



GRUPO VITTIA MARCA PRESENÇA NO CONGRESSO ANDAV

PÁGINA 4

Grupo Vittia marca presença nos principais eventos do setor

PÁGINA 6

Conheça os novos pilares estratégicos do Grupo

PÁGINA 10

Biosoja revitaliza marcas NHT, Biomax e Active

Editorial

MUITO BEM!

Quando atuamos com planejamento e estratégia, sabemos onde queremos chegar, o caminho fica mais claro e os resultados surgem.

Nós, no Grupo Vittia, cuidamos de cada projeto da implantação do planejamento estratégico. Realmente, a atuação das equipes está abrangendo todas as áreas do Grupo e os resultados positivos já estão aparecendo.

Também trazemos nesta edição mais uma participação do Grupo Vittia no Congresso ANDAV. Além de reforçar as marcas que fazem parte do Grupo, a oportunidade foi excelente para fazermos novos contatos para aumentarmos nossa capilaridade, atingindo pontos de distribuição em todo o Brasil. Com os antigos parceiros, o relacionamento de confiança foi mais uma vez consolidado com ações especiais.

Os novos pilares que sustentam a atuação do Grupo: Proximidade ao cliente; Alta tecnologia; Sustentabilidade; Excelência Operacional e Pessoas estão presentes em cada ação e investimento, garantindo um crescimento sólido e a visão de ser creditada como a melhor empresa brasileira de nutrição e fisiologia vegetal em geração de valor para clientes, acionistas e colaboradores.

Estamos no rumo certo!



Wilson Romanini
Diretor Presidente
do Grupo Vittia

NOVO SITE GRUPO VITTIA

Acesse já:
www.vittia.com.br



EXPEDIENTE /

O VITTIA News é uma publicação trimestral do Grupo VITTIA
Av. Marginal Esquerda, 2000 - Via Anhanguera, km 383
São Joaquim da Barra - SP - CEP: 14.600-000
PABX: (16) 3810-8000 - biosoja@biosoja.com.br

CONSELHO EDITORIAL E PROJETO /
Marketing Grupo VITTIA

FOTOS / Murilo Corte e arquivo

FOTO CAPA / André Hanni

EDIÇÃO /

CONCEITO COMUNICAÇÃO - Sonia Maggiotto
(CONRERP 2199/SP) | www.conceitocomunic.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL /

Laura Stupelo Sandoval Ravagnani - MTB. 47.656.

EDITORIAÇÃO ELETRÔNICA E DIAGRAMAÇÃO /
y2&co Branding & Design Studio - www.y2n.co

RH

GRUPO VITTIA HOMENAGEIA COLABORADORES POR TEMPO DE CASA

No dia 17 de abril, o Grupo Vittia promoveu um grande evento para reconhecer os colaboradores pelo tempo dedicado às empresas do Grupo. Na ocasião, foram homenageados funcionários que completaram 5, 10, 15 e 20 anos de trabalho dedicado. A comemoração foi realizada no espaço Cooka, em São Joaquim da Barra/SP e contou com a apresentação de vídeos dos líderes e um presente muito especial para cada colaborador.



SIPATMA 2017 MOBILIZA COLABORADORES VITTIA EM SÃO JOAQUIM DA BARRA/SP

Realizada de 3 a 7 de julho, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente reuniu 100 pessoas por dia para as palestras e mais de 250 colaboradores no encerramento.

A programação do evento contou com o lançamento de Programas de Segurança do Trabalho, atividades práticas com gestores, equipes e a CIPA, palestra sobre a saúde do trabalhador, meio ambiente e um concurso interno com o tema “Política de Segurança”.

No último dia do evento houve o concurso teatral realizado pelos funcionários, sorteio de brindes em campanha social em Prol ao Asilo São Vicente de Paula, para o qual foram arrecadados alimentos e produtos de higiene e limpeza, além de almoço de confraternização.

O evento foi realizado pela área de Segurança do Trabalho, com o apoio do SESMT (Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho) do Grupo Vittia e da CIPA.



EVENTOS

BIOSOJA MARCA PRESENÇA NA 6ª FEIRA DE NEGÓCIOS COOCAFÉ



De 3 a 5 de agosto, a Biosoja esteve presente em mais um ano consecutivo na 6ª Feira de Negócios para cooperados Coocafé, que aconteceu na cidade de Lajinha, em Minas Gerais. Com estande exclusivo, a equipe Biosoja apresentou aos cooperados os resultados de pesquisas em campo para nutrição e melhor rendimento do cafeeiro. Entre os produtos destacados no evento, estavam a linha Fertium (organominerais), Bioenergy e Bioamino (bioestimulantes), Active (tecnologia de aplicação) e NHT (suspensão concentrada). Também durante os dias 17 e 18 de agosto, a Coocafé, em parceria com o Sicoob, realizou a primeira Coopeagro, no município de Espera Feliz/MG. O evento foi um sucesso, com muitos visitantes e grandes negócios.



SAMARITÁ PARTICIPA DA FEACOOOP COOPERCITRUS



De 31 de julho a 3 de agosto, a Samaritá participou de mais uma Feacooop Coopercitrus “Tecnologia e Sustentabilidade”, na Estação Experimental de Citricultura de Bebedouro/SP. Parceira da Coopercitrus, a Samaritá apresentou aos cooperados e visitantes os resultados de campo com produtos já consagrados como a linha Orgamax, que é composta por condicionador de solo com alto teor de substâncias húmicas provenientes da humificação dos materiais orgânicos e fertilizantes organominerais.

BIOSOJA PARTICIPA DA 13ª EDIÇÃO DO “AGRONEGÓCIOS COPERCANA”



A Biosoja esteve presente no 13º Agronegócios Copercana. O evento aconteceu de 27 a 30 de junho, no Centro de Eventos Copercana, em Sertãozinho/SP e contou com estande exclusivo da empresa para apresentar resultados de campo e novidades para o mercado. Entre elas, o lançamento dos produtos Fixer e Cana Prime, bem como a demonstração das tecnologias desenvolvidas para o aumento de produtividade e equilíbrio nutricional do canavial como as linhas NHT, Active e Fertium, além de produtos como Bioenergy Cana, Bioamino Extra e Phitopress Cobre.

SAMARITÁ E BIOSOJA PARTICIPAM DA 24ª HORTITEC



Presentes nos mais importantes eventos agrícolas do país, a Biosoja e a Samaritá estiveram na 24ª edição da Hortitec – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, considerada a maior do setor na América Latina. O evento aconteceu de 21 a 23 de junho, no Parque da Expoflora, em Holambra/SP, e contou com estandes das duas empresas para exposição de produtos com muitas novidades em tecnologia e inovação aplicadas ao setor hortifrutícola.





CONVENÇÃO DE VENDAS DO GRUPO VITTIA REUNIU PROFISSIONAIS DE CAMPO NO GUARUJÁ

De 8 a 12 de maio, aconteceu a Convenção de Vendas do Grupo Vittia no Casa Grande Hotel, no Guarujá/SP. Sempre com o objetivo de desenvolver mercados, apresentar novas tecnologias e gerar bons negócios, a convenção ofereceu também subsídios técnicos para as equipes de vendas e representantes que estão no campo.

O evento contou com palestra motivacional especial de José Luiz Tejon, jornalista e publicitário formado pela Cásper Líbero; palestra sobre Protetor Solar em Café com o Prof. Dr. Ricardo Ferraz Oliveira, da ESALQ e a Dra. Flávia Patrício; palestra sobre os mecanismos de atuação dos biofertilizantes com o Prof. Dr. Átila Francisco Mógor, palestra sobre o projeto Dascoop com Wagner Chueiri da Coonagro, além de palestras com profissionais da Biovalens e equipe Vittia.

Durante a convenção, as equipes de venda apresentaram 42 estudos de campo e os mais votados foram premiados. São eles:

- Ygor Ramon Melo Pereira
- Raphael Bianco Rodrigues
- André Dias Dezem
- Zulmir Piovesan Jr.
- Sérgio Berolini
- Randes Rezende
- Fernando Ferraz
- Everaldo Agulhon
- Algacir Benjamin Balen
- Alexandre Coladel
- Thiago Polles





PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO - NOVOS PILARES

Com crescimento planejado para os próximos dez anos, o Grupo Vitta iniciou em 2016 o desenvolvimento de seu planejamento estratégico, tendo como objetivo o crescimento mensurado e harmônico da empresa para suportar o seu faturamento projetado.

Através de análises detalhadas do ambiente externo e interno, a empresa consolidou sua estratégia partindo de uma atualização da missão e visão do Grupo, passando pela construção de pilares estratégicos e do desdobramento em projetos transversais a diversas áreas.

A missão e visão da empresa foram atualizadas segundo seu contexto atual. Elas refletem o porquê existimos e onde queremos chegar.

Missão – Permitir aos produtores ganhos de rentabilidade por área e melhoria do balanço socioambiental entregando excelência em produtos e serviços para a agricultura.

Visão – Ser reconhecida como a melhor empresa na entrega de produtividade via desempenho de plantas criando, capturando e compartilhando valor para clientes, acionistas, colaboradores e para o planeta.

Valores

- Espírito de Equipe;
- Ética e Integridade;
- Foco no cliente;
- Inovação e Criatividade;
- Persistência;
- Respeito e Responsabilidade Socioambiental.

Para executar a missão da empresa e alcançar a visão, formulamos pilares estratégicos que são a base para as tomadas de decisões e os alicerces de atuação. Sua descrição detalhada reflete a razão de fazermos, como fazemos e o que faremos, visando o engajamento dos *stakeholders* (as partes interessadas) na identificação com as crenças do Grupo, métodos de trabalho e atividades em si.

Os objetivos e o que buscamos em nosso relacionamento com cada stakeholder também foram traduzidos na Mandala ilustrada. No centro podemos ver o foco da empresa, que é a excelência no relacionamento com os clientes e o desenvolvimento de produtos que solucionem demandas do campo. Na parte externa temos nossos *stakeholders* e na intermediária, o que queremos entregar a cada um deles.





GRUPO VITTIA MARCA PRESENÇA NO VII CONGRESSO ANDAV

Por mais um ano consecutivo, o Grupo Vittia participa do Congresso ANDAV - Fórum e Exposição, que aconteceu de 14 a 16 de agosto, no Transamérica Expocenter, em São Paulo/SP. Este ano, o estande foi projetado como Grupo Vittia e reforçou as marcas das empresas que compõem o Grupo, entre elas a Biovalens, adquirida recentemente.

O maior destaque ficou com nossos principais parceiros, homenageados com a "Palavra do distribuidor", tanto nas imagens do estande, quanto em folder especial. "O Congresso ANDAV reúne as principais revendas do país, promovendo a oportu-

nidade para estreitarmos nossos relacionamentos com empresas com as quais já temos parcerias de longa data e aumentarmos nossa capilaridade, com novos contatos", declara José Roberto Pereira de Castro, diretor comercial do Grupo Vittia.

Além disso, os parceiros destacados pelo Grupo Vittia puderam participar de um delicioso jantar com a diretoria e equipe comercial da empresa, no restaurante Figueira Rubaiyat, em São Paulo/SP.

Confira as fotos:



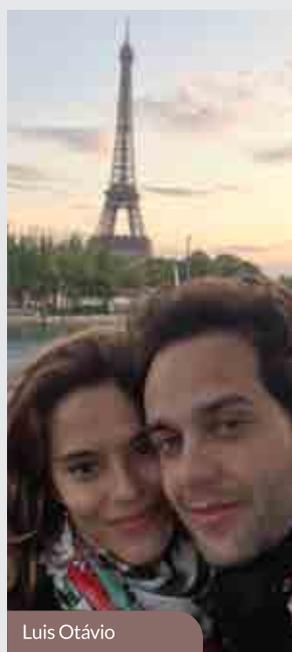
EQUIPE DE VENDAS REALIZA VIAGENS PELA CAMPANHA HIPER SUPERAÇÃO



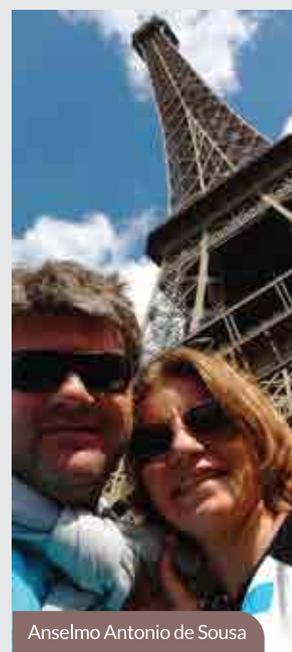
Anualmente, o Grupo Vittia promove campanhas de estímulo à equipe de vendas. Em 2016, a empresa promoveu a campanha Hiper SuperAção, com premiações inéditas a destinos paradisíacos nacionais e internacionais, com direito a um acompanhante para os profissionais de vendas que superassem as metas. Confira as viagens já realizadas:



Luis Herling



Luis Otávio



Anselmo Antonio de Sousa



Rodrigo Agnesini



Zulmir Piovesan



Rodrigo Travagin



Cristiano Povia



Flavio Henrique

FIQUE POR DENTRO: CONHEÇA OS PRODUTOS BIOVALENS



Nova empresa do Grupo Vittia, a Biovalens atua na pesquisa e desenvolvimento de soluções biológicas, como biodefensivos e inoculantes. Fundada em 2014, possui sua matriz localizada no município de Uberaba/MG. Oferece soluções em biodefensivos à base de agentes de controle biológico (fungos e bactérias) de doenças e pragas que ameaçam a produtividade, sustentabilidade e competitividade do agronegócio brasileiro.

BIODEFENSIVOS

Bovéria - Turbo

Bovéria-turbo é um inseticida microbiológico com esporos vivos do fungo entomopatogênico *Beauveria bassiana* IBCB66.

Bovéria-Turbo (*Beauveria bassiana* IBCB66) possui amplo espectro de controle de pragas com eficiência agrônômica comprovada para:

- Mosca Branca (*Bemisia tabaci*)
- Moleque da bananeira (*Cosmopolites sordidus*)
- Ácaro rajado (*Tetranychus urticae*)
- Cigarrinha do Milho (*Dalbulus maidis*)

Meta-Turbo

Meta-Turbo é um inseticida microbiológico com esporos vivos do fungo entomopatogênico *Metarhizium anisopliae* IBCB425. Garantia de 1,9x10⁸. Meta-Turbo possui eficiência agrônômica comprovada para o controle das seguintes pragas alvo:

- Cigarrinha-da-raiz (*Mahanarva fimbriolata*)
- Cigarrinha-das-pastagens (*Zulia entreriana*)
- Cigarrinha das pastagens (*Deois flavopicta*)

MetaMax

Metamax é um inseticida microbiológico, desenvolvido em formulação líquida. Formulação: Suspensão concentrada, garantia de 1,9x10⁸.

- Cigarrinha-da-raiz (*Mahanarva fimbriolata*)
- Cigarrinha-das-pastagens (*Zulia entreriana*)
- Cigarrinha das pastagens (*Deois flavopicta*)

INOCULANTES

Bacillus subtilis

O *Bacillus subtilis* é uma rizobactéria que coloniza a rizosfera, região próxima as raízes das plantas. O *Bacillus subtilis* é também conhecido como rizobactéria promotora de crescimento de plantas (RPCP). O *Bacillus subtilis* produz fitohormônios (citocininas e auxinas). São Bactérias fixadoras de nitrogênio e atuam na mineralização e solubilização dos nutrientes.

BioBaci

Formulação: Suspensão concentrada
Microrganismo: *Bacillus subtilis* 3918

BioBaci Premium

Formulação: Suspensão concentrada
Microrganismo: *Bacillus subtilis* S1

Vitality

Formulação: Suspensão concentrada
Microrganismo: *Bacillus subtilis* S2

Meta-Turbo

Bovéria-Turbo

vitality

BIOBACI

BIOBACI
premium



NOVO GALPÃO QUADRIPLICA CAPACIDADE PARA ESTOCAGEM DE INOCULANTES



Para suprir a necessidade de estocagem com o aumento da produção nos últimos tempos, o Grupo Vittia investiu na construção de um novo galpão para estocar inoculantes. Com 530m² e altura de 13,5 metros, o galpão foi projetado para abrigar 840 pontos de armazenagem nas verticalizações, onde cada ponto tem capacidade de estocagem de 1.500kg e total para 1.260.000Kg de produtos.

Com o investimento, a empresa ampliou a capacidade de estocagem de 2.500.000 doses para 8.500.000 doses. "Passamos a ter um espaço maior para produtos biológicos, podendo gerar um aumento significativo em nossa capacidade produtiva. Conseguiremos também facilitar todo o processo da logística na época de safra, centralizando o armazenamento e facilitando o carregamento dos produtos", explica o Gerente de Produção, Rogério Souza.

NOVA IDENTIDADE VISUAL PARA AS LINHAS NHT, BIOMAX E ACTIVE

Os últimos dois anos foram de grandes mudanças para o Grupo Vittia. A empresa cresceu, novas marcas e produtos surgiram para completar o portfólio. Com tantas novidades, foi identificada a oportunidade de modernizar a apresentação dos produtos por meio de logomarcas e rótulos para consolidar ainda mais essa nova etapa do Grupo.

Com essa reestruturação, as marcas NHT, Biomax e Active estão muito mais modernas. As logomarcas dos produtos foram remodeladas e ganharam novo layout. A partir de outubro, os produtos destas linhas já estarão com novos rótulos disponíveis. Veja como ficaram:



VISITAS ESPECIAIS

O Grupo Vittia recebe parceiros e representantes de todo o país para treinamentos e visitas às fábricas de São Joaquim da Barra/SP. Confira abaixo alguns registros:



Equipe da Siloti Agrícola - Assis Chateaubriand/PR



Equipe da Gaia Agribusiness - Goiatuba/GO



Equipe da Desconsi - Sidrolândia/MS



Equipe da Hortsoy - Santa Juana/MG



Equipe da Agrofito - filiais do estado de São Paulo



Equipe da Agrivitta - filiais do estado de São Paulo



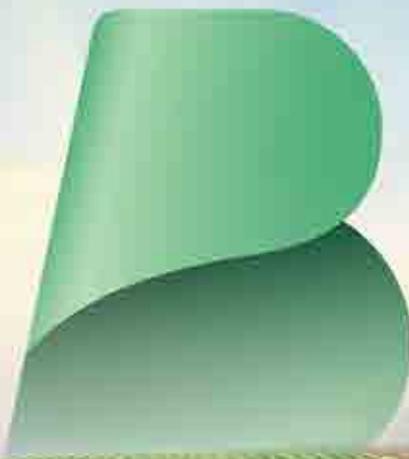
Equipe da Rede Arca - São Gabriel da Palha/ES



Equipe da Lemefértil - Leme/SP



A nova força no controle biológico da sua lavoura.



VITTIA
GRUPO

