

## TECNOLOGIA E INOVAÇÃO:

GRUPO VITTIA INVESTE EM NOVO LABORATÓRIO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO E CASA DE VEGETAÇÃO

Biosoja celebra 45 anos de história com exposição de fotos.

Visão de futuro: planejamento estratégico traz projetos garantindo constante evolução interna e de mercado.

Treinamentos em campo promovem diferencial nas vendas

Editorial

## FUTURO PROMISSOR



*“Nenhuma árvore se desenvolve sem a força de suas raízes”. Com essa frase, inicio minha mensagem desta edição do Vittia News, que traz uma matéria sobre a exposição de fotos que estamos preparando para fechar as comemorações dos 45 anos da Biosoja. As imagens antigas, além de nos trazer boas lembranças, reforçam a importância de nossas raízes. Chegamos*

*juntos até aqui graças ao empenho de todos, que hoje representam essa base para o futuro do Grupo Vittia.*

*Trazemos informações sobre o novo laboratório de Pesquisa e Desenvolvimento, a nova Casa de Vegetação, assim como também a implantação da Gestão Estratégica, que vai nos guiar para um futuro de sucesso, com foco no que realmente interessa para que nossas empresas cresçam e se consolidem ainda mais, tanto no mercado nacional, quanto internacional.*

*Afinal, todos estamos juntos com a mesma missão de disponibilizar à agricultura soluções, inovações e tecnologia em nutrição e fisiologia vegetal, através de excelência em produtos e serviços.*

*Aproveito para desejar a todos um ano de 2017 com muitas conquistas e prosperidade!*

**Wilson Romanini**

*Diretor Presidente do Grupo Vittia*

## BOAS FESTAS!

**2017 chega com ares de otimismo e com a certeza de que sempre colhemos os frutos dos nossos sonhos e esforços.**

**Desejamos um Feliz Ano Novo para todos os colaboradores e parceiros, repleto de energia para que possamos juntos comemorar novas conquistas e realizações.**

**Grupo Vittia**



## NOVIDADE

Sempre engajado com questões sociais, ambientais e econômicas, o Grupo Vittia está desenvolvendo um relatório de sustentabilidade que contribuirá para um dos principais pilares da empresa.

## Aguardem!

### EXPEDIENTE:

O VITTIA News é uma publicação trimestral do Grupo VITTIA  
Av. Marginal Esquerda, 2000 - Via Anhanguera, km 383  
São Joaquim da Barra - SP - CEP: 14.600-000  
PABX: (16) 3810-8000 - biosoja@biosoja.com.br

### CONSELHO EDITORIAL E PROJETO:

Marketing Grupo VITTIA

FOTOS: Murilo Corte e arquivo

### EDIÇÃO:

CONCEITO COMUNICAÇÃO - Sonia Maggioletto (CONRERP 2199/SP)  
www.conceitocomunicac.com.br

### JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Laura Stupelo Sandoval Ravagnani - MTB. 47.656.

### EDITORAÇÃO ELETRÔNICA E DIAGRAMAÇÃO:

y2&co Branding & Design Studio - www.y2n.co

# CAMINHADA “PASSOS QUE SALVAM” CONTA COM O APOIO DA BIOSOJA

Evento realizado pelo AVCC – Associação Voluntária de Combate ao Câncer reuniu cerca de 300 pessoas em caminhada de conscientização pelas ruas de São Joaquim da Barra/SP

Em sua quinta edição, a caminhada deste ano contou com o apoio da Biosoja e com a participação de colaboradores, que levaram entusiasmo ao evento, realizado no domingo, 27 de novembro.

O grupo se reuniu na Praça 7 de setembro e seguiu, acompanhado pelo trio elétrico, até Estação do Saber, onde foi recebido com frutas e muita gratidão por parte dos organizadores. “A participação das empresas é muito importante para que possamos desenvolver as campanhas de conscientização, uma vez que as chances de cura aumentam muito com o diagnóstico precoce e com o início dos tratamentos o quanto antes”, afirma Saulo Quintino, voluntário da AVCC.

A caminhada contou com a participação de grupos de escoteiros e distribuição de água durante o percurso.



Caminhada reuniu cerca de 300 pessoas pelas ruas de São Joaquim da Barra/SP



Joana Mendes (almoarifado) e Ronaldo Parisi (manutenção elétrica)



Maurício Santana (das Folhas), Judenilson Reis (manutenção elétrica) e Kauan Reis



Marcelo Rossi (depto. fiscal), Pamela Bassetto (RH), Joana Mendes (almoarifado) e Edneia Bassetto



Leandro Machado (Segurança do trabalho), Ana Clara Machado, Ivana Gomes e Ana Luiza Gomes



Nos meses de outubro e novembro, os colaboradores do Grupo Vittia vestiram a camisa para apoiar estas duas importantes campanhas (Outubro Rosa e Novembro Azul).

Tal iniciativa valeu de incentivo para conscientização da prevenção do câncer de mama e de próstata.

# NOVO LABORATÓRIO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO É INSTALADO NA BIOSOJA

André Fattobene no novo laboratório

Em novembro, o Grupo Vittia incorporou mais um grande investimento para os negócios. Com o rápido crescimento dos últimos anos, a empresa projetou e construiu um novo laboratório ultramoderno para a área de Pesquisa e Desenvolvimento em sua sede, na cidade de São Joaquim da Barra/SP, para desenvolver novos produtos, otimizar os que já estão em linha e aprimorar ainda mais os processos de tecnologia.

Com esse novo espaço, a empresa adquiriu equipamentos de última geração necessários para realizar pesquisas com os produtos, desenvolvendo novas fórmulas para atender as necessidades do setor agrícola e industrial. Atualmente, o laboratório de P&D conta com trinta novos projetos de desenvolvimento e aprimoração.

Além disso, possui uma estrutura adequada para representar a imagem que empresa tem no mercado, e também para ser referência aos visitantes e clientes. “A área de pesquisa da Biosoja sempre foi de excelente qualidade. Para evidenciar ainda mais este trabalho primoroso que a empresa

já desenvolve, a idealização deste laboratório é uma conquista muito importante para todos”, explica o gerente de P&D André Fattobene.

Os laboratórios de P&D localizados na Samaritá e na unidade de produtos Biológicos continuam em funcionamento e servirão de suporte para o novo laboratório da Biosoja, que funcionará como uma matriz para os demais.

Além disso, a Biosoja conta também com um moderno laboratório de análises, para avaliar a qualidade dos produtos comercializados pela empresa.

# CASA DE VEGETAÇÃO REINICIA ATIVIDADES

A Casa de Vegetação da Biosoja foi reestruturada para atender as demandas de novos produtos, em conjunto com o novo laboratório de P&D. A nova estufa agrícola foi equipada para a realização das simulações de campo, ou seja, para testar os novos produtos nas culturas antes de serem comercializados.

O espaço será utilizado para a realização de experimentos diversos para avaliação da aplicabilidade dos produtos em todas as culturas, e conta com sistemas modernos, totalmente automatizados como controle de temperatura, umidade, ventilação e sombreamento, além de um sistema completo de irrigação, com três opções de simulação: nebulização, aspersão e gotejamento.

“A casa de vegetação é muito importante para avaliarmos os produtos de forma precisa, a fim de padronizar as doses e evitar variáveis no campo. Conseguimos acompanhar desde o crescimento inicial da raiz até a planta adulta”, explica Cibele Nataliani Facioli Medeiros, coordenadora de P&D.



Cibele Nataliani Facioli Medeiros,  
Coordenadora de P&D

A Casa de Vegetação é uma parceria com a Fapesp e está instalada na sede da Biosoja em São Joaquim da Barra/SP desde o ano 2002.



Casa de Vegetação

# TREINAMENTOS EM CAMPO GARANTEM O DIFERENCIAL NAS VENDAS



Desde a sua fundação, a Biosoja investe em capacitação das equipes internas e também no treinamento dos consultores de vendas das revendas. Com o passar dos anos, as empresas do Grupo aumentaram os treinamentos, que se tornaram fundamentais para garantir uma excelente capacitação dos profissionais e a fidelização de clientes em todo o país.

Em 2010, o time começou a crescer, e desde 2014, está completo para intensificar o trabalho em campo. Hoje, a equipe técnica é formada por RTVs, ATVs, coordenadores regionais e gestores, que desenvolvem um trabalho focado em garantir informação e qualidade ao produtor.

Em 2016, foram capacitados mais de uma centena de profissionais de campo do Grupo Vittaa, que receberam orientações técnicas como a

interpretação de análises de solo e de folha, estudos de caso, orientações sobre os produtos, demonstrações dos protocolos de ensaios em campo, realizações de teste de compatibilidade de produtos e estratégia para vendas.

Os treinamentos também são realizados com as revendas e novos parceiros. Todos recebem informações importantes sobre a parte técnica e principalmente sobre a recomendação, eficácia e utilização dos produtos comercializados pela empresa.

Outras atividades de destaque são os dias de campo e as rodadas de palestras para o produtor rural, que acontecem o ano inteiro em todas as regiões do país, proporcionando aos clientes informação, garantia de qualidade, segurança e confiança.

# ESPECIALISTAS CHILENOS PARTICIPAM DE LANÇAMENTO DA SAMARITÁ PARA O MERCADO DE CITROS

**Profissionais estrangeiros participaram de três eventos para apresentar resultados de pesquisas e trabalhos em campo com o uso de extrato de algas em citros**

No segundo semestre deste ano, a Samaritá trouxe para o Brasil dois especialistas chilenos para mostrar os resultados de pesquisas realizadas com a aplicação do extrato de algas marinhas em plantação de citros, principal componente do novo lançamento, o Bio Power Gold. A pesquisadora na Pontifícia Universidade Católica do Chile, Johanna Paola Martiz e consultor em citros, o chileno Julio Cesar Muñoz, participaram de diversos encontros com clientes e apresentaram os resultados do uso do produto nas pesquisas e em campo.

Nos três eventos realizados, mais de 200 pessoas participaram das palestras com os pesquisadores. O primeiro encontro aconteceu para produtores em Monte Azul Paulista/SP, em seguida no “Centro de Citricultura Sylvio Moreira” em Cordeirópolis/SP e também durante o Congresso Internacional de Citrus em Foz do Iguaçu/PR.

A participação dos pesquisadores no Congresso Internacional de Citrus em Foz do Iguaçu/PR foi muito importante para o setor citrícola mundial, pois demonstrou a evolução das pesquisas através dos resultados dos trabalhos que foram publicados.



O consultor em citros, o chileno Julio Cesar Muñoz e a pesquisadora na Pontifícia Universidade Católica do Chile, Johanna Paola Martiz

“Para a Samaritá, a participação trouxe maior relacionamento com o mercado interno, estreitando parcerias no exterior”, explica Giuliana Feldman, Gerente de Negócios Internacionais da Samaritá.

As pesquisas apresentadas e a grande experiência dos pesquisadores chilenos foram fundamentais para comprovar a eficiência dos extratos de algas para as plantas. Os resultados apontam a grande capacidade de aumento na produtividade com o uso do Bio Power Gold (*Ascophyllum nodosum*), extrato de algas que pode ser utilizado em qualquer fase da planta, capaz de estimular a autoprodução de hormônios naturais, garantindo maior produção e qualidade nos frutos.





# GESTÃO ESTRATÉGICA COMEÇA A SER IMPLANTADA NO GRUPO VITTIA

Guilherme Romanini: gestão  
estratégica e visão de futuro

Coordenada por Guilherme Romanini, diretor conselheiro do Grupo Vittia, a implantação da Gestão Estratégica contará com o desenvolvimento simultâneo de 15 projetos que envolverão toda a empresa de forma transversal. “Com o planejamento e a gestão estratégica temos a diretriz correta para todos pensarmos da mesma forma e seguirmos na mesma direção”, afirma Guilherme.

Alguns pilares estão fundamentando todo o trabalho de gestão, como a sustentabilidade, inovação e estar mais próximo do cliente. “Teremos o acompanhamento de perto do conselho e da diretoria para que tudo aconteça de acordo com o previsto”, relata Guilherme. Além disso, houve a contratação de Márcio Oshiro, profissional que será responsável por supervisionar os grupos de trabalho, sempre de olho nas etapas e nos prazos.

Outro foco que continua tendo destaque na empresa são as pessoas. “Entendemos que para

termos acesso ao mercado, qualidade na pesquisa, desenvolvimento e operações, precisamos de pessoas qualificadas e motivadas; por isso, nossos esforços na busca e na retenção dos talentos”, declara Guilherme.

Ele explica que o trabalho desenvolvido pela empresa Markestrat no Planejamento Estratégico, liderado pelo professor Marcos Fava Neves, traz uma visão de 10 anos. “Estamos pautados no Grupo Vittia 2026, sendo assim, precisamos do engajamento de todos e esforço extra, nesta visão de futuro”, afirma Guilherme.

A Gestão Estratégica contará com investimentos tanto em infraestrutura, quanto em tecnologia, além de contratações de consultorias externas de renome. “A sustentabilidade, bem como a pesquisa e inovação, estarão presentes em todas as etapas dos processos e em todos os produtos. Queremos gerar valor para nossos clientes, colaboradores e acionistas”, conclui Guilherme.

# LINHA INDUSTRIAL CRESCE E GRUPO VITTIA MARCA PRESENÇA EM EMPRESAS DE VÁRIOS SEGMENTOS

Papel e Celulose, Misturadoras, Fertilizantes e o setor Sucreenergético são alguns exemplos de segmentos que contam com o fornecimento de produtos produzidos ou distribuídos pelo Grupo Vittia.

As vendas para linha industrial cresceram 50% em relação ao ano passado. “Com a criação do cargo de Gerente de Negócios Industriais e a minha contratação, a área ganhou uma atenção especial e as vendas deixaram de ser apenas espontâneas, pois contam agora com uma atuação proativa da equipe”, explica Enrico Di Donato, gerente da área.

Enrico tem em sua equipe duas importantes profissionais, Sandra Michalak e Nayara Araújo. Elas conhecem muito bem os produtos e estão buscando frequentemente novos mercados,

aumentando assim os segmentos alcançados.

“Com a união das empresas e a criação do Grupo Vittia, o mercado nos enxerga com outros olhos, fortalecendo nossa relação com os clientes”, afirma Nayara, que está na empresa há três anos. Sandra, há onze anos no grupo, conhece bem esse mercado e explica que estamos atendendo clientes grandes e muito exigentes em termos de qualidade. “ Com a visibilidade que a área está ganhando, com a atuação do marketing e com as notícias, estamos atingindo clientes novos”, reconhece Sandra.

“A área industrial sofre pouco com a sazonalidade e as transações são sempre feitas em grande escala, contribuindo com a sustentação do negócio”, explica Guilherme Romanini, diretor.



Enrico, Sandra e Nayara: levando a linha industrial do Grupo Vittia para diferentes segmentos e regiões

# 45 ANOS: ALGUMAS LEMBRANÇAS ESPECIAIS

Em 2016, a Biosoja completou 45 anos de uma trajetória de grandes conquistas no agronegócio. Os últimos tempos representaram mudanças importantes para a empresa, que hoje se consolidou como parte integrante do Grupo Vittia, que abrange todas as cinco unidades de negócios localizadas no interior paulista, nas cidades de

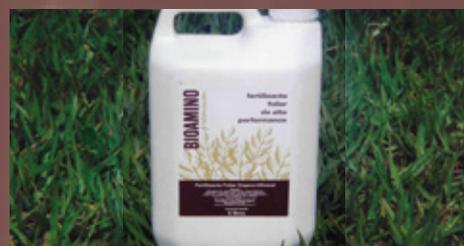
São Joaquim da Barra, Serrana, Ituverava e Artur Nogueira. E para mostrar um pouco dessa grande história de sucesso, o Grupo está preparando uma surpresa a todos os colaboradores para o início do próximo ano, que trazemos com exclusividade um pouquinho nesta edição. Confira:



Construção da unidade de produtos biológicos



Embalagens dos produtos Biomax, Fertilis e Nodulus



Embalagem do Bioamino (Fertilizante Foliar)

1971

1996

1998

1985

1997

19



Fachada da Biosoja



Sala de Fermentadores na unidade de inoculantes



Reportagem Jornal A Tarde



## Biosoja hoje



Caminhão para transporte do inoculante Biomax

2002



1ª Convenção de Vendas Biosoja, na cidade de Caldas Novas/GO

2003



Convenção de Vendas Biosoja e Samaritã na Costa do Sauípe/BA

2016

1999



Gratificação de Ituverava/SP

2003



Foto aérea da Granorte (Ituverava/SP)

2005



Convenção Biosoja na cidade de São Joaquim da Barra

EFICIÊNCIA NAS  
PULVERIZAÇÕES

**ACTIVE**<sup>®</sup>

