

Informe

# Bio Soja

NÚMERO 1 | MARÇO 2015

Mala Direta  
Básica

9912321050/2013-DR

SPI

BIO SOJA

Correios

Pode ser aberta pela ECT.

# Seja bem-vinda, Samaritá!



## Recursos Humanos

Saúde e Segurança no Trabalho é tema de treinamento inédito.

## Capacitação

Acompanhe o encerramento do Curso de Especialização Agrônômica.

## Investimento

Novo Galpão abre espaço para crescermos.

## CRESCER COM SEGURANÇA



Nesta primeira edição do Informe Bio Soja, trazemos alguns assuntos importantes e que tratam o otimismo e a confiança do nosso grupo no futuro dos negócios. A matéria de capa apresenta e dá as boas-vindas a mais nova empresa do Grupo Bio Soja, a Samaritá, instalada em Artur Nogueira.

Bem estruturada e com muita sinergia com o nosso estilo de gerir e de atuar no mercado, a Samaritá vai crescer e levar suas marcas para mais longe.

Além disso, estamos concluindo o Módulo III do Curso de Especialização Agrônômica, oferecido ao pessoal de vendas e aos representantes Bio Soja de todo o Brasil. Com rico conteúdo, essa iniciativa é uma amostra de como a empresa espera se desenvolver: embasada em conhecimentos técnicos, produtos de qualidade e excelente relacionamento com o cliente.

Por fim, estamos presentes nas redes sociais com páginas no Facebook e no LinkedIn. Antenados às novas mídias, estaremos mais próximos das pessoas que buscam informações a nosso respeito, com agilidade e confiabilidade.

Com bastante fôlego, desejo uma boa leitura!

**Wilson Romanini, Diretor Superintendente**

## BIO SOJA SE DESTACA NAS REDES SOCIAIS



facebook

Visite e faça parte da nossa página no facebook: <https://www.facebook.com/BioSoja>. A página está recebendo atualizações semanais com conteúdos sobre o grupo, notícias publicadas na imprensa, informações sobre o setor e o mercado do agronegócio. Participe, atualize-se! Compartilhe com seus amigos e clientes.



LinkedIn

O LinkedIn da Bio Soja também está ativo para os seguidores, com postagens de informações sobre a empresa e o mercado. A rede é uma importante ferramenta para fazer novos contatos e compartilhar informações.

### EXPEDIENTE

O Informe Bio Soja é uma publicação trimestral do Grupo Bio Soja  
Av. Marginal Esquerda, 2000  
Via Anhanguera, km 383  
São Joaquim da Barra - SP | CEP: 14.600-000  
PABX: (16) 3810-8000 | [biosoja@biosoja.com.br](mailto:biosoja@biosoja.com.br)

**Conselho Editorial e Projeto:**  
Marketing Bio Soja

**Edição:** Conceito Comunicação  
Sonia Maggiotto (CONRERP 2199/SP)  
[www.conceitocomunic.com.br](http://www.conceitocomunic.com.br)

**Fotos:** Murilo Corte e arquivo

**Jornalista responsável:**  
Laura Stupelo Sandoval  
Ravagnani - MTB. 47.656.

**Ed. Eletrônica e diagramação:**  
4 Talentos Propaganda  
[www.4talentos.com.br](http://www.4talentos.com.br)



## TREINAMENTO PROMOVE RECICLAGEM EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

**D**urante os meses de novembro, dezembro e fevereiro, a equipe de Recursos Humanos do Grupo Bio Soja promoveu um treinamento especial sobre “Reciclagem em Saúde e Segurança no Trabalho” nas unidades de São Joaquim da Barra e na Granorte, em Ituverava. Cerca de 200 colaboradores participaram dos primeiros treinamentos nas unidades, que tiveram duração de três horas.

A unidade de Serrana e a Samaritá, de Artur Nogueira, vão receber o treinamento nos próximos meses. Todos os participantes ganharão apostilas, manual com os dez mandamentos da Segurança do Trabalho e o certificado de participação. “Pela primeira vez paramos as fábricas para que todos pudessem participar do treinamento. Nosso intuito é conscientizar e informar sobre as práticas ideais para garantir qualidade no trabalho, saúde e segurança a todos. Essa é a nossa prioridade”, afirma Juliana Palaretti, Gerente de Recursos Humanos do grupo.



**Juliana Palaretti, Gerente de RH:** *é uma grande satisfação promover um treinamento que envolve todos os colaboradores do Grupo.*

Entre os temas abordados podemos destacar as políticas de segurança da empresa, a importância da equipe e dos líderes, acidente de trabalho e suas causas, comissão interna de prevenção de acidentes, classificação dos equipamentos de proteção individual, obrigações e responsabilidades do empregado e empregador, organização e limpeza de fábrica, procedimentos de acidente de trabalho, riscos ambientais, brigada de incêndio, convênio médico e entrega de atestados, entre outros.

*“Tenho 16 anos de empresa e estou feliz em ter participado desse curso. O conteúdo foi muito bom e pude perceber um maior comprometimento de todos com a organização da fábrica, com o uso dos EPIs e principalmente com a segurança de todos”.*  
**Danilo Perez Pereira, líder de produção da unidade de São Joaquim da Barra.**



## NOVO GALPÃO DE ESTOCAGEM: AGILIDADE E CLIENTE SATISFEITO

**O**s colaboradores que trabalham na unidade Bio Soja de São Joaquim da Barra puderam acompanhar durante um ano a construção e o preparo do novo galpão de estocagem da empresa. O investimento foi realizado a fim de aumentar a capacidade de armazenamento dos produtos e, conseqüentemente, otimizar a logística e a qualidade dos serviços aos clientes.

O novo galpão poderá armazenar até cinco toneladas de produtos e aumentará em 40% a disponibilidade dos produtos Bio Soja no mercado, com melhor prazo de entrega aos clientes. “O grupo está sempre atento aos movimentos do setor e investiu neste novo barracão para melhorar a logística na entrega dos produtos e garantir maior rapidez”, afirma Paulo Reis, Supervisor de Planejamento e Controle de Produção.

Construído e equipado com tecnologia de última geração, o galpão possui estrutura diferenciada para facilitar o embarque e desembarque de cargas e para melhor endereçamento dos produtos. O espaço comporta um volume 50% maior em relação aos demais galpões verticais da empresa.



**Paulo Reis:** *novo galpão traz agilidade.*

# SAMARITÁ CHEGA PARA REFORÇAR ATUAÇÃO DO GRUPO BIO SOJA NO MERCADO

O Grupo Bio Soja, agora tem seis unidades industriais e juntas fabricam 200 produtos voltados ao mercado de insumos para diversas culturas e nutrição animal.

Em dezembro, do ano passado, a Samaritá passou a fazer parte do Grupo Bio Soja. Com fábrica em Artur Nogueira (SP), a empresa faturou R\$ 52 milhões e é destaque na produção de fertilizantes para a área citrícola. A marca será mantida e o objetivo é fazê-la crescer.

A Samaritá passa a ser a sexta unidade industrial do Grupo, juntando-se às outras localizadas em São Joaquim da Barra (2), Serrana (2) e Ituverava e abre espaço para uma maior internacionalização do Grupo Bio Soja a partir de 2015.

## VENDAS

O time da Samaritá foi reforçado para que a empresa possa crescer e alcançar as metas mais ousadas. Renato Gastaldo, Eng. Agrônomo, novo Gerente Nacional de Vendas, traz sua experiência de mais de 20 anos no segmento e enxerga a grande oportunidade de desenvolvimento, graças ao portfólio da empresa, sua liderança no segmento citrícola e o grande espaço que há em outras culturas.

*“A equipe de vendas vai crescer e sua atuação vai abranger todo o território nacional, além de fortalecer as exportações e reforçar a presença das marcas Samaritá e Bio Soja nos mercados do Paraguai, Uruguai, Equador, Chile e México”, afirma Renato.*



## PRODUÇÃO

Para poder entregar tudo o que o pessoal da área comercial pretende vender, o químico Paulo Ribeiro, novo Gerente de Produção, está colocando todo seu conhecimento e sua vivência para que a empresa atenda da melhor maneira todas as demandas. “A Samaritá é avançada em termos de tecnologia, mas se for preciso vamos melhorar processos, preparar as pessoas, rever rótulos e embalagens para dinamizar o negócio”, afirma animado. Ele explica que está havendo uma interação interessante entre as fábricas do grupo Bio Soja, com troca de análises e experiências.

*“Esse contato constante é muito produtivo e benéfico, pois o compartilhamento de informações traz melhoria na qualidade de produto e a possibilidade de economia na compra de matéria-prima em escala”, conclui Paulo.*







## BOAS PERSPECTIVAS

Para quem já está na Samaritá há vários anos, a compra da empresa pelo Grupo Bio Soja representa uma oportunidade de crescimento. Antonio Coutinho, Gerente Técnico, conta que no início houve um pouco de apreensão, o que é normal, mas que agora a equipe está motivada com novas expectativas e com a vontade de transformar a Samaritá em algo grandioso.

*“Está claro que, naqueles pontos onde a empresa não estava bem alicerçada, virá um equilíbrio, vamos ficar mais fortes no mercado. Quero que todos estejam cientes de que são muito importantes nesse grande projeto e que se orgulhem em fazer parte do Grupo Bio Soja” explica Coutinho.*



*“O intuito do Grupo Bio Soja foi buscar o crescimento orgânico e a Samaritá complementa o nosso portfólio, tem um excelente parque fabril, além de existir uma sinergia nas operações. A marca Samaritá, com mais de 30 anos de história, é tradicional e bem posicionada no mercado”, declara Guilherme Romanini, Diretor*

**VOCÊ  
SABIA** ?

A Samaritá é a maior fabricante de enxofre da América Latina!



# CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO AGRONÔMICA: MAIS UM DIFERENCIAL DO GRUPO BIO SOJA



Com o objetivo de capacitar ainda mais seus profissionais de campo para divulgar o que há de atual no universo dos fertilizantes de solo e na nutrição das culturas, o Grupo Bio Soja promoveu o Curso de Especialização Agronômica, desenvolvido em três módulos, com 40h/aula cada um, pelos renomados Professores Doutores Godofredo Vitti, Fabio Vale e Tiago Osório Ferreira.

Além de conhecimento, com aulas ilustradas e conteúdos importantes, cada módulo também foi uma excelente oportunidade para a integração das equipes, com encontros sociais e diversão.

“Com o curso, os profissionais vão comercializar produtos com segurança e qualidade, promovendo a venda

e o retorno econômico para os produtores e, consequentemente, contribuindo para a diminuição da fome do mundo e a poluição ambiental”, declara Professor Vitti.

Para o Professor Fábio Vale, essa é uma oportunidade de reciclagem e aprendizado, aprimorando os profissionais no atendimento aos clientes, tornando-os com maior potencial para serem reconhecidos, nas regiões de atuação, como profissionais que podem auxiliar no ganho dos produtores agrícolas em geral.



Professores Vitti e Fábio: o mercado ganha com profissionais mais preparados

*“Participei dos outros módulos do curso e essa oportunidade oferecida pelo Grupo Bio Soja é de extrema importância para enriquecer e reciclar as informações do consultor sobre produtos, mercado, além de proporcionar a troca de experiências com os revendedores de outras regiões. Isso faz toda a diferença na hora de fazer a recomendação correta do produto ao cliente e garantir maior produtividade”.*



Waldech C. Teles Jr,

Região do Sudoeste goiano até Aragarças, divisa com o Mato Grosso.



*“Como representante mais antigo posso afirmar que a empresa evoluiu muito nos últimos anos. Esse curso agrega conhecimento e recicla o profissional para os novos desafios e para posicionar corretamente os produtos na hora da venda. A empresa está sempre nos surpreendendo com boas ideias e com ferramentas inteligentes. Excelente a ideia do kit”.*

**Daniel Arruda,**

*Espírito Santo, zona da mata mineira e norte de Minas Gerais, com o kit que cada participante ganhou ao final do curso.*



*“Sou um agrônomo experiente e acho que conhecimento é tudo! O curso, com essas autoridades renomadas, tem nos auxiliado muito, abrindo novos caminhos e mostrando novas visões sobre a nutrição vegetal. Com conhecimento, ganhamos mais credibilidade no mercado e nos tornamos profissionais ainda mais respeitados”.*



**Waldemar Moreira**

*Regiões MA, PI, TO, PA, anunciando que a sigla deve aumentar em breve.*

*“Este curso é uma ótima oportunidade para conhecermos as tendências de mercado e os novos rumos que as pesquisas estão trilhando. Quem está à frente das empresas tem sempre que ser um profissional diferenciado. Nós não somos apenas vendedores, levamos novas tecnologias e soluções aos produtores”*



**Ricardo Fróes,**

*Unaí, MG, DF e GO.*

*“Esse aprimoramento aumenta nosso conhecimento sobre novas tecnologias e tendências sobre o uso eficiente dos insumos agrícolas para o real aumento de produtividade e da lucratividade de toda a cadeia – produtor, revendedor e fabricante. Um curso com profundidade, um diferencial do Grupo Bio Soja para sua equipe”*



**Roberto Sganzerla,**

*Noroeste do Rio Grande do Sul, com sede em Ibirubá.*





Quem usa  
**Fertium® Phós**  
colhe muito mais  
lucros.



Grupo  
**Bio Soja**

[www.biosoja.com.br](http://www.biosoja.com.br)

