Informe
Bio Soja

NÚMERO 6 | SETEMBRO 2016

Mala Direta Básica
9912321050/2013-DR
SPI
BIO SOJA
Correios
Pode ser aberta pela ECT.

GRUPO APRESENTA NOVA ARQUITETURA DE MARCAS

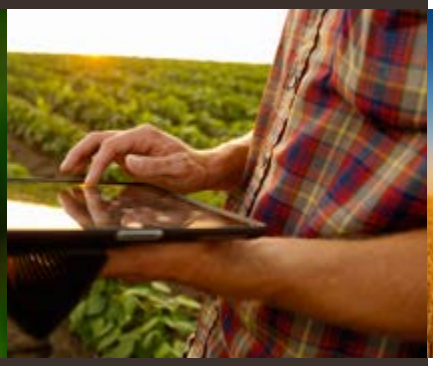
Grupo Vittia e nova estrutura de marcas ganham destaque especial no VI Congresso ANDAV.

Profissionais do Grupo participam de programa de desenvolvimento gerencial.

Empresas do Grupo marcam presença em eventos por todo o país.

Tempo de Mudanças.

VITTIA
GRUPO



No ano em que completa 45 anos de uma trajetória de muitas conquistas, o Grupo Bio Soja evoluiu e deu mais um grande passo em direção ao futuro.

A expansão dos negócios e grande crescimento do mercado nos últimos anos, fez com que o grupo buscasse uma nova forma de se apresentar ao mercado, surgindo assim o Grupo Vittia, que hoje é a marca holding das empresas Biosoja, Samaritá e Granorte.

Biosoja
Agrociência

SAMARITÁ
AGROCIÊNCIA

GRANORTE
FERTILIZANTES

VITTIA NEWS

NÚMERO 6 | SETEMBRO 2016

Mala Direta Básica
9912321050/2013-DR
SPI
BIO SOJA
Correios
Pode ser aberta pela ECT.

PRAZER, SOMOS TODOS VITTIA!

Confira o Vittia News, a nova cara do Informativo do Grupo

Grupo Vittia e nova estrutura de marcas ganham destaque especial no VI Congresso ANDAV.

Profissionais do Grupo participam de programa de desenvolvimento gerencial.

Empresas do Grupo marcam presença em eventos por todo o país.

Editorial

UM MARCO NA NOSSA HISTÓRIA

Nesta edição anunciamos oficialmente a transformação do Grupo Bio Soja em Grupo Vittia. Uma estratégia adotada para que possamos continuar crescendo e apresentar ao público uma relação mais clara das empresas e o que oferecemos ao mercado: soluções de alta tecnologia para as mais diversas culturas agrícolas e ao mercado industrial.

O nome Grupo Vittia é novo, mas ele já vem com toda a tradição, qualidade e credibilidade de nossa história nestes 45 anos. Hoje, Vittia é uma holding que traz consigo as marcas Biosoja, Samaritá e Granorte. Muito prazer, somos todos Vittia!

Vocês verão nesta edição que apresentamos a nova arquitetura de marcas ao mercado durante o VI Congresso Andav, em São Paulo/SP. Este processo foi claramente compreendido e muito bem recebido pelos nossos distribuidores, com os quais tivemos o prazer em conversar durante o evento.

Esse é o caminho para o nosso crescimento, que está sendo estrategicamente planejado, considerando a ampliação da nossa atuação nacional e internacional.

A todos, a mensagem que deixo é que estamos na direção certa e juntos vamos continuar com esta visão, construindo um futuro ainda mais promissor. Sucesso para todos nós!

Wilson Romanini
Diretor Presidente do Grupo Vittia

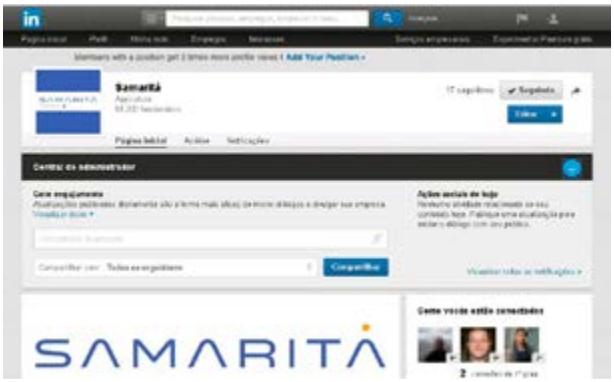
SAMARITÁ GANHA FACEBOOK E LINKEDIN

A Samaritá agora possui uma página oficial no facebook e no linkedin.

Acesse e confira as novidades da empresa, feiras, lançamentos de produtos, cursos, dias de campo e muitas novidades. Para acessar as páginas entre em:

https://www.facebook.com/samaritaoficial/

https://www.linkedin.com/company/samarita



EXPEDIENTE
O VITTIA News é uma publicação trimestral do Grupo VITTIA
Av. Marginal Esquerda, 2000
Via Anhanguera, km 383
São Joaquim da Barra - SP
CEP: 14.600-000 | PABX: (16) 3810-8000

biosoja@biosoja.com.br

CONSELHO EDITORIAL E PROJETO:
Marketing Grupo VITTIA

EDIÇÃO: CONCEITO COMUNICAÇÃO
Sonia Maggiotto (CONRERP 2199/SP)
www.conceitocomunic.com.br

Fotos: Murilo Corte e arquivo

JORNALISTA RESPONSÁVEL:
Laura Stupelo Sandoval Ravagnani - MTB. 47.656.

EDITORAÇÃO ELETRÔNICA E DIAGRAMAÇÃO:
4 Talentos Propaganda
www.4talentos.com.br

BIOSOJA 45 ANOS: SUA HISTÓRIA, NOSSA HISTÓRIA

Lançamos a campanha dos 45 anos da Biosoja abrindo espaço para que todos os colaboradores que fazem parte dessa história, compartilhem lembranças importantes. Veja as mensagens do Daniel Arruda, do Maritano e do Ricardo

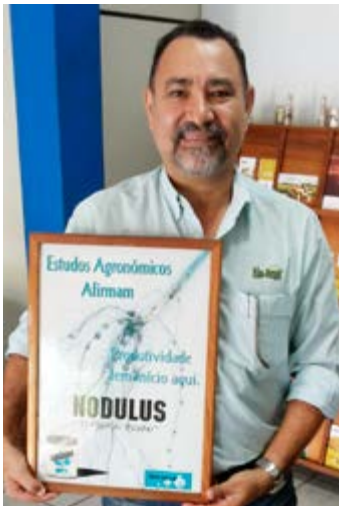
DANIEL ARRUDA VENDENDO PARA TRÊS GERAÇÕES!

Com 38 anos de relacionamento comercial com a HF Produtos Agro Veterinários, o colaborador Daniel Arruda iniciou vendendo os produtos Biosoja para o patriarca da família, Higino Frederico, em 1978. Hoje, a parceria perpetua com a terceira geração, o engenheiro Bruno Fontes Frederico e o zootecnista Thiago Fontes Frederico.

Da esquerda para a direita Bruno Fontes Frederico, José Afonso Frederico, Higino Frederico, fundador da empresa HF Produtos Agro Veterinários, Daniel Arruda e Thiago Fontes Frederico.

MARITANO LEMBRA A PRIMEIRA EMBALAGEM DO NODULUS

Este antigo quadro do Nodulus conta por si só a história do produto e está exposto na Revenda Agro Canarana, no Vale do Araguaia, no estado do Mato Grosso, cujo proprietário é o Alcides, que foi nosso cliente por muitos anos e no momento está sendo atendido pelo RTV Vinícios Franceschet.



Maritano com o antigo quadro do Nodulus na revenda Agro Canarana.

RICARDO SE ORGULHA DOS PRÊMIOS QUE RECEBEU

Realmente é muito gratificante poder fazer uma retrospectiva e ver que o caminho trilhado até agora foi de muito sucesso. É desta maneira que o Ricardo se sente quando olha para a prateleira de seu escritório os troféus de Campeão Nacional de Vendas. O sentimento é de orgulho e papel cumprido.

Estante de troféus do Ricardo retratam sua trajetória de sucesso.

GRUPO VITTIA, COM BIOSO
SÃO DESTAQUES NO VI C

O VI Congresso Andav, realizado pela associação nacional dos distribuidores de insumos agrícolas e veterinários, aconteceu em São Paulo, no Transamérica Expo Center, de 15 a 17 de agosto, com a participação especial das empresas que compõem o Grupo.

Durante o evento, foi realizada a apresentação oficial do Grupo Vittia e sua nova arquitetura de marcas ao mercado. O resultado não poderia ter sido melhor. Os distribuidores de todo o Brasil foram recebidos pelos gerentes regionais e pela diretoria da empresa para reforçar ainda mais essa relação de confiança e credibilidade que temos no mercado.

"Estamos entrando em uma nova etapa da história da nossa empresa, e para nós é muito gratificante poder compartilhar este momento tão importante com nossos parceiros", comemora José Roberto Pereira de Castro, diretor comercial.

Além da nova marca para o Grupo, a Biosoja e a Samaritá também se modernizaram e ganharam novas apresentações. As duas empresas tiveram suas marcas reformuladas, retratando toda a característica intrínseca e personalizada de cada uma.

VITTIA
GRUPO

Biosoja Agrociência

SAMARITÁ AGROCIÊNCIA

GRANORTE FERTILIZANTES

Estande apresenta as novidades do Grupo Vittia e homenageia os principais distribuidores.

JA, SAMARITÁ E GRANORTE
CONGRESSO ANDAV 2016

Homenagens

Reconhecer a importância dos nossos distribuidores de todo o Brasil é o que nos torna parceiros de confiança. Valorizá-los e acreditar que esta parceria é a chave mais importante dos negócios é essencial.

Por isso, fizemos homenagens aos principais parceiros com a divulgação de seus depoimentos e fotos no folder "Palavra do Distribuidor" e em nosso estande. Além disso, todos participaram de um jantar especial, onde tivemos a oportunidade de estreitar ainda mais as relações em um clima muito agradável.

Congresso Andav: sucesso do evento em sua 6ª edição fortalece o setor e reforça a importância de todas as etapas do agronegócio para a economia.

Noite agradável e descontraída em que nossos principais parceiros desfrutaram de um delicioso jantar.

Treinamento personalizado realizado na sede da Markestrat traz conhecimento, diferenciação e destaque aos profissionais do Grupo Vittia.

CADA VEZ MELHOR: PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO GERENCIAL TRAZ NOVIDADES PARA O GRUPO

Liderança, comunicação e excelência no processo de vendas são os principais temas dos módulos do treinamento que os gerentes comerciais do Grupo Vittia estão participando. O programa do curso foi desenvolvido pela Markestrat a partir de um conhecimento aprofundado por parte dos consultores/professores da empresa.

"Estamos incluindo também autoconhecimento para que as lideranças entendam a melhor forma de lidar com as pessoas e com ferramentas práticas para o dia a dia", explica Alexandre Vinicius Pereira, instrutor do módulo de liderança. Desta forma, os líderes ficam mais preparados para entender e atender as necessidades de cada um dentro da empresa, ajudando no crescimento pessoal e profissional de cada membro da equipe.

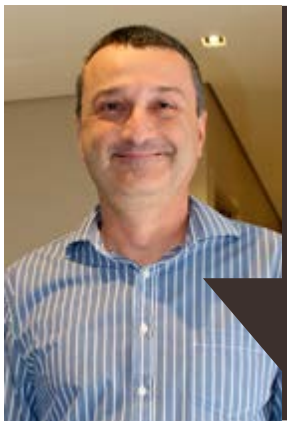
No módulo de Comunicação, o treinamento enfatiza todo o processo e traz técnicas a serem utilizadas no ambiente corporativo, principalmente no que tange a nova situação e posição dos novos gerentes de vendas.

Gestão para Excelência nos Processos de Vendas: Este módulo busca, ao mesmo tempo, garantir o entendimento dos gestores sobre o processo de vendas e a incorporação destas práticas e rotinas pela equipe comercial. Na conclusão da capacitação, a turma entenderá com profundidade o processo de vendas e a incorporação de práticas e rotinas pela equipe.

"Temos a certeza de que os novos Coordenadores Regionais, que sempre se destacaram como excelentes representantes, irão fazer a diferença, orientando e acompanhando o trabalho dos integrantes de suas equipes, contribuindo para o crescimento de todos." finaliza José Roberto P. de Castro, diretor comercial.

"De alto nível. O curso vai nos permitir que tenhamos melhorias no entendimento das atribuições de cada um dentro da empresa",

Camilo Chequer
Gerente nacional de Vendas Biosoja



"Iniciativa muito positiva para que possamos aprender como lidar com as pessoas e permitir que elas deem o melhor de si, aumentando o desempenho de todos"

Renato Gastaldo
Gerente nacional de Vendas Samaritá

GRUPO VITTIA MARCA PRESENÇA EM EVENTOS EM TODO O BRASIL

Reforçando ainda mais sua vocação para oferecer soluções para as mais diversas culturas, empresa apresentou seus produtos e resultados positivos em grandes eventos.

19ª. EXPOCAFÉ

Considerado o maior evento do setor no Brasil, aconteceu de 8 a 10 de junho, no Campo Experimental da EPAMIG, em Três Pontas, região sul de Minas Gerais. A Biosoja apresentou seu novo fertilizante organomineral Fertium Nitro+S.

CONGRESSO NACIONAL DE FEIJÃO CAUPI

Presente pela primeira vez no CONAC – Congresso Nacional de Feijão-Caupi, que aconteceu de 7 a 10 de junho, no Centro de Eventos Ari José Reidi, em Sorriso/MT, a Biosoja contou com estande para apresentar as novas tecnologias em produtos e serviços disponíveis, além de uma palestra do coordenador técnico Maickon Balator, com o tema "FBN: Indústria e mercado de inoculantes".

AGRONEGÓCIOS COPERCANA

A Biosoja apresentou novidades e seus lançamentos para o setor sucroalcooleiro em evento que aconteceu de 21 a 24 de junho, em Sertãozinho, SP. A empresa conta com várias soluções para aumento de produtividade e equilíbrio nutricional do canavial.

23ª HORTITEC

Dirigido para a horticultura, evento é considerado maior mostra do setor da América Latina. Entre os dias 22 a 24 de junho, a Biosoja marcou presença com estande de exposição de produtos das linhas NHT, Active e Fertium, além de apresentar novidades para o mercado.

5ª FEIRA DE NEGÓCIOS COOCAFÉ: PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVA

De 18 a 20 de agosto, a Biosoja esteve presente em mais um ano consecutivo em uma das principais feiras do setor cafeeiro do país, a 5ª Feira de Negócios Coocafé, na cidade de Lajinha/MG. A empresa realizou a demonstração de produtos e apresentação de resultados de pesquisas para nutrição e melhor rendimento para o cafeeiro.Durante o evento, a equipe da Biosoja apresentou aos visitantes produtos já consagrados como o fertilizante Fertium NK+S, Fertium Phós, Bioenergy, Bioamino, as linhas Active, NHT e o mais novo lançamento Fertium Nitro +S.

1ª EDIÇÃO DA COCATREL MINASUL

A Biosoja, esteve presente na 1ª edição da Feira de Negócios Cocatrel Minasul, que aconteceu de 5 a 7 de setembro, na cidade de Três Pontas/MG. Com estande exclusivo, a empresa fez apresentação de resultados de pesquisas para nutrição e melhor rendimento para o cafeeiro e a demonstração de produtos como o fertilizante Bioenergy, as linhas Active, NHT e Fertium.

SAMARITÁ PARTICIPOU NA 42ª EDIÇÃO DA EXPOCITRUS EM CORDEIRÓPOLIS

De 6 a 9 de junho, a Samaritá esteve presente durante a 42ª Expocitrus, que aconteceu no Centro de Citricultura Sylvio Moreira, em Cordeirópolis/SP. A empresa apresentou resultados da utilização de produtos na plantação de citros como o Agro-oil, Isca Samaritá, Nutrixofre, Orgamax e Biopower. Além dos estandes para apresentação dos principais produtos do mercado, a Expocitrus contou também com a participação de especialistas para discutir temas de importância para o setor.

SENAFRUT

A Samaritá esteve presente nos dias 14, 15 e 16 de junho, no 12º SENAFRUT - Seminário Nacional sobre Fruticultura de Clima Temperado. realizado na cidade de São Joaquim/SC, o evento teve por finalidade contribuir com a atualização técnica e troca de informações entre produtores, profissionais e demais instituições integrantes do agronegócio da fruticultura de clima temperado no Brasil. A Samaritá apresentou diversos produtos da linha, dentre eles o Phytolux, Aminomax Supra, o Biopower, a Linha Phosphorus-K e a Isca Samaritá, atrativo para moscas-das-frutas.

INTERNATIONAL CITRUS CONGRESS
FOZ DO IGUAÇU BRAZIL 2016

CONGRESSO INTERNACIONAL DE CITRICULTURA

A Samaritá esteve presente no International Citrus Congress (ICC 2016), mais importante evento de citricultura no mundo, que aconteceu de 18 a 23 de setembro, no Mabu Thermas & Resort, em Foz do Iguaçu, no Paraná.

Durante o congresso, a empresa contou com um estande para a apresentação de produtos aos congressistas, além de receber clientes de vários países. No dia 21 de setembro, a Samaritá realizou no auditório do Mabu Thermas & Resort, palestras que abordaram temas relacionados a extrato de algas e suas melhorias no cultivo de citros, que foram ministradas por Julio Cesar Muñoz, consultor em citros no Chile, Johanna Paola Martiz, pesquisadora na Pontifícia Universidade Católica do Chile e Ana Carolina Alves, coordenadora de produtos bioestimulantes do Grupo Vittia.

Biosoja: Excelência em Fixação Biológica de Nitrogênio

10 BIOMAX® + MAX PROTECTION

- *Inoculante com maior concentração de UFC (unidades formadoras de colônias).*
- *Garantia: 1x10¹⁰ UFC/mL.*
- *Menor dosagem do mercado, diminuindo o volume de calda na inoculação das sementes.*
- *Maior proteção = maior efetividade na nodulação.*
- *45 anos de tradição na produção de inoculantes.*

BioCoMo NHT®

- *Fertilizante fluido com alta concentração de cobalto, molibdênio e extrato de algas marinhas.*
- *Garantias: Co (21 g/L) | Mo (210 g/L).*
- *Menor dosagem por quilo de semente.*
- *Liberação gradual: disponibilização de Co e Mo durante todo o ciclo da cultura.*

  Baixo índice salino, garantindo maior sobrevivência das bactérias fixadoras de nitrogênio.
- *Promove um melhor estabelecimento da cultura.*

Biosoja

Agrociência

Garantia de suprimento de nitrogênio para altas produtividades

www.biosoja.com.br