



VIII CONGRESSO BRASILEIRO DE SOJA É DESTAQUE PARA O GRUPO VITTIA

PÁGINAS 4 E 5

Veja os destaques da
Convenção de Vendas
2018

PÁGINA 8

Leia a matéria sobre os
novos vídeos das linhas
de produtos

PÁGINAS 9, 10 E 11

Confira os principais
eventos do semestre

EXPANSÃO



Wilson Romanini
Diretor Presidente

O primeiro semestre de 2018 foi marcado por diversos eventos agrícolas importantes, com a participação intensiva e eficiente da equipe do Grupo Vittia. Estamos atingindo uma nova etapa para as empresas do Grupo, trazendo muitas novidades em produtos e conceitos, como a implantação do Vit Integra, uma ferramenta que busca aumento de produtividade nas lavouras brasileiras.

Com a aquisição da Biovalens no último ano, nossas equipes de campo estão com novos produtos e desafios na área de produtos biológicos, abrindo portas e contribuindo para o desenvolvimento da nossa cadeia produtiva. Todos os setores crescem, desde a pesquisa e desenvolvimento, produção, distribuição e chegada ao campo.

Não poupamos esforços para colocar as empresas do Grupo em patamares de destaque do mercado, pois acreditamos na qualidade dos produtos que levam nossa marca, e ainda mais, acreditamos nas pessoas que fazem parte dessa equipe!

Nesta edição do Vittia News e nos vídeos que postamos nas mídias sociais, vocês poderão saber mais sobre todas as nossas participações em eventos e também as estratégias de mercado apoiadas por um planejamento eficaz e visionário.

BOA LEITURA!

CHAMADA PARA OS VÍDEOS

Os vídeos do Vittia News estão a todo vapor. Entre nas nossas páginas do Facebook, LinkedIn e Youtube e confira nossas participações em grandes eventos, vídeos de produtos, convenção de vendas e novas operações do Grupo. Participe e deixe seu comentário!



Fique atento! Onde tiver esta imagem significa que a matéria também está disponível em vídeo nas redes sociais.

Digite "Grupo Vittia" na busca do Youtube para encontrar o canal!

EXPEDIENTE

O Vittia News é uma publicação trimestral do Grupo Vittia

Av. Marginal Esquerda, 2000 - Via Anhanguera, km 383
São Joaquim da Barra - SP • CEP: 14600-000
PABX: (16) 3810-8000 • marketing@vittia.com.br

Conselho editorial e Projeto: Marketing Grupo Vittia

Edição: Conceito Comunicação
Sonia Maggiotto (CONRERP 2199/SP) www.conceitocomunic.com.br.
Jornalista responsável: Laura Stupelo Sandoval Ravagnani - MTB. 47.656.

Fotos: Murilo Corte e arquivo.
Editoração Eletrônica e diagramação: Rudy Mateus



GRUPO VITTIA PROMOVE MAIS UMA SIPAT

De 11 a 15 de junho, o Grupo Vittia promoveu a SIPAT 2018, Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, com o tema: *"Somos Craques da Melhor Seleção e com Segurança batemos um bolão"*. Na abertura do evento, os colaboradores participaram de ginástica laboral especial com música, seguido de um delicioso café da manhã.

Durante a semana, foram abordados os seguintes temas: primeiros socorros, meio ambiente, doenças sexualmente transmissíveis e segurança no trânsito. Além disso, os colaboradores assistiram a uma peça teatral sobre regras

pela vida e política de segurança, temas que compõem as diretrizes de segurança do Grupo.

Outra atividade de destaque foi a corrente do bem, que incentivou os funcionários na prática de doação e ajuda ao próximo, com arrecadação de alimentos para a APAE, doação de livros para colaboradores da unidade de São Joaquim da Barra e doação de roupas infantis para Proacle, projeto social com a Pastoral da Criança de Ituverava, Programa de Atendimento ao Adolescente e à Criança Lar Esperança, uma iniciativa da Marina Romanini.



Doação alimentos APAE



Doação de Roupas Proacle



Tempo de Casa



GRUPO VITTIA HOMENAGEIA COLABORADORES POR TEMPO DE CASA

No dia 24 de maio, o Grupo Vittia promoveu um jantar para reconhecer os colaboradores pelo tempo dedicado às empresas do Grupo. Na ocasião, foram homenageados 49 funcionários das unidades de São Joaquim da Barra, Serrana, Ituverava, Artur Nogueira e Bahia. Com música ao vivo e comida de boteco, a comemoração foi realizada no Bar do Sr. Plínio, espaço dedicado ao fundador do Grupo, localizado dentro da unidade de São Joaquim da Barra. Os homenageados receberam uma linda caixa com uma caneca personalizada e porta retrato com foto do dia do evento.



GRUPO VITTIA REALIZA A CONVENÇÃO DE VENDAS 2018, EM ÁGUAS DE LINDOIA/SP

Empresa reuniu 160 profissionais para apresentar o Vit Integra, além de muitas novidades, dados de mercado, integração e conhecimento

De 6 a 11 de maio, o Grupo Vittia realizou mais uma edição da Convenção Anual de Vendas, em Águas de Lindoia/SP. Este ano, o evento teve como tema principal o lançamento do Vit Integra e contou com a participação de 160 pessoas que fazem parte da equipe de vendas e atuam em todo o território nacional.

A Convenção de Vendas tem o intuito de promover a integração e fornecer informações importantes que vão auxiliar no dia a dia no campo. A equipe teve acesso aos dados de mercado, novidades que a empresa planeja para os próximos meses, metas a serem conquistadas, atividades de integração e palestras motivacionais.

Entre as palestras, podemos destacar: “Os princípios do controle biológico” e “Controle biológico aplicado no manejo

integrado de pragas e doenças”, temas abordados pelo professor na UNIRV, Eduardo Freire, “Atitude e crescimento levam ao sucesso”, ministrado por Paulo Ferreira, do Instituto Supra e uma palestra em vídeo com o tema “Os desafios dos profissionais de vendas na geração de valor”, realizada por Marcelo Prado.

Além disso, durante a Convenção aconteceram homenagens aos campeões de vendas, premiações às melhores fotos relacionadas a controle biológico e apresentações de trabalhos técnicos realizados pelas equipes em campo. Ao todo, foram apresentados cerca de 35 trabalhos técnicos nesta edição do evento

A Convenção de Vendas também é uma oportunidade para as equipes apresentarem exemplos de boas práticas em campo e estimular a troca de experiências positivas.



“A cada ano nós observamos a evolução das equipes e dos trabalhos realizados em campo, o que reflete diretamente em produtividade, clientes satisfeitos e maior número de vendas”, explica Renato Gastaldo, gerente executivo de vendas do Grupo Vittia.

▶ *“Com a implantação de ações assertivas e estruturadas em todos os setores da nossa empresa, constatamos uma grande melhoria nos processos, gerando ótimos resultados para os clientes, facilitando o trabalho da equipe comercial e operacional”, explica Guilherme Romanini, diretor do Grupo.*



PREMIAÇÕES

FOTO CAMPEÃ

Durante o ano, o Grupo Vittia incentivou os representantes a registrar os trabalhos desenvolvidos em campo, a fim de demonstrar os excelentes resultados dos trabalhos com produtos biológicos da Biovalens. Confira os vencedores:



CAMPEÕES TRABALHOS TÉCNICOS

 Anualmente, o Grupo reconhece os bons trabalhos desenvolvidos em campo pelas equipes apresentados durante a Convenção de Vendas. Aconteceram cerca de 35 apresentações e os 10 trabalhos campeões foram:

- 1º :: Everaldo Agulhon
- 2º :: Cleber Diego Cadore
- 3º :: Rafael Ferreira dos Santos
- 4º :: José Vieira Lima Neto
- 5º :: Mateus Alves Carvalho
- 6º :: Geislaine Ferreira Paniago
- 7º :: Ricardo César Bariani
- 8º :: Frank James Prates Ratier
- 9º :: Tiago Cândido Gomes
- 10º :: Marco Aurélio Nardi

CAMPEÕES DE VENDAS 2017

Outra ação apresentada durante a Convenção de Vendas é o reconhecimento dos campeões de vendas. Os dez representantes que mais se destacaram em 2017 na venda de produtos especiais ganharam um troféu e os três primeiros lugares receberam homenagem especial através de depoimentos de suas equipes de vendas e familiares. Confira os homenageados:

- 1º :: Waldech Caetano Teles Júnior
- 2º :: Rodrigo Vasconcelos Agnesini
- 3º :: Fernando César Jardine
- 4º :: Zulmir Piovezan Junior
- 5º :: Renato Honório de Oliveira
- 6º :: Rodrigo Devides Travagin
- 7º :: Anselmo Antônio de Sousa
- 8º :: Elis Andrea Lens Diesel Veneziani
- 9º :: Savério Inácio Ferreira de Lima
- 10º :: Eduardo Garcia Cardoso



PARTICIPAÇÃO NO VIII CONGRESSO BRASILEIRO DE SOJA É DESTAQUE PARA O GRUPO VITTTIA

De 11 a 14 de junho, o Grupo Vittia participou do VIII Congresso Brasileiro de Soja, realizado no Centro de Cultura e Convenções, em Goiânia/GO. Além de patrocinadora, a empresa apresentou muitas novidades durante o evento.

Este ano, o Congresso contou com a presença de mais de 2.500 congressistas, desde o produtor, consultor e as

principais lideranças da soja. O Grupo Vittia participou com um estande exclusivo onde apresentou novidades aos participantes, como o Vit Integra, projeto que alia o que há de melhor em cada solução Vittia ao cultivo do produtor, simplificando processos e maximizando resultados para seus clientes.

No estande, os visitantes tiveram informações completas sobre as tecnologias e resultados de pesquisas com produtos consagrados, como a linha Biomax, líder de mercado de inoculantes no Brasil. “Estamos munidos de tecnologias de ponta e de grande diferenciação que demonstram a nossa força no campo”, explica Viviane Costa Martins Bordignon, gerente de inoculantes.

“A soja é o produto agropecuário que mais gera divisas para o país, é a proteína mais consumida no mundo para a produção de carnes, e o Congresso Brasileiro de Soja é onde estão os profissionais mais capacitados do mercado e todas as lideranças do setor. Este ano o evento gerou excelentes contatos e ótimos resultados para o Grupo”, explica o diretor Guilherme Romanini.





O diretor comercial do Grupo Vittia e Presidente da ANPII - Associação Nacional dos Produtores e Importadores de Inoculantes, José Roberto Pereira de Castro, participou do Painel 9, que abordou “Microorganismos e sustentabilidade

do sistema de produção de soja”, moderado por Mariangela Hungria da Cunha. Na ocasião, ele falou sobre “Levantamento do uso de inoculantes no Brasil” para as principais lideranças do setor que lotaram o auditório.

UMA EMPRESA DE SUCESSO É FEITA DE PESSOAS PARA PESSOAS

No primeiro semestre de 2018, o Grupo Vittia realizou diversas ações internas e externas, visando aumentar a produtividade dos agricultores e melhorar o balanço socioambiental de suas propriedades. Entre as principais atividades desenvolvidas pela equipe de Planejamento Estratégico do Grupo Vittia, podemos destacar:



Proximidade ao cliente e excelência operacional:



Desenvolvimento de pesquisa de satisfação com relação às entregas. Importante iniciativa para avaliar a satisfação do cliente, buscando a melhoria contínua e solução em caso de eventuais inconformidades. O preenchimento é feito pelos motoristas com informações colhidas com os clientes.



Manual de instruções para os motoristas e para os clientes. Com informações sobre princípios básicos do atendimento e orientações gerais em caso de avarias e devolução, a iniciativa mostra a preocupação com que a entrega chegue sempre adequada e que o serviço seja executado da melhor forma.

Sustentabilidade e alta tecnologia

Vit Integra



Através de soluções integradas e sustentáveis com a mais alta eficiência e eficácia, o Grupo visa a sinergia entre as diversas linhas de produtos de seu portfólio. Assim, a empresa posiciona suas soluções, decorrentes de seu investimento em pesquisadores de ponta, no relacionamento com institutos de pesquisa e em laboratórios com alta infraestrutura.



Pessoas



Estruturação de cargos e salários. A empresa atualizou sua estrutura de cargos de forma a permitir mais efetivamente a projeção de carreira de seus colaboradores, o plano de desenvolvimento de competências para a empresa, o confronto com o mercado em termos de competitividade salarial e a coerência e equidade nos processos de desenvolvimento com meritocracia e transparência.

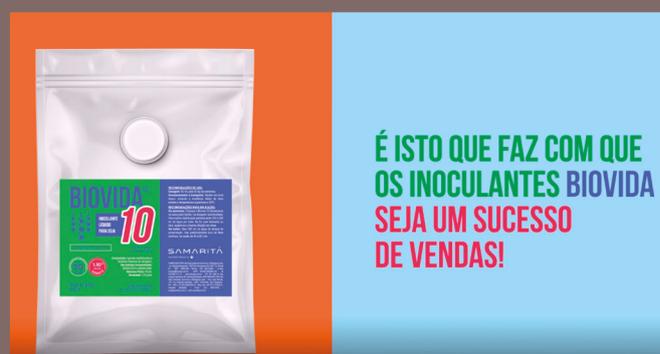
LINHAS DE PRODUTOS GANHAM VÍDEOS EXPLICATIVOS



▶ As linhas de produtos **suspensão concentrada**, **inoculantes** e **controle biológico** ganharam vídeos institucionais e promocionais sobre aplicação, uso, indicações e vantagens que os produtos proporcionam, além de fornecer informações importantes aos produtores rurais. Com as animações fica muito mais fácil compreender todas as informações técnicas sobre o assunto.

Os vídeos poderão ser encontrados na página do Grupo Vittia no YouTube e também nas redes sociais da Biosoja, Samaritá e Biovalens.

Acesse nosso canal no YouTube e confira as novidades!



A ÁREA DE BIOFERTILIZANTES GANHA NOVO GERENTE E NOVAS ESTRATÉGIAS

Após três anos de sua chegada no Grupo Vittia, o Engenheiro Agrônomo Luiz Marin assume a Gerência de Biofertilizantes das linhas da Biosoja e da Samaritá, que contemplam extratos de algas, aminoácidos e substâncias húmicas líquidas.

Especializado em manejo de solo, Luiz está desenvolvendo um trabalho especial tanto do ponto de vista técnico, como de marketing. “Estamos ampliando parcerias com pesquisadores e consultores de centros de pesquisa que são de referência no país, na área de fisiologia vegetal, buscando aprimoramento das tecnologias atuais e desenvolvimento de novas”, afirma ele.

Os biofertilizantes fazem parte do programa Vit Integra, compondo as soluções integradas que os profissionais do Grupo Vittia estão qualificados para oferecer e difundir estas tecnologias.



PARTICIPAÇÃO EM GRANDES EVENTOS

No primeiro semestre deste ano, o Grupo Vittia esteve presente nos maiores eventos agrícolas do país e em dias de campo. Além do Congresso da Soja, que ganhou uma matéria especial neste jornal, merecem destaque:

SIMCAFÉ 2018



A Biosoja esteve presente em mais uma edição do Simcafé – Simpósio do Agronegócio Café da Alta Mogiana, que aconteceu de 17 a 19 de abril, no Espaço Villa Eventos, em Franca/SP. Promovido pela Cocapec - Cooperativa de Cafeicultores e Agropecuaristas, o evento contou com a presença de empresas associadas da cooperativa. Parceira da Cocapec, a Biosoja apresentou os diferenciais dos produtos para a cultura do café, além dos produtos que já fornece ao mercado como a linha Fertium, nitro/nitratos, Bioamino Extra, Mega K e Premium Coffee.





20ª EDIÇÃO DA EXPOCAFÉ

O Grupo Vittia participou, em mais um ano consecutivo, da 20ª Expocafé, considerada a maior feira do agronegócio do café no Brasil e uma das principais difusoras de tecnologias no segmento. O evento aconteceu de 16 a 18 de maio, no Campo Experimental da Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais - EPAMIG, em Três Pontas/MG. A empresa fez a exposição de produtos no estande, com apresentação de resultados de pesquisas com fertilizantes organominerais, linha Fertium e Orgamax, além de biofertilizantes, adjuvantes e suspensões concentradas.

11ª AGROBRASÍLIA - FEIRA INTERNACIONAL DOS CERRADOS

De 15 a 19 de maio, o Grupo Vittia esteve presente em mais uma edição da AgroBrasília – Feira Internacional dos Cerrados apresentando muitas novidades no estande. O evento é uma iniciativa da Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal (Coopa-DF), realizado no Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, região reconhecida pela vocação agropecuária dos cerrados e no uso de técnicas de sucesso. Além disso, o Grupo Vittia levou as Estações Tecnológicas novamente para a feira, com quatro espaços exclusivos para demonstrações e palestras para cada linha de produtos, como suspensão concentrada, tecnologia de aplicação, inoculantes e controle biológico.



44ª EXPOCITROS

O Grupo Vittia participou da 40ª edição da Semana de Citricultura e a 44ª Expocitros, que aconteceu de 4 a 8 de junho, no Centro de Citricultura "Sylvio Moreira" (CCSM), do Instituto Agrônomo (IAC), em Cordeirópolis/SP. Entre as novidades apresentadas no estande da empresa, os visitantes tiveram acesso aos resultados do uso das linhas de nutrição, adjuvantes e controle biológico para citros, além do novo projeto Vit Integra, que alia todas as tecnologias aplicadas pelas empresas que compõem o Grupo.

25ª HORTITEC - EXPOSIÇÃO TÉCNICA DE HORTICULTURA, CULTIVO PROTEGIDO E CULTURAS INTENSIVAS

▶ O Grupo Vittia participou da 25ª Hortitec – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, considerada a maior do setor na América Latina, de 20 a 22 de junho, no Parque da Expoflora, em Holambra/SP. No estande, a empresa apresentou ao setor as novidades em tecnologia e inovação aplicadas ao setor hortifrutícola, como os diferenciais tecnológicos do Vit Integra: nutrição, controle biológico, biofertilizantes e adjuvantes.



14ª EDIÇÃO DO “AGRONEGÓCIOS COPERCANA”

De 26 a 29 de junho, o Grupo Vittia participou em uma das mais importantes feiras do setor sucroalcooleiro do Estado de São Paulo, a 14ª Agronegócios Copercana, no Centro de Eventos Copercana, em Sertãozinho/SP. A empresa contou com um estande exclusivo para apresentar os novos produtos para o setor canavieiro, resultados de campo e novidades para o mercado, além de demonstrações do uso das tecnologias desenvolvidas para o aumento de produtividade e equilíbrio nutricional do canavial como as linhas NHT, Active e Fertilis, além de produtos como Bioenergy Cana, Bioamino Extra e Phitopress Cobre.



INSECTSHOW 14º SEMINÁRIO SOBRE CONTROLE DE PRAGAS DA CANA

Nos dias 4 e 5 de julho, o Grupo Vittia esteve presente durante a Insectshow, 14º Seminário sobre controle de pragas da cana, que aconteceu no Centro de Eventos do RibeirãoShopping, em Ribeirão Preto/SP. O evento reuniu mais de mil pessoas ligadas ao setor da cana-de-açúcar, que puderam conferir as novidades em produtos biológicos da Biovalens no estande do Grupo.



VIT Integra

Uma comunicação inteligente para aliar o que há de melhor em cada solução Vittia ao seu cultivo, simplificando processos e aumentando sua produtividade.

Bem-vindos ao Vit Integra.

Integração que gera soluções.



O que é?

Com o amplo portfólio do Grupo Vittia em várias categorias, a companhia lança seu novo posicionamento de mercado, o Vit Integra.

Com o slogan **“Integração que gera soluções”**, o conceito nasceu da necessidade de reunir todas as soluções que o Grupo oferece ao mercado com o intuito de direcionar e definir as melhores estratégias para cada linha de produto.

São mais de 200 produtos direcionados para as mais diversas culturas, em diferentes estágios fenológicos. As soluções são classificadas em: **Inoculantes, Biofertilizantes, Nutrição, Controle Biológico e Adjuvantes.**

Conheça a fundo todas as soluções que o Grupo Vittia oferece e aumente seus resultados no campo de forma estratégica.