



GRUPO VITTIA LANÇA VIT INTEGRA

PÁGINA 6

Linhas de produtos
ganham destaque em
2018

PÁGINA 8

Planejamento e Gestão
Estratégica: ações e
resultados

PÁGINA 9

Biovalens investe em
containers refrigerados em
distribuidores

Editorial

UM ANO CHEIO DE DESTAQUES

Nos últimos dois anos, o Grupo passou por muitas mudanças e contou com investimentos variados. Contratação de talentos em nova estrutura organizacional, aquisição de empresa, investimento em infraestrutura, muita pesquisa de mercado, desenvolvimento e aprimoramento de produtos, além da busca de novos conhecimentos.

Somos um Grupo dinâmico, sempre em movimento em direção ao futuro. Os resultados estão demonstrados nesta edição do Vittia News: crescimentos conquistados e um olhar otimista estrategicamente planejado para os próximos anos.

Temos muita responsabilidade, pois estamos presentes no dia a dia de milhares de pessoas, desde nossos colaboradores, fornecedores, clientes e de todos aqueles que, direta ou indiretamente, participam deste segmento que promove o crescimento do Brasil.

Buscar a excelência em cada detalhe, em cada pequena atitude no dia a dia, faz parte do nosso jeito de ser. Trabalhar com consciência e respeito, ética e transparência. Manifesto meu sentimento de orgulho em fazer parte dessa história e de todas essas conquistas, compartilhando com cada um dessa equipe especial.



Wilson Romanini
Diretor Presidente
do Grupo Vittia

VITTIA NEWS AGORA EM VÍDEO

A partir desta edição, você poderá conferir as principais matérias do Vittia News também em vídeo. As matérias serão publicadas em nosso canal do Youtube e nas redes sociais. Fique de olho e compartilhe boas notícias!



Fique atento: onde tiver esta imagem significa que matéria também está disponível em vídeo nas redes sociais.



Digite "Grupo Vittia" na busca do Youtube para encontrar o canal!

EXPEDIENTE /

O VITTIA News é uma publicação trimestral do Grupo VITTIA
Av. Marginal Esquerda, 2000 - Via Anhanguera, km 383
São Joaquim da Barra - SP - CEP: 14.600-000
PABX: (16) 3810-8000 - biosoja@biosoja.com.br

CONSELHO EDITORIAL E PROJETO /

Marketing Grupo VITTIA

FOTOS / Murilo Corte e arquivo

FOTO CAPA / André Hanni

EDIÇÃO /

CONCEITO COMUNICAÇÃO - Sonia Maggiotto
(CONRERP 2199/SP) | www.conceitocomunic.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL /

Laura Stupelo Sandoval Ravagnani - MTB. 47.656.

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA E DIAGRAMAÇÃO /

y2&co Branding & Design Studio - www.y2n.co

GRUPO FORMA BRIGADA DE INCÊNDIO NA UNIDADE DE FERTILIZANTES EM SÃO JOAQUIM DA BARRA

No dia 16 de março, aconteceu a entrega dos certificados para os colaboradores do Grupo Vittia que fazem parte da brigada de incêndio 2018. O evento contou com a presença dos coordenadores de produção Diego Henrique Vinche e Ricardo Oliveira de Andrade. O objetivo da brigada é preparar colaboradores para atuarem em situações

emergenciais, para que operem os equipamentos de combate a incêndios com agilidade, auxiliem os colaboradores no plano de abandono, identificando produtos perigosos e reconhecendo seus riscos. Além disso, o grupo está apto a prestar os primeiros socorros, visando preservar a vida de todos e o patrimônio.



PROJETO “EM DIA COM A SAÚDE” PROMOVE CONHECIMENTO E TROCA DE EXPERIÊNCIAS ENTRE COLABORADORES

Diariamente, durante os encontros de ginástica laboral, os colaboradores do Grupo Vittia podem conversar sobre saúde, proporcionando um diálogo para a troca de conhecimento para prevenção de diversas doenças. A enfermeira do trabalho, Juliana Zéfer, é a responsável pelo projeto “Em dia com a saúde” e explica que a ideia é levar informações importantes a todos os colaboradores.

A ação é também uma troca de experiências diária sobre os temas que estão em destaque no país. “O resultado tem sido muito positivo, já tivemos colaboradores que compartilharam casos que passaram pessoalmente, casos na família, que ajudaram ainda mais a reforçar a importância da prevenção de diversas doenças”, explica Juliana.



MERCADO DE INOCULANTES CRESCER NO PAÍS



A Biosoja tem 47 anos de tradição na produção de inoculantes, oferecendo alta tecnologia, qualidade e inovação contínua ao cliente. De acordo com a pesquisa de mercado realizada pela Spark, empresa com grande especialidade no agronegócio, o Biomax Premium Soja é o inoculante líder de mercado.

O uso de inoculantes em diferentes culturas é de grande importância no mercado brasileiro, como soja, feijão, milho, trigo, arroz, pastagem, entre outras, mas a soja ainda é a cultura de maior destaque. Nos últimos anos, houve crescimento das áreas que adotam a inoculação, equivalente a uma taxa média de adoção de 70% dos 33 milhões hectares cultivados de soja por ano.



Viviane Costa
Martins Bordignon,
gerente de produtos
inoculantes do
Grupo Vittia.

“Um dos grandes motivos para o nosso crescimento foi o trabalho intenso da equipe, pesquisas e a adoção de novas estratégias de inoculação, como a coinoculação, que consiste na associação de bactérias, como as dos gêneros *Bradyrhizobium/Rhizobium* + *Azospirillum*”, explica Viviane Costa Martins Bordignon, nova gerente de produtos inoculantes, responsável pelos objetivos,

estratégias e planos de ação para o contínuo desenvolvimento e crescimento dessa linha do Grupo Vittia.

Com esse cenário, o Grupo vê grandes oportunidades para o crescimento da linha, com diferenciais de grande impacto, trabalhos de pesquisas, comprovações a campo da eficácia e dos benefícios garantidos, bem como o apoio de pesquisadores renomados na área de fixação biológica no Brasil. “Estamos munidos de tecnologias de ponta e de grande diferenciação que irão ajudar a transformar todas as nossas oportunidades em efetiva realidade, demonstrando a nossa força no campo”, finaliza Viviane.



Entre as novidades da linha de inoculantes, o Grupo Vittia lançou para o mercado o **Biomax Azum**, inoculante líquido com concentração adequada da bactéria *Azospirillum brasilense*, que garante o fornecimento de nitrogênio a baixo custo ao longo do ciclo da planta, melhor desenvolvimento, maior resistência aos estresses do ambiente, maior sustentabilidade e melhor produtividade.

LANÇAMENTO VIT INTEGRA: INTEGRAÇÃO QUE GERA SOLUÇÕES

 Com o amplo portfólio do Grupo Vittia em várias categorias, a companhia lança seu novo posicionamento de mercado, o Vit Integra. Com o slogan “Integração que gera soluções”, o programa reúne todo o portfólio do Grupo, visando aliar o que há de melhor em cada linha no cultivo das culturas, simplificando processos e aumentando a produtividade.

O Vit Integra nasceu da necessidade de reunir tudo o que as empresas do Grupo oferecem de melhor aos clientes, com uma equipe de profissionais altamente qualificada para trabalhar de forma sinérgica e integrada, com o intuito de direcionar e definir as melhores estratégias para cada linha de produtos.

“O projeto tem como principal objetivo melhorar o resultado em produtividade para o cliente, oferecendo todas as nossas tecnologias em benefício da cultura e assim garantir maior captura de valor por unidade de área”, explica José Roberto Pereira de Castro, diretor comercial do Grupo Vittia.

O Vit Integra será sinalizado em todas as novas comunicações, com um selo especial que abrange todos os produtos oferecidos pelo Grupo Vittia. Além disso, a marca estará presente em todos os eventos em diversos segmentos, com comunicação unificada e identidade visual própria para diferentes tipos de cultura.



VIT
Integra
Integração
que gera soluções

BIOVALENS NAS REDES SOCIAIS

A Biovalens agora possui uma página oficial no Facebook e no LinkedIn. Acompanhe de perto e confira as novidades da empresa, feiras, lançamentos de produtos, cursos, dias de campo e muito mais. Para acessar as páginas entre em:

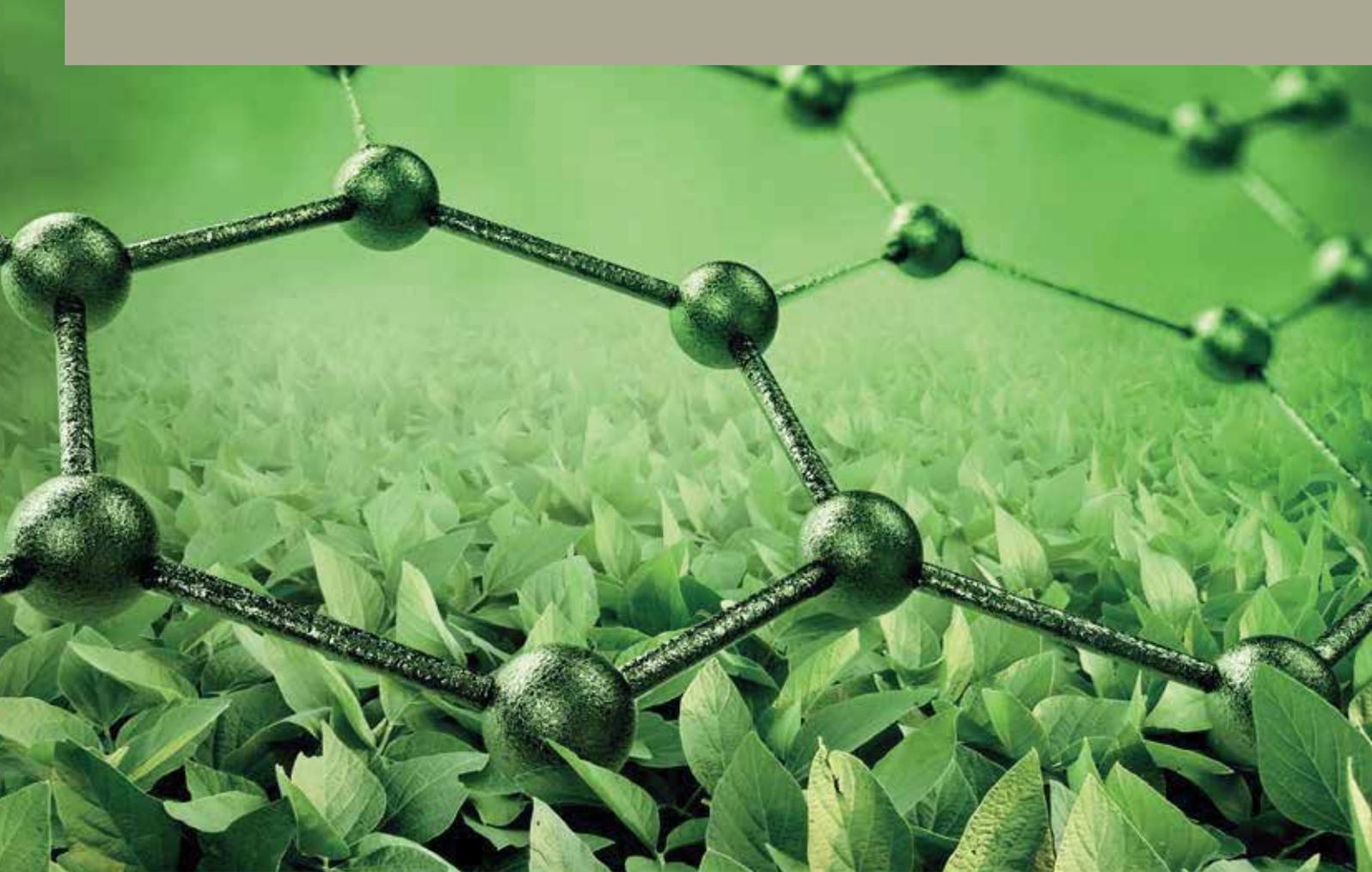


www.facebook.com/biovalens



www.linkedin.com/company/biovalens





LINHA DE SUSPENSÃO CONCENTRADA GANHA ATENÇÃO ESPECIAL

Composta por fertilizantes fluidos com alta concentração de nutrientes, as linhas NHT, da Biosoja e Nanopower, da Samaritá, ganham cada vez mais mercado por sua alta performance na nutrição das plantas e uma atenção estratégica especial pela área comercial.

Éder de Paula Guirau que assumiu a gerência das linhas macro premium e suspensão concentrada, reforça que além da qualidade ímpar dos produtos, o Grupo Vittia oferece soluções completas com tecnologia de ponta. *“Os excelentes produtos que disponibiliza-*

mos aliados ao atendimento personalizado da equipe técnica, garantem um resultado incomparável em produtividade”, explica.

Os produtos representam o que há de mais moderno na nutrição das culturas, com alta concentração de partículas liberadas gradativamente, oferecendo mais nutrientes durante todo o ciclo da planta, sem causar fitotoxicidade, gerando economia no transporte e praticidade na aplicação, além de importante redução no descarte de embalagens no meio ambiente.

As linhas contam com 15 produtos da Biosoja e 13 produtos da Samaritá, com matérias-primas selecionadas para cada cultura, representando resultados que variam de 15 a 50% de aumento na produtividade.



Éder de Paula Guirau,
gerente de fertilizantes especiais





CANA START

Com recentes pesquisas e altos resultados na produção da cana-de-açúcar, o Grupo Vittia desenvolveu o Programa Cana Start, com soluções integradas para o desenvolvimento da cultura, suprimindo as necessidades nutricionais e garantindo maior vigor da planta.

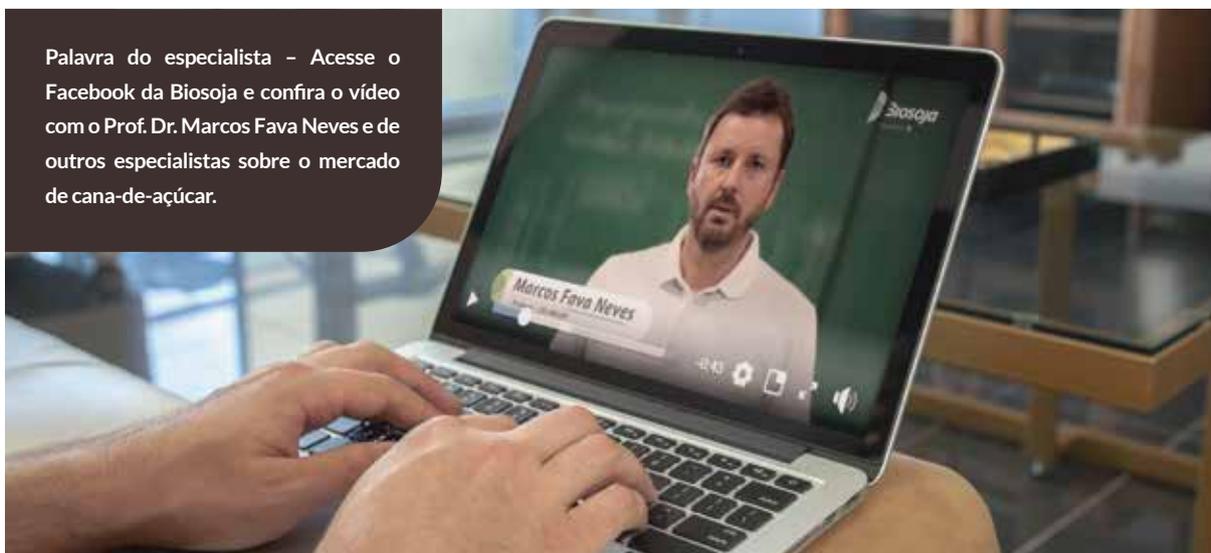
Para compor o programa, a empresa lançou dois novos produtos com suspensões concentradas de zinco e molibdênio, itens essenciais para o desenvolvimento ideal da cana-de-açúcar. O NHT Arranque da Biosoja e o Nanopower Impulso da Samaritá, oferecem alta concentração de macro e microelementos, com partículas extremamente pequenas e uniformes, que, quando em contato com a planta, proporcionam liberação gradativa e eficaz dos nutrientes.

“A adoção de micronutrientes na nutrição dos canaviais hoje é uma realidade e temos visto acréscimos significa-

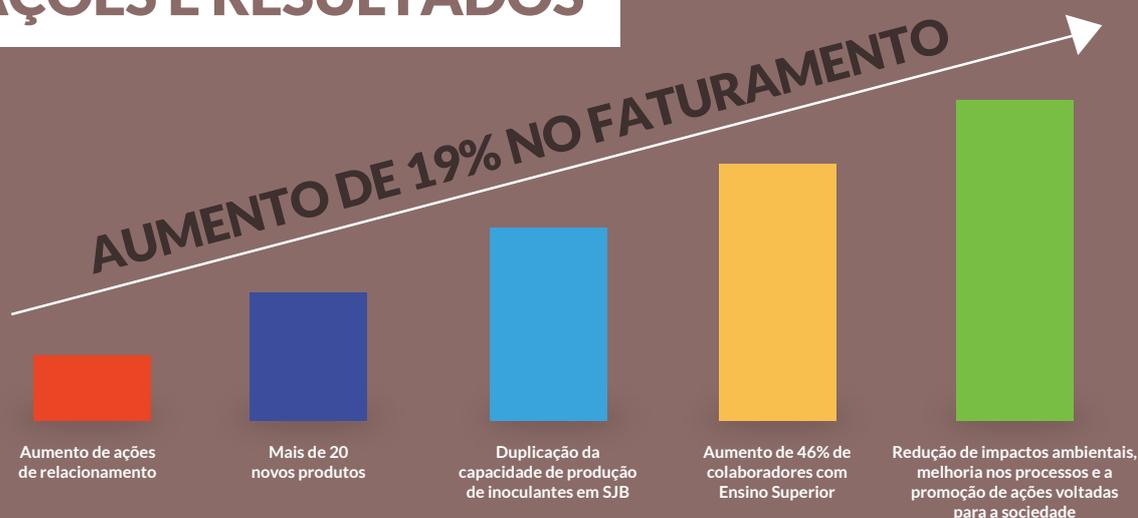
tivos de produção, como na concentração de açúcares, além de possibilitar canaviais com mais longevidade”, avalia Luis Carlos Rodrigues Herling, gerente de desenvolvimento de mercado cana e citros do Grupo Vittia.

Os benefícios não são apenas em produtividade. O NHT Arranque e o Nanopower Impulso são produtos bem menos agressivos às plantas, com menor índice salino e menor fitotoxidez. A tecnologia aplicada no desenvolvimento desses produtos proporciona também facilidade no manuseio e aplicação, além de alta economia nos custos operacionais e no transporte aos clientes. Outro benefício é a redução em quase dez vezes o uso de embalagens em comparação aos outros produtos disponíveis no mercado.

Palavra do especialista - Acesse o Facebook da Biosoja e confira o vídeo com o Prof. Dr. Marcos Fava Neves e de outros especialistas sobre o mercado de cana-de-açúcar.



PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA: AÇÕES E RESULTADOS



O Grupo Vittia, através de seu planejamento estratégico, tem alcançado resultados positivos e transformadores. Os valores e pilares colocados em prática são mais que realidade e projetam o desenvolvimento sustentável da empresa. O crescimento do Grupo vem acontecendo conforme o planejado para os próximos dez anos, chegando a 21% em 2016 e 19% em 2017. A projeção para 2018 é de 20%. Para alcançar esse resultado, ações voltadas para os pilares estratégicos de proximidade ao cliente, alta tecnologia, pessoas, excelência operacional e sustentabilidade foram promovidas. Confira algumas delas:



Proximidade ao cliente

A companhia ampliou o número de ações de relacionamento com seus mais de 2.500 clientes através da realização de dias de campo, participação em importantes eventos e visitas às empresas do Grupo.



Alta Tecnologia

Inovação e criatividade impulsionaram o lançamento de mais de 20 novos produtos, entre próprios e de terceiros, abrangendo todas as linhas de atuação do Grupo Vittia. Destaca-se também a conquista de novos registros para o segmento de Controle Biológico (Biovalens).



Gestão de Pessoas

Os números mostram o crescimento do Grupo e a maior capacitação das equipes. Foi promovido um aumento no quadro de funcionários de 21%, crescimento de 46% do número de colaboradores com formação superior e de 34% com formação superior em andamento.



Excelência Operacional

Foco no aumento da capacidade produtiva, controle de processos, armazenamento e logística também estão entre os bons resultados alcançados. Entre os destaques podemos citar a duplicação da capacidade de produção de inoculantes; início da operação em Uberaba com investimentos em equipamentos para produtos de controle biológico; aumento na capacidade de armazenagem com novos galpões, câmaras frias e a implementação de novos modos de contratação de frete para uma maior eficiência na logística da companhia.



Sustentabilidade

Todo crescimento do Grupo tem como base o desenvolvimento de ações sustentáveis, visando a redução de impactos ambientais, melhoria nos processos e a promoção de ações voltadas para a sociedade. Pelo segundo ano consecutivo a empresa lançou seu relatório anual de sustentabilidade, tivemos também o desenvolvimento do inventário de gases de efeito estufa, além de investimentos em projeto sociais e adequação e modernização de plantas industriais. Vale destacar também, a implantação da estação de tratamento de efluentes e lagoa de águas pluviais na unidade de São Joaquim da Barra. Na Granorte, em Ituverava/SP, houve uma modernização na fabricação de granulados, a melhoria nos lavadores de gases e a construção de uma lagoa de águas pluviais, possibilitando o uso desta água no processo produtivo.

BIOVALENS INVESTE EM CONTAINERS REFRIGERADOS

Além dos novos caminhões e vans refrigerados para o transporte dos produtos biológicos da Biovalens, o Grupo Vittia investiu em dez containers climatizados, instalados estrategicamente em distribuidores parceiros em diversos pontos do país.

Os containers são fixos para garantir a armazenagem ideal e para que os produtos sejam comercializados em condições impecáveis para a aplicação nas

culturas e, principalmente, facilitando a disponibilidade aos produtores.

“Os caminhões e as vans são responsáveis pelo abastecimento desses containers nos distribuidores, garantindo a condição correta de armazenagem dos produtos biológicos para melhor aproveitamento dos clientes”, explica Edgar Zanotto, diretor de operações da Biovalens.



Container Biovalens

LINHA MACRO GANHA NOVA IDENTIDADE VISUAL

Acompanhando o constante processo evolutivo do Grupo, a Biosoja também lançou novas identidades visuais para os produtos Tardus N, Thiomax, Mega K, Mega K Full e Petrum. A equipe estratégica identificou a oportunidade de modernizar as embalagens para consolidar ainda mais essa nova etapa.

Agora as logomarcas e rótulos estão muito mais modernos, com embalagens claras e comunicação adequada para esta linha. Os logos dos produtos também foram remodelados e ganharam novas imagens. Veja como ficaram:





Imagem aérea das Estações Tecnológicas durante a AgroBrasília em 2017

ESTAÇÕES TECNOLÓGICAS: NOVO FOCO EM EVENTOS

 O Grupo Vittia está investindo em grandes eventos levando o projeto “Estações Tecnológicas” com o objetivo de demonstrar todos os produtos desenvolvidos pela empresa, com o trabalho diferenciado da equipe técnica. Os eventos Show Safra, em Lucas do Rio Verde/MT e TecnoShow Comigo, em Rio Verde/GO, contaram com esta estrutura. Em maio, ela também estará presente durante a AgroBrasília, em Brasília/DF.

As estações tecnológicas possuem um novo formato na exposição, apresentando resultados de uso e aplicação. Além do estande convencional, o Grupo apresenta quatro espaços exclusivos e, em cada um deles, especialistas realizam demonstrações e palestras

das linhas de produtos oferecidos pela empresa, entre elas: suspensão concentrada, controle biológico, tecnologia de aplicação e inoculantes.

Esse projeto busca estruturar melhor a comunicação das nossas principais tecnologias, facilitando suas demonstrações nos principais eventos agrícolas do país. “Já experimentamos algo parecido no ano passado e estamos muito animados com essa forma de levar nossas soluções para o produtor, de maneira mais prática e didática”, explica José Roberto Pereira de Castro, diretor comercial do Grupo Vittia.

SHOWSAFRA

Este ano, o Grupo Vittia contou com as Estações Tecnológicas durante o Show Safra BR 163, que aconteceu de 20 a 23 de março, em Lucas do Rio Verde/MT. A empresa apresentou as linhas de produtos e resultados de uso e aplicação, com demonstrações e palestras de cada linha de produtos como suspensão concentrada, tecnologia de aplicação, controle biológico e inoculantes.

Durante o evento, a Biovalens participou no estande da Agro Amazônia. Os visitantes puderam entrar e conhecer o laboratório móvel da empresa, assistir vídeos explicativos e conhecer mais de perto as tecnologias dos produtos.



TECNOSHOW COMIGO

As Estações Tecnológicas também foram apresentadas durante a 17ª Tecnoshow Comigo, que aconteceu de 9 a 13 de abril, no Centro Tecnológico Comigo (CTC), em Rio Verde/GO.

Este ano, o evento teve recorde de vendas e de público, com a visita de mais de 106 mil pessoas. Sucesso e bons negócios em um dos mais importantes eventos do país.





A nova força no controle biológico da sua lavoura.



VITVIA
GRUPO

