

**Informe**

# Bio Soja

Mala Direta  
Básica

9912321050/2013-DR

SPI

BIO SOJA

Correios

Pode ser aberta pela ECT.

NÚMERO 3 | OUTUBRO 2015

## Grupo Bio Soja conquista o mercado internacional

**Exportações crescem e  
produtores de vários países já  
podem contar com a qualidade  
e tecnologia do Grupo**

Saiba mais sobre os Departamentos Financeiro, Contábil, Custos e TI e suas responsabilidades

Campanha SuperAção premia representantes que superaram suas metas

Grupo Bio Soja e Agrofito realizam convenção em São Joaquim da Barra/SP

## CAMINHO CERTO



**E**ste ano, o Grupo Bio Soja conseguiu alcançar importantes passos para o futuro. Foram muitos fatores que garantiram nossos bons resultados nos últimos meses, principalmente pelo comprometimento e dedicação de todos.

Nesta edição, destacamos o novo organograma dos setores financeiro, contábil, custos e TI. Além disto, a qualidade e tecnologia dos nossos produtos conquistaram clientes de diversos países, sendo que neste último mês alcançamos o mercado equatoriano. Apostamos na consolidação das relações e queremos estar cada vez mais próximos, estreitando ainda mais os laços de confiança tanto no campo quanto com nossos parceiros e distribuidores.

Devido a esta fase de expansão no mercado, estamos agregando valores também à nossa equipe que tem se mostrado altamente capacitada e comprometida, desenvolvendo um trabalho com empenho e visão estratégica.

Não podemos deixar de destacar a presença marcante do Grupo Bio Soja em diversos eventos neste ano. Estivemos presentes em 15 feiras e eventos, entre eles, congressos, simpósios e exposições. Tivemos uma participação especial no V Congresso Andav, no qual prestamos uma homenagem a grande parceiros e distribuidores.

Tudo isto é apenas uma demonstração que temos muito fôlego e vontade de trabalhar, sempre com foco, visão e criatividade.

*Wilson Romanini, Diretor Superintendente*

## GRUPO BIO SOJA NA MÍDIA

**N**os últimos meses, o Grupo Bio Soja foi destaque em diversos jornais, sites e revistas de todo o país com as participações em feiras, simpósios, com lançamento de novos produtos e também com as novidades da empresa. Confira alguns destaques do período:



### EXPEDIENTE

O Informe Bio Soja é uma publicação trimestral do Grupo Bio Soja  
Av. Marginal Esquerda, 2000  
Via Anhanguera, km 383  
São Joaquim da Barra - SP | CEP: 14.600-000  
PABX: (16) 3810-8000 | biosoja@biosoja.com.br

**Conselho Editorial e Projeto:**  
Marketing Bio Soja

**Edição:** Conceito Comunicação  
Sonia Maggiotto (CONRERP 2199/SP)  
www.conceitocomunic.com.br

**Fotos:** Murilo Corte e arquivo

**Jornalista responsável:**  
Laura Stupelo Sandoval  
Ravagnani - MTB. 47.656.

**Ed. Eletrônica e diagramação:**  
4 Talentos Propaganda  
www.4talentos.com.br

# SAIBA MAIS SOBRE OS DEPARTAMENTOS FINANCEIRO, CONTÁBIL, CUSTOS E TI



**Q**uando passamos pelos corredores da matriz, vemos muitas pessoas concentradas em suas estações de trabalho e pouco temos ideia do tanto que fazem. Agora, vamos conhecer um pouco mais dos departamentos Financeiro, Contábil, Custos e TI (Tecnologia da Informação), áreas que tiveram seus organogramas recentemente reestruturados.

## FINANCEIRO:

Tem dois setores:

- Com Adriana, Cidinha, Djovanna e Suzi, o “contas a pagar” é responsável pelo lançamento e pagamento de todas as obrigações da empresa.

- E o “contas a receber” gerencia a carteira de recebíveis, com Amanda, Ricardo e Tuca.

São milhares de movimentações por ano, todas acompanhadas de perto por Ronaldo, gerente e Robinson, coordenador.

***“As pessoas que atuam nas áreas ligadas ao Departamento Financeiro, Contábil, Custos e TI são muito comprometidas e importantes para o sucesso da empresa”, declara Luis Fernando Ferro dos Santos, Gerente de Controladoria.***

## CONTABILIDADE E CUSTOS

- A equipe de Custos é responsável pela análise e gerenciamento de informações para a formação do preço final de venda dos produtos, um desafio e tanto!

- A Contabilidade faz os fechamentos contábeis mensais. Reúne todas as informações da companhia – patrimônio, fiscal, produção, RH, financeiro e negócios em demonstrações contábeis para orientar as tomadas de decisões e cumprir todas as legislações vigentes.

- Todo o trabalho é feito por, Aline, Iana, Josi, Renata e Rita.

## TI – TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- Com Cadu, Jefferson e Nilson, a área cuida do suporte tecnológico entre as unidades do Grupo, eles fazem tudo funcionar!

- Além disso, administram o banco de dados, que centraliza todas as informações da empresa. Esse trio está sempre servindo e atendendo as demais áreas, dando suporte para que tudo ocorra bem.

## CADASTRO

O setor de cadastro exige atenção redobrada. São vários dados e informações de clientes e do Grupo. A Bruna e a Jeysiara sempre buscam solucionar as mais diversas solicitações com bastante discrição e agilidade.

O Júnior e o Keppler integram a equipe que oferece um suporte administrativo para todas as áreas que foram citadas. Eles oferecem todo o apoio para as mais diversas atividades destes setores.

## DIRETOR FINANCEIRO

Alexandre Frizzo é o novo Diretor Financeiro do Grupo Bio Soja. Ingressou na empresa em junho de 2015. Com 10 anos de experiência no mercado financeiro, nos últimos quatro anos, trabalhou na BRZ Investimentos.

***“Estou muito motivado pelas oportunidades apresentadas pela companhia e confiante, pois conto com um time capacitado para atender essa nova fase de crescimento”, declara.***



## ALINE: DEDICAÇÃO RECONHECIDA

**H**á 12 anos na Bio Soja, Aline Alves de Figueiredo Souza, hoje atua como líder de laboratório, mas começou como ajudante de produção no setor de embalagens. Graduada em Biotecnologia, ela está cursando pós-graduação em Gestão do Planejamento e Controle da Produção, buscando sempre evoluir na profissão e aprimorando a carreira.

*“Para mim é uma satisfação trabalhar na Bio Soja e a cada dia poder aplicar meus conhecimentos e habilidades. Aprender algo novo, lidar com a equipe de trabalho e buscar alternativas para as intercorrências de processo, me tornam uma profissional experiente e flexível”, afirma.*



Aline reconhece que, além de empenho e dedicação, é importante que o colaborador encontre uma empresa que reconheça seu esforço. Na Bio Soja, ela confessa que o que mais a fascina é o espaço que a empresa abre para inserção feminina em seu quadro de funcionários, fortalecendo a participação da mulher nesse mercado tão concorrido.

## UNIDADE SAMARITÁ ELEGE CIPA: MAIS SEGURANÇA PARA TODOS

**O**s membros da diretoria da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes da Unidade Samaritá tomaram posse no dia 22 de julho e participaram de um treinamento, conforme a norma regulamentadora número 5 do Ministério do Trabalho. Confira os eleitos:

### EFETIVOS E SUPLENTE DO EMPREGADOR

- Paulo José Fernando Ribeiro - Presidente
- Sebastião Carlos Santos da Silva - Titular
- Donizete Júnior - Suplente
- Lucas Lessa de Araújo - Suplente

### EFETIVOS E SUPLENTE DOS EMPREGADOS

- Célia Regina Costa Soares - Vice Presidente
- Émerson Antônio da Silva - Titular
- Paula Adriana Gabbai - Suplente
- Almiro de Jesus Silva - Suplente



# CAMPANHA SUPERAÇÃO PREMIA REPRESENTANTES QUE SUPERARAM SUAS METAS

Como todos os anos, o Grupo Bio Soja promoveu um desafio aos representantes comerciais da empresa. No primeiro semestre deste ano, aconteceu a campanha SuperAção, onde cada representante, para conquistar seu prêmio, precisava atingir sua meta e superá-la em níveis diferentes de premiação.

Os prêmios correspondiam a viagens para Natal/RN ou Maceió/AL, Buenos Aires/AG e Santiago/CH. Os as-

sistentes técnicos, que trabalham juntamente com eles, também ganharam. Nesse caso, foram contemplados com uma premiação em dinheiro. “Nos dias de hoje, o trabalho em equipe é importantíssimo e os ATVs possuem papel fundamental na conquista dos resultados”, salienta Camilo Chequer, gerente nacional de vendas.

Parabéns aos grandes campeões que, com muita dedicação, traçaram seus próprios destinos!



Ricardo e Emanuela



Rodrigo e Karina



Fernando e Stefânia

# GRUPO BIO SOJA CONQUISTA NOVOS MERCADOS EM OUTROS PAÍSES

*Além de crescer em mercados onde já estava presente, estamos conquistando novos territórios, como o Equador.*

O Grupo Bio Soja possui hoje um dos mais completos portfólios para nutrição foliar de plantas do mundo. Temos tipos de produtos que poderiam ser utilizados em todos os climas e plantas cultivadas: da produção de maçãs finas no Canadá, trigo no Reino Unido até banana no Equador e Cacau no Brasil. Esta capacidade e versatilidade é um dos principais fatores que tornam o Grupo Bio Soja muito competitivo.

Além da rapidez nas decisões e um portfólio de produtos capaz de atender a todos os cultivos e tecnologias aplicadas, temos também a capacidade de desenvolver novos produtos e adaptarmos às necessidades dos clientes.

## EXEMPLO DE SUCESSO

Um bom exemplo que merece destaque é o nosso cliente Tattersall, do Chile, que necessitava de um fertilizante foliar à base de nitrogênio com a tecnologia chamada de “liberação controlada”. Nossos departamentos técnico industrial e agrônomo desenvolveram com sucesso o produto em

menos de seis meses, e em oito meses, após a consulta dos chilenos, o produto chamado Nitro 25 já estava sendo importado pela Tattersall.

## O QUE VEM POR AI

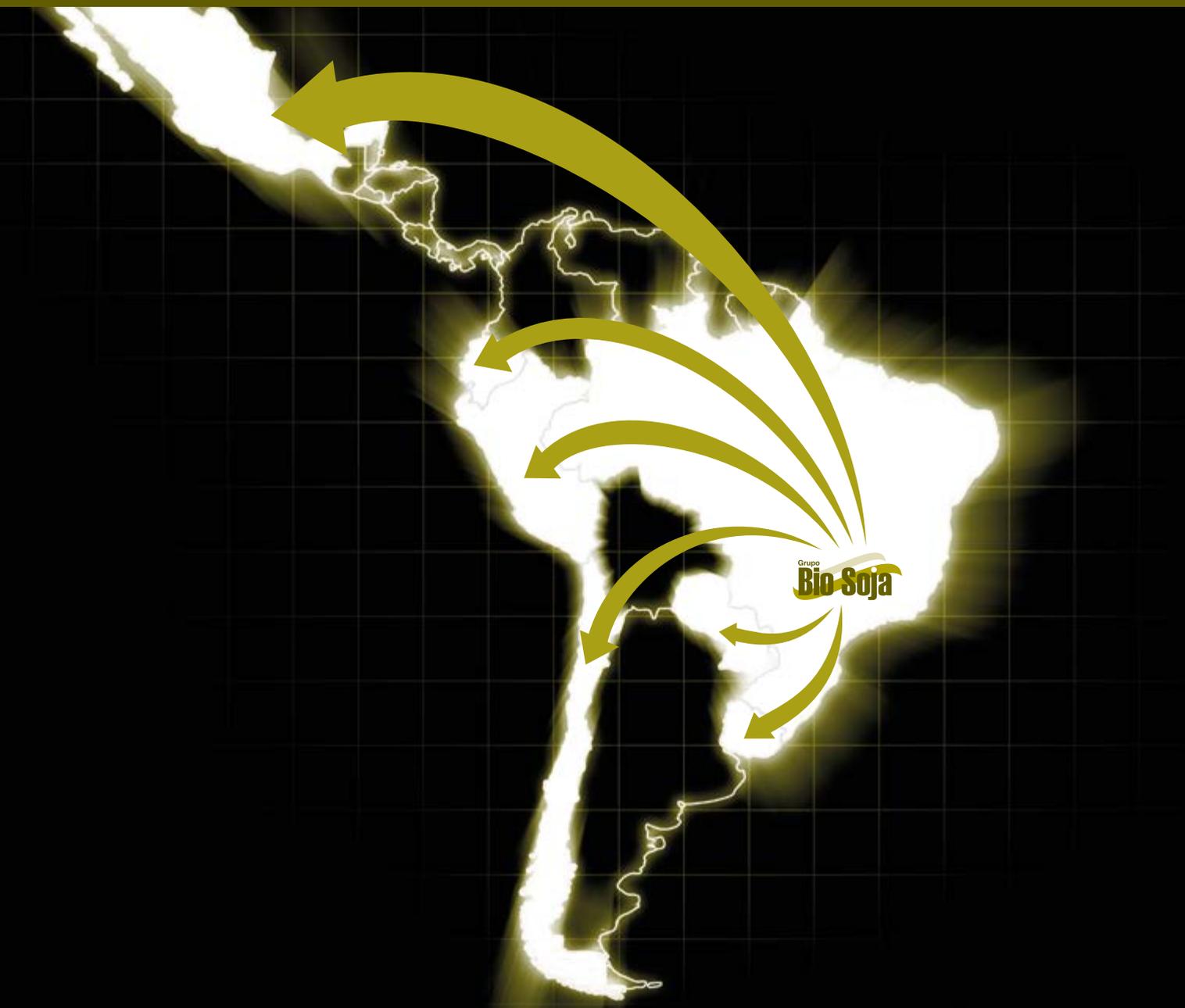
“Pretendemos iniciar o trabalho para conquistar novos clientes para o período 2015/2016 realizando visitas na Costa Rica e recebendo um distribuidor do Marrocos para visita técnica de campo e nas nossas instalações industriais no Brasil”, conta Antonio Coutinho, gerente de Negócios Internacionais, cargo que assumiu em outubro.

## NOTA

Ele explica que hoje o faturamento das exportações ainda é pequeno, se comparado aos números do mercado interno, mas neste momento é importante a consolidação dos clientes já existentes, a criação de estrutura e a contratação via distribuidores de vendedores técnicos nos países de destino, para que nossos clientes finais conheçam todo nosso portfólio.



*“Não basta que alguns dos produtos do Grupo Bio Soja estejam nas prateleiras de nossos distribuidores, mas que toda a cadeia comercial conheça os produtos e as soluções que oferecemos. Também estaremos atentos às oportunidades detectadas durante visitas realizadas junto aos clientes, pois somos capazes de gerar rapidamente produtos de elevado padrão tecnológico, a fim de atender às demandas que julgarmos sólidas aos nossos negócios”, finaliza Coutinho.*



#### REFORÇO NA EQUIPE

Recém chegada no Grupo Bio Soja, a Engenheira Agrônoma Giuliana Feldman traz sua experiência no desenvolvimento de mercado internacional para contribuir com o crescimento das exportações. Ela explica que a capacidade e produtiva do grupo e os investimentos em pessoal e na compra da Samaritá possibilitam a ampliação em novos mercados e também o fortalecimento nos mercados existentes.

### Você sabia?

*Atualmente o Grupo Bio Soja exporta seus produtos para diversos países.*

*“A ampla linha de produtos é um dos grandes diferenciais do grupo Bio Soja”, finaliza Giuliana.*



# BIO SOJA E AGROFITO REALIZAM CONVENÇÃO DE VENDAS EM SÃO JOAQUIM DA BARRA/SP

*Cerca de 80 vendedores da Agrofito estiveram na sede da Bio Soja para participar de palestras, treinamentos e premiações*

**N**os dias 21 e 22 de julho, a sede do grupo Bio Soja, em São Joaquim da Barra/SP, foi palco de um encontro especial. Cerca de 80 vendedores e gerentes da Agrofito participaram de treinamento estratégico de vendas sobre os produtos, visita às unidades e confraternização entre as empresas.

Desde 2003, a Bio Soja é fornecedora dos produtos de marcas próprias da Agrofito. “A Bio Soja é nossa grande parceira, responsável por nossa principal linha de Nutrição. Uma empresa séria, que busca sempre novas tecno-

logias e produtos feitos com matéria prima de qualidade, pensando sempre na melhor aplicação dos produtores”, afirma Francisco Ricardo de Toledo, Diretor de Operações da Agrofito.

O intuito da convenção foi apresentar aos vendedores e gerentes os novos produtos e as novas linhas de produção, contribuindo para o crescimento profissional e pessoal, garantindo a excelência do padrão de atendimento, uma das principais filosofias da Agrofito.

*A Agrofito é uma empresa distribuidora de insumos agrícolas e prestadora de serviços no ramo do agronegócio, fundada em 1977 pelo Engenheiro Agrônomo Ademar Antonio de Toledo, em Matão/SP. Hoje a empresa possui 19 unidades comerciais, sendo 16 no estado de São Paulo, uma filial em Uruaçu – GO, uma filial em Gurupi – TO e um escritório comercial na Lagoa da Confusão – TO.*





*“O intuito foi trazer a equipe de colaboradores para conhecer e indicar para os clientes. Essa pareceria tem tudo para continuar dando certo, pois temos uma grande confiança nos produtos. A Agrofito fez seu nome com produtos Bio Soja, pois nossos clientes gostam, falam bem e veem ótimos resultados”, Carlos Vincentim Neto, Gerente Regional de Vendas, que cuida de oito filiais da empresa.*

*“Os produtos Bio Soja estão superando cada vez mais a expectativa dos produtores e aqui pudemos ver de perto o grande investimento de tecnologia dos equipamentos e do alto padrão de qualidade da produção”, comenta Luiz Otávio Maestro, colaborador há nove anos e supervisor Agrofito na região de Jaboticabal/SP.*

*“A Bio Soja é nossa principal parceira, tanto em termos de variedade de produto, quanto em volume. O relacionamento é muito próximo e eles estão sempre presentes junto aos clientes finais, sempre presentes em eventos, visitas e em trabalhos de campo”, Luis Fernando Pedrinho, Gerente Regional da Agrofito, sediado em Taiuva, SP e com quem a Bio Soja mantém uma parceria há mais de 10 anos.*

*“Com esses treinamentos temos mais argumentos na hora da venda dos produtos, pois conhecemos os processos de produção e vimos a qualidade e tecnologia incomparável dos produtos Bio Soja”, afirma Rodrigo Fernando da Silva, vendedor há 12 anos na região de Itajobi/SP.*



*“A interação entre as equipes Agrofito e Bio Soja foi um ponto bastante relevante deste encontro. Acreditamos muito no potencial da Agrofito e entendemos que eventos desta natureza contribuem muito para o progresso profissional de cada participante”, relata Rodrigo Chiareli, Representante Comercial do Grupo Bio Soja.*



## FEIRAS E EVENTOS REFORÇAM PRESENÇA DO GRUPO BIO SOJA NO MERCADO AGRÍCOLA

No primeiro semestre e início do segundo semestre do ano, o Grupo Bio Soja esteve presente nas principais feiras agrícolas do país, gerando milhares de oportunidades e novos negócios para a empresa. Entre os principais eventos, podemos destacar:

- 1ª DINETEC – Dia de Negócios e Tecnologia, foi realizado dia 23 de janeiro, em Canarana/MT, organizado pela Meta Assessoria Agrícola.

- 2ª FEITEC Dalcin – Feira Técnica de Agronegócio do Vale do Araguaia, ocorreu entre os dias 06 e 07 de março, no município de Nova Xavantina/MT, promovida pela Dalcin Serviços Agropecuários.

- 19º Simpósio de Cafeicultura de Montanha, que aconteceu de 17 a 20 de março, no Parque de Exposições da cidade de Manhuaçu/MG, promovido pela Associação Comercial, Industrial e de Agronegócios da cidade.

- 2º Rally da Tecnologia, realizado na cidade de Vianópolis, Goiás, organizado pelo Trail Clube Goiano.

- Show Safra BR 163, que aconteceu de 24 a 27 de março, em Lucas do Rio Verde, Mato Grosso.



Hortitec 2015



Show Safra BR 163

- 14ª Tecnoshow Comigo, que aconteceu de 13 a 17 de abril, no Centro Tecnológico Comigo (CTC), em Rio Verde, Goiás.

- Agrobrasil – Feira Internacional dos Cerrados, que aconteceu de 12 a 16 de maio, no Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, às margens da BR 251, Brasília/DF.

- 41ª Expocitros, principal feira da citricultura brasileira, ocorreu no município de Cordeirópolis/SP, pela Wow Agency Eventos, entre os dias 25 a 28 de maio.

- 22ª edição da Hortitec – Exposição Técnica de Horticultura, Cultivo Protegido e Culturas Intensivas, que aconteceu de 17 a 19 de junho, em Holambra/SP, considerada a maior mostra do setor na América Latina.

- VII Congresso Brasileiro de Soja, que aconteceu de 22 a 25 de junho, no Centro de Convenções Centro Sul, em Florianópolis/SC.

- 18ª Expocafé, maior feira de cafeicultura do país, que aconteceu de 1 a 3 de julho, no Campo Experimental da EPAMIG, em Três Pontas/MG.

- VII Simpósio de Tecnologia de Produção de Cana-de-Açúcar, que aconteceu de 15 a 17 de julho, no campus Taquaral da UNIMEP, em Piracicaba/SP.

- XIV ENFRUTE - Encontro Nacional sobre Fruticultura de Clima Temperado, que aconteceu nos dias 28, 29 e 30 de julho, na cidade de Fraiburgo/SC, com a participação da Samaritá.

- 4ª Feira de Negócios Coocafé – que aconteceu de 13 a 15 de agosto, em Lajinha, Minas Gerais.

- V Congresso ANDAV - Fórum e Exposição, que aconteceu de 17 a 19 de agosto, no Transamérica Expo Center em São Paulo/SP.



VII Congresso Brasileiro de Soja



Expocafé 2015

# Café

Quem usa a linha **Fertium**<sup>®</sup>  
colhe muito mais **lucros**.



Grupo  
**Bio Soja**

[www.biosoja.com.br](http://www.biosoja.com.br)