



AV MARGINAL ESQUERDA 2000  
VIA ANHANGUERA KM 383  
SÃO JOAQUIM DA BARRA SP  
T 16 3810 8000



Brand Architecture



# Muito prazer, somos o Grupo VITTIA.

## EMPRESAS DO GRUPO

Como não podia ser diferente, as empresas que compõem o grupo também se modernizaram e ganharam novas apresentações. Todas tiveram suas marcas reformuladas, retratando toda a característica intrínseca e personalizada de cada uma.

A expansão dos negócios e grande crescimento do mercado nos últimos anos, fez com que o Grupo buscasse uma nova forma de se apresentar ao mercado, surgindo assim o Grupo VITTIA, que hoje é a marca holding das empresas Biosoja, Samaritá, Granorte e Biovalens.

Atualmente, o Grupo Vittia possui seis unidades industriais, sendo cinco localizadas na região de Ribeirão Preto, interior paulista, e uma unidade em Uberaba/MG. As unidades industriais estão em constante ampliação e modernização, sempre agregando as melhores tecnologias para a otimização de todos os processos industriais.

**VITTIA** é um neologismo criado a partir da palavra vida em latim (vita). Que reflete e reforça o compromisso do Grupo em oferecer o máximo da tecnologia, pesquisa e desenvolvimento agrícola aos seus clientes. Uma marca que exprime o momento exato em que o broto se torna planta. O interior se exterioriza, o oculto se revela e a mágica da vida se faz presente. Sublime, minimalista, leve e cativante. Beleza, refinamento, harmonia e essência foram as palavras que balizaram sua construção que chega ao mercado de forma plena e pronta para todos os desafios que o mercado lhe oferecer.

# VITTIA

GRUPO



*Busca pela união perfeita entre pesquisa e desenvolvimento, entre método e prática, entre tecnologia e natureza. Esta é a Biosoja, uma empresa moderna, com foco no futuro do agronegócio e de todos os segmentos relacionados a ele.*

*Uma nova marca repleta de significados, que carrega consigo mais do que símbolos gráficos, tipos e cores. Carrega história, trajetória e compromisso.*

*Metades que formam o todo. Sementes que oferecem vida. A intersecção entre o conhecido e o novo, ou uma simples letra "B". Não há limites para o que esta nova marca significa, assim como não há limites para o que ela se propõe a fazer. É justamente isso que faz da Biosoja uma empresa única, forte e disposta a construir um futuro mais sustentável para todos ao seu redor.*



*Essencial. A partir desta ideia, nasce a nova marca Samaritá, que é o resultado de um complexo trabalho de identidade, que visou extrair da empresa o seu real significado, tornando-a cada vez mais próxima do seu tempo, do seu conceito e fundamentalmente do seu cliente.*

*Tendo como objetivo tudo o que é essencial para os seus clientes, a nova marca Samaritá é o reflexo do cotidiano de desenvolvimento e soluções em que a empresa está inserida.*

*Seja ela uma gota simples ou complexa, o que importa é a sua capacidade de otimizar, fazer mais com menos, tornar viáveis os desafios cotidianos de quem vive às voltas com as incertezas do campo.*



*A Granorte é especializada em fertilizantes para uso no solo, possui modernos equipamentos e rígido controle de qualidade das matérias-primas e dos produtos acabados.*

*Com tradição, solidez, comprometimento com resultados e sempre engajada em oferecer as melhores soluções aos clientes, todos os valores que definem a empresa Granorte estão representados em um conjunto de símbolo e tipos modernos, objetivo e atraente.*

*A nova marca traz consigo cores e padrões gráficos mais atuais e condizentes com o novo momento da empresa, sem deixar de lado toda a tradição de mais de uma década de história.*



*A Biovalens atua no setor agrícola, na produção e comercialização de inoculantes e biodenifensivos para o controle de pragas e doenças de plantas. O foco da empresa é gerar soluções biológicas eficientes e de qualidade para o empresário rural, visando o aumento da qualidade e produção de alimentos sustentáveis.*

*Agora em nova fase, os novos padrões tipográficos e cromáticos trazem para a marca Biovalens uma atmosfera que inspira mais tecnologia, modernidade e que traduz de forma eficaz e descomplicada o core business da empresa.*

*O desenho do símbolo inspirado na letra inicial representa o nascimento de um broto, sugerindo o aperfeiçoamento e a evolução contínua.*

