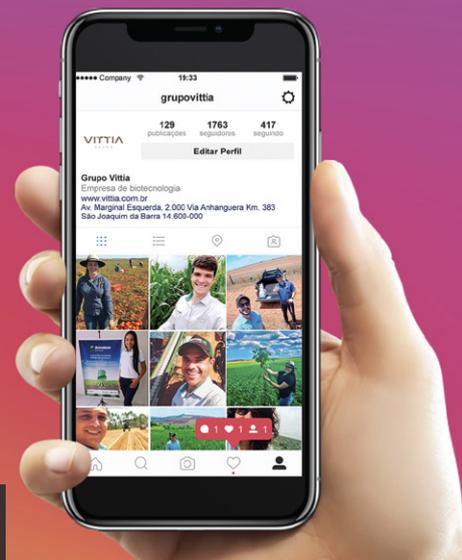
O Grupo Vittia vem intensificando seu relacionamento com a CooperCitrus, maior cooperativa de São Paulo e segunda maior do Brasil no fornecimento de insumos, máquinas, implementos agrícolas e soluções integradas, que objetivam resultados sustentáveis para seus cooperados e a geração de bons negócios. A cooperativa possui 43 anos de existência, mais de 35 mil associados, R\$ 4,1 bilhões de faturamento em 2018 e presença marcante em cana, soja, café, milho, pecuária e hortifruti em SP, MG e GO.

Para este importante trabalho, o Grupo Vittia contratou recentemente um gerente de desenvolvimento de mercado, o engenheiro agrônomo Gustavo Pinto Silva. “Estamos focados em apresentar todas nossas soluções aos cooperados e aumentar a nossa participação tanto dentro da cooperativa quanto no campo”, explica ele, que vem mantendo contato e reuniões com executivos e profissionais da CooperCitrus.

No dia 24 de outubro, uma comitiva da cooperativa, incluindo o superintendente de tecnologia agrícola, Marcelo Bassi e quatro consultores especialistas, visitou o Grupo Vittia e o laboratório de produtos biológicos, a fábrica de fertilizantes e as futuras instalações da nova fábrica destinada à produção de bio defensivos.

E vale reforçar que o Grupo Vittia esteve na FEACOOOP CooperCitrus - Tecnologia e Sustentabilidade, que aconteceu de 29 de julho a 1º de agosto, na Fundação CooperCitrus/Credicitrus em Bebedouro/SP. No estande, a equipe apresentou resultados de pesquisas para nutrição, proteção e melhor rendimento no campo.

“Bons negócios dependem de boas relações e por isso estamos desenvolvendo um trabalho diferenciado na CooperCitrus para que os resultados sejam cada vez mais expressivos”, analisa José Roberto Pereira de Castro, diretor de marketing do Grupo Vittia.



CAMPANHA SOCIAL VIT PROMOVE AS PÁGINAS DO GRUPO NAS REDES SOCIAIS

No final do segundo semestre, a área de marketing do Grupo Vittia lançou a campanha “SOCIAL VIT”, destinada para as equipes de vendas, com o intuito de promover as mídias sociais do Grupo.

A campanha ocorreu durante o mês de outubro e os participantes postaram fotos no feed de notícias e nos stories nas redes sociais pessoais de cada um, marcando com as seguintes hashtags: #grupovittia #tecnologia #inovacao #agricultura #produtividade. As fotos deveriam conter a logo de algum produto ou empresa do Grupo Vittia para participar.

Os ganhadores foram premiados com brindes especiais de acordo com as metas de curtidas por foto. Os vencedores foram Athos Huebra, Daniela dos Santos, Sueli Lacerda, Marcos Pereira, Veronica Fregonez, Pedro Peixoto e Murilo Melo.

Parabéns a todos os participantes que se engajaram nesta campanha!

Se você ainda não segue as nossas páginas, faça parte! Fique por dentro de todas as novidades da produção ao campo.



Você conhece
nossas páginas
nas redes
sociais?



@grupovittia



CAMPANHAS INCENTIVAM EQUIPES DE CAMPO

O Grupo Vittia lançou duas campanhas que prometem envolver e agitar as equipes de campo, gerando ganhos extras aos participantes premiados. As campanhas de trabalho de campo: “Inoculação Adicional” e a “Bio-Imune - Multissítio Biológico” já estão em andamento e terão os resultados apresentados durante a Convenção de Vendas 2020.

Conquistar o prêmio só depende de cada participante e os clientes ficarão satisfeitos com os resultados. Os participantes contarão com orientação técnica da equipe do Departamento Agrônomo e o gerente da linha. Fique de olho, consulte o regulamento disponível e tenha sucesso em mais esta ferramenta para a geração de negócios!



Iniciada em 10 de outubro, a “Inoculação Adicional” determina que os participantes apresentem, no mínimo, três trabalhos que devem ser validados pela Viviane Bordignon (gerente de inoculantes) e por Renato Brandão (gerente agrônomo). Os participantes devem montar no mínimo três experimentos com *Bradyrhizobium* e *Azospirillum*.



A campanha “Bio-Imune – Multissítio Biológico”, iniciada em 1º de novembro, também exige que os participantes apresentem, no mínimo, três trabalhos com protocolos alinhados com o Departamento Agrônomo e validados por Renato Brandão (gerente agrônomo) e pela Cibele Medeiros (gerente técnica de mercado).

BIOVALENS CONQUISTA PARECER TÉCNICO FAVORÁVEL DO MAPA PARA O CONTROLE DE NOVOS ALVOS

Os produtos biológicos do Grupo Vittia estão cada vez mais presentes no campo. O uso em diversas pragas foi avaliado pelo Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), que emitiu um parecer favorável dos produtos

Biovalens, para controle de insetos e nematoides causadores de grandes perdas de produtividade. As mais recentes foram as novas extensões para os produtos Meta-Turbo, No-Nema e BT-Turbo Max.

Meta-Turbo[®] SC

O Meta-Turbo SC (*Metarhizium Anisopliae* IBCB425), inseticida microbiológico indispensável no manejo integrado de pragas, recebeu três novas aplicabilidades contra os insetos:

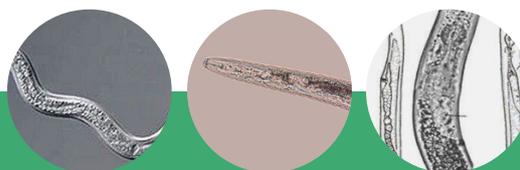
- *Spodoptera frugiperda*, conhecida popularmente como a lagarta-do-cartucho. É atualmente uma das principais pragas da cultura do milho e do algodão no Brasil, causando prejuízos significativos aos produtores, com alta resistência aos produtos químicos existentes no mercado.
- *Euschistus heros*, inseto conhecido como percevejo-marrom, presente em diversas culturas, principalmente soja, milho e feijão. Praga resistente que ataca também os sistemas rotacionados.
- *Chrysodeixis includens*, a lagarta conhecida popularmente como falsa medideira. Ataca culturas como soja, milho, algodão e feijão. É uma praga de difícil controle e causadora de grandes prejuízos.



No-Nema[®]

O No-Nema (*Bacillus amyloliquefaciens* BV03), nematicida microbiológico altamente eficaz no manejo de fitonematóides, recebeu três novas aprovações para o controle dos nematoides:

- *Heterodera glycines*, nematoide causador de grandes perdas de produtividade nos cultivos de soja e feijão em todo mundo. Por ter alta variabilidade genética, é considerado um alvo de difícil controle. O uso do No-Nema mostrou-se eficiente já no tratamento de sementes, controlando a praga.
- *Meloidogyne javanica*, nematoide fitopatogênico causador de perdas em todas as culturas, desde cereais a hortifrutis. O No-Nema também poderá ser aplicado no tratamento de sementes, controlando a praga.
- *Pratylenchus Brachyurus*, um dos mais comuns nematoides, causando lesões radiculares nas plantas. O controle, a partir do tratamento de sementes, contribui para o aumento da produtividade.



BT-Turbo Max[®]



O BT-Turbo Max (*Bacillus thuringiensis* var. *kurstaki* HD-1), inseticida microbiológico que atua no controle de diversas espécies de lagartas, foi aprovado para controle do *Ecdytoplopha aurantiana*, conhecido como Bicho-Furão do Citrus, umas das principais pragas da cultura, que entra no fruto causando grandes perdas comerciais em todo o país.





BOAS FESTAS!

VITTIA
GRUPO

O Grupo Vittia deseja a todos um excelente Natal,
com momentos em família regados a muita paz,
amor e esperança.

Que o ano de 2020 seja próspero,
surpreendente e repleto de novas conquistas.

